



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-031779/2021

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN “ALFONSO” EN LA SALA CANAL DE ISABEL II PARA LOS AÑOS 2021 Y 2022

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia.

La Sala Canal de Isabel II se ha constituido como un espacio de referencia nacional en el mundo de la fotografía gracias a la continuidad de una programación expositiva centrada en el ámbito fotográfico desde su apertura como espacio expositivo en 1986.

En los últimos años, la programación de la sala se ha centrado en la difusión y promoción de la fotