



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-031779/2021

### TÍTULO DEL CONTRATO: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN “ALFONSO” EN LA SALA CANAL DE ISABEL II PARA LOS AÑOS 2021 Y 2022

Conforme a lo exigido en el artículo 116.4.f) se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Para la organización de la exposición “ALFONSO” en la Sala Canal de Isabel II de la Comunidad de Madrid, su coordinación y ejecución; producida por la empresa “LA FÁBRICA GESTIÓN MÁS CULTURAL, S.L.” incluyendo todo el proceso hasta el desmontaje y devolución de la misma.

Se hace preciso recurrir a la contratación de la empresa empresa “LA FÁBRICA GESTIÓN MÁS CULTURAL, S.L.”, empresa que dispone de un contrato de exclusividad por parte de los derechohabientes de la saga de fotógrafos Alfonso.

Por lo que la Dirección general de Promoción Cultural no cuenta con los medios personales, ni materiales para la realización de esta organización.

Madrid, fecha el día de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO  
Fecha: 2021.07.27 14:24

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín