



Área de Marca

Servicio de Marketing

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA EL
SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE ACTOS
INSTITUCIONALES Y EVENTOS DE METRO DE MADRID
A TRAVÉS DE ACUERDO MARCO**

Marzo de 2021

ÍNDICE

1. OBJETO Y ANTECEDENTES	2
2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR.....	2
3. CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL ACUERDO MARCO	3
4. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LA OFERTA TÉCNICA.....	3



1. OBJETO Y ANTECEDENTES

El presente pliego tiene como objeto establecer las prescripciones de carácter técnico que regulan la contratación, mediante un Acuerdo Marco, de los servicios para la organización y gestión de actos y reuniones institucionales (presentaciones, conferencias, jornadas, exposiciones, ruedas de prensa, eventos, ...) de Metro de Madrid.

Metro de Madrid realiza esta licitación contando con la colaboración de empresas que ofrezcan un servicio “llave en mano”.

El presente Acuerdo Marco se adjudicará a un máximo de 5 empresas.

2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

La naturaleza de cada acto determinará qué servicios se requieren, pudiendo ser todos o solo una parte de los que se mencionan a continuación, donde se ha tratado de hacer una descripción exhaustiva de las diferentes tareas que puede implicar su organización.

- **Diseño:** Creación, adaptaciones gráficas y Artes Finales de la imagen del acto.
- **Producción de elementos gráficos:** Producción de los diferentes elementos gráficos del acto: acreditaciones, cartelería, traseras, etc.
- **Mobiliario:** Alquiler del mobiliario necesario: mesas, sillas, tarimas, etc.
- **Medios audiovisuales:** Alquiler de equipo de sonido y/o pantallas
- **Servicio de montaje y desmontaje:** Técnicos para el montaje del acto
- **Servicio de personal de atención:** Personal de asistencia en el acto: azafatos/as, promotores/as.

- **Visita técnica:** Realización de visitas técnicas para la organización del acto.
- **Personal servicio técnico:** Técnicos de sonido y audiovisuales
- **Set de prensa:** Distribuidor de prensa para los medios de comunicación asistentes al acto.
- **Encargado de organización:** Personal responsable durante el acto.
- **Escenografía:** Creación y montaje de la escenografía del acto.
- **Equipos de grabación de audio y vídeo:** Grabación de audio y video del acto y edición audiovisual.
- **Animación:** Representaciones teatralizadas, músicos, poetas, o cualquier otro servicio relacionado con la animación para un acto.

Las empresas adjudicatarias de los contratos derivados deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable para cada acto que se realice, que será el interlocutor con el responsable del acto por parte de Metro de Madrid.

3. CONTRATOS DERIVADOS DEL ACUERDO MARCO

Los contratos derivados del Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.

4. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LA OFERTA TÉCNICA

Los licitadores deberán presentar, como mínimo, la siguiente documentación:

Ejercicio práctico

Se desarrollará un ejercicio práctico consistente en la realización de un proyecto completo para el ciclo musical METROMÚSICA. El contenido de dicho ejercicio será valorado conforme a los criterios previstos en el Pliego de Condiciones Particulares y deberá basarse en datos reales, de modo que pudiera, si así se estimase oportuno, ejecutarse a lo largo de la vigencia del contrato en su totalidad o parcialmente.

No se admitirán aquellas soluciones que se basen en hipótesis teóricas o irrealizables y en consecuencia serán excluidas del procedimiento.

En la oferta técnica no se reflejará en ningún caso las condiciones económicas ofertadas por el licitador en la oferta económica para el ejercicio práctico. Serán excluidas del procedimiento aquellas ofertas técnicas que muestren las condiciones económicas ofertadas por el licitador.

BRIEFING

Metro de Madrid apuesta firmemente por la cultura y en esta ocasión pretende que jóvenes talentos de la Comunidad de Madrid ofrezcan en estaciones emblemáticas sus actuaciones musicales a los usuarios. Metro, una vez más, vuelve a ser no sólo un medio de transporte sino un medio para acercar la cultura a los ciudadanos de Madrid.

Por este motivo se quiere organizar **METROMÚSICA**, un ciclo de música en directo que se realizará durante 7 días (de lunes a domingo) en 12 estaciones de la red de Metro. Cada actuación se realizará en una estación de Metro de Madrid, asociándose a un género musical. Cada una de ellas constará de dos sesiones: una por la mañana y otra por la tarde. Las actuaciones se realizarán simultáneamente cada uno de los 7 días en las 12 estaciones seleccionadas, un género musical por estación.



