



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-031779/2021

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

TÍTULO DEL CONTRATO: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN “ALFONSO” EN LA SALA CANAL DE ISABEL II PARA LOS AÑOS 2021 Y 2022.

La Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo lleva varios años exponiendo en su Sala Canal de Isabel II la obra de significativos creadores, en su voluntad de revisión de la fotografía española. En esta ocasión, se desea dar a conocer al público madrileño, español e internacional uno de los archivos fotográficos más importantes que explican nuestra historia reciente, compuesto por la obra colectiva de los Alfonso, quienes construyeron la memoria visual del siglo XX a través de su estudio en la Gran Vía de nuestra capital.

Para ello se ha valorado un proyecto de exposición “llave en mano” ofrecido por la empresa LA FÁBRICA GESTIÓN MÁS CULTURAL, S.L. que incluye todo el proceso de su organización, desde su ideay guion, las fases intermedias de su desarrollo hasta incluir desmontaje y devolución de la misma.

Se propone la adjudicación, por el procedimiento negociado sin publicidad, a un solo licitador por concurrir en él las razones relacionadas con la protección de derechos exclusivos que establece el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y que recaen, en este caso, en la empresa La Fábrica Gestión más Cultural, S.L., al disponer de un contrato por exclusividad por parte de los derechohabientes de la saga de fotógrafos Alfonso.

El precio máximo del contrato, IVA incluido, asciende a la cantidad de 112.119,81€ euros que se financiará con cargo a la partida 28001 del programa 333A del vigente presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid. El adjudicatario presentará las facturas, una vez realizados los trabajos, en 2021 : en concepto de “Comisariado de la exposición y guión del video”, otra en concepto de “Diseño y producción de exposición y video, montaje, transporte, seguro, coordinación, limpieza, edición y entrega del catálogo. En 2022, en concepto de Desmontaje .

En Madrid, fecha el día de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2021.07.27 14:24

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín