

A: Administrador Único

De: Director Gerente

---

**ASUNTO: Informe de necesidad e idoneidad y aprobación de pliegos.**

**1. Resumen ejecutivo del procedimiento nº 02/2021 “SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE CANAL GESTIÓN LANZAROTE, S.A.U.”**

**Valor Estimado del contrato:** 90.000 €, IGIC excluido. El cálculo presupuestario se ha efectuado en base a los precios habituales de mercado, ajustados en función del volumen de servicios que se tiene previsto solicitar durante el periodo de ejecución del contrato.

El presupuesto expresado incluye todos los factores de valoración y gastos que serán de cuenta del contratista a consecuencia del servicio objeto del contrato, así como los tributos de cualquier índole, incluido el IGIC.

**Razón de la no división en lotes:** Canal Gestión Lanzarote, S.A.U. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la citada división conllevaría el riesgo para la correcta ejecución del contrato debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones por una pluralidad de contratistas diferentes.

**Razón del plazo de duración establecido:** La duración inicial del contrato será de 1 año, sin posibilidad de prórroga. Se ha considerado que dicho plazo es el idóneo y suficiente para preparar y ejecutar las campañas de comunicación proyectadas por Canal Gestión Lanzarote, S.A.U.

**Razón de los criterios de valoración establecidos:** Se ha establecido como criterio de adjudicación el precio más bajo debido a que los medios y soportes de publicidad cuya contratación constituye el objeto del contrato han quedado definidos y predeterminados en los pliegos atendiendo al ámbito de actuación y público objetivo (Lanzarote y La Graciosa) y los formatos de las acciones publicitarias se encuentran estandarizados, no siendo posible introducir variaciones distintas de los descuentos sobre las tarifas oficiales y de las comisiones de agencia a aplicar.

**Procedimiento de adjudicación:** Procedimiento abierto simplificado.

Se ha optado por este procedimiento por la necesidad de acortar los plazos de licitación e iniciar la ejecución del contrato a la mayor brevedad posible, siendo el valor estimado del mismo no superior a 100.000 euros (sin IGIC) y encontrándose en consecuencia dentro de los límites aceptados por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

---

## 2. Aprobación del INI y pliegos del procedimiento

En relación con el procedimiento de licitación para la adjudicación del **Contrato nº 02/2021** de **“SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE CANAL GESTIÓN LANZAROTE, S.A.U.”**, se acompañan para su aprobación:

- Informe de necesidad e idoneidad
- Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares
- Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares

Los principales aspectos contenidos en la convocatoria y en el Pliego son los siguientes:

- **Valor estimado del contrato:** 90.000 euros, sin incluir IGIC.
- **Plazo:** 1 año, sin posibilidad de prórroga.
- **Supuesto del procedimiento:** Procedimiento Abierto Simplificado con adjudicación al precio más bajo.
- **Área que promueve el contrato:** División de Comunicación y Relaciones Institucionales

El Director Gerente de Canal Gestión Lanzarote, S.A.U.

El Administrador Único

---