Los géneros musicales serán los siguientes:

- Flamenco
- Lírico
- Rock
- Música Clásica
- Jazz
- Latino
- Rumba
- Pop
- Trap
- Rap
- Jazz
- Soul

Las actividades a desarrollar serán las siguientes:

ACTUACIONES METROMÚSICA

Para cada uno de los géneros se representará con un grupo musical cuyo caché sea de aproximadamente 1.500€ por grupo/día (total 24 actuaciones). Se plantea esta cifra para que todos los licitadores presenten grupos con una calidad similar. El importe del caché de los artistas debe incluir los derechos a abonar a la SGAE. A cada grupo/género se le asignará una estación de Metro, que será donde se realicen las actuaciones. Cada estación se corresponderá con una línea de Metro, de tal forma que todas las líneas de Metro tendrán un género musical.

El equipo mínimo para cada una de las actuaciones constará de:

- Trasera gráfica para la zona de actuación
- 2 roll ups con gráfica del ciclo para colocar en las estaciones de las actuaciones.
- Perímetro con catenarias para la zona de actuación



- Tarima para el grupo musical
- Equipo de sonido: micrófonos, mesa de mezclas y 4 altavoces con una potencia aproximada de 800/1000 W Rms.

Personal incluido en el presupuesto: cantantes/grupo, técnicos de sonido y equipo de montaje y desmontaje de todos los elementos que se utilicen en las actuaciones.

Cada grupo realizará dos actuaciones al día (una en horario de mañana y otra en horario de tarde) en una estación. Cada actuación tendrá una duración aproximada de 1,5 horas.

Para cada género musical se realizará una grabación en vídeo y una sesión fotográfica. Se editará un vídeo con completo con una actuación de cada género, así como un vídeo resumen de 2 minutos de duración de las actuaciones de los 12 géneros musicales. Así mismo, se entregará todo el dossier fotográfico realizado. Todo el material contará con todos los derechos de uso ilimitado, por parte de Metro de Madrid para su difusión en redes sociales.

Material a diseñar / producir:

- Diseño de la imagen que representará el ciclo musical, incluyendo logotipo de “METROMÚSICA”.
- Diseño y producción de 6.000 flyers donde se incluya la relación de las 12 actuaciones en estaciones de Metro.
- Diseño, producción, montaje y desmontaje de 2 roll ups
- Diseño, producción, montaje y desmontaje de la trasera de cada actuación
- Grabación y edición de un video resumen de todas las actuaciones, de una duración de 2 minutos, así como un vídeo completo de una actuación de cada género. El formato será mp4.
- Entrega de dossier fotográfico de 20 fotografías en JPG para cada una de las actuaciones

Todo el material utilizado en las actuaciones deberá de ser recogido al finalizar las mismas, siendo el adjudicatario el encargado de guardar los diferentes elementos hasta la siguiente actuación.

Personal incluido en el servicio a contratar:

12 grupos/cantantes con un caché aproximado de 1.500€ cada uno actuación/día.

- Técnico de sonido
- Personal para realizar montaje y desmontaje de los diferentes elementos.
- Contratación de un promotor/a para cada actuación y estación que se encargará de apoyar y explicar la acción a los clientes y de entregarles un flyer informativo del evento.

Seguros y derechos

- Todas las actuaciones contarán con un Seguro de Responsabilidad Civil y con los derechos de autor correspondientes abonados a la SGAE.
- Metro de Madrid tendrá los derechos de utilización de las imágenes

Teniendo en cuenta las directrices marcadas anteriormente, los licitadores deberán realizar una propuesta técnica completa para la organización del ciclo musical METROMÚSICA, considerando las siguientes variables:

- **El presupuesto total destinado al acto es de 60.000 € (Sin IVA).**
- En este importe estarían incluidos todos los conceptos anteriormente detallados y los que se deriven de los mismos.



La documentación técnica deberá incluir:

1. **Propuesta de organización:** Descripción del proceso de trabajo desde la recepción de la petición por parte de Metro hasta la realización del evento en cuestión.
2. **Propuesta de diseño:** creatividad propuesta para el trabajo indicado.
3. **Propuesta de elementos y personal:** descripción de los diferentes elementos y personal que se emplearían en el desarrollo de la acción.

