



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 9 de septiembre de 2021

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un acuerdo marco para los servicios de producción de actos institucionales y eventos de Metro de Madrid (Licitación 6012100182)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 51 puntos
- b. Criterios económicos: 49 puntos

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

| EMPRESA | VALORACIÓN TÉCNICA | VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA) | PUNTUACIÓN ECONÓMICA | PUNTUACIÓN TOTAL |
|-------------------------------|--------------------|---|----------------------|------------------|
| THE BOX ADVERTISIN, S.L. | 51,00 | 39.600,00 | 49,00 | 100,00 |
| LICUID LAB, S.L. | 51,00 | 47.505,00 | 40,85 | 91,85 |
| ATREVIEW COMUNICACION, S.L.U. | 39,80 | 59.640,00 | 32,54 | 72,34 |
| MAFMACULTURA S.L. | 51,00 | 80.750,00 | 24,03 | 75,03 |
| ADN COMUNICACIÓN S.L.U. | 51,00 | 59.778,00 | 32,46 | 83,46 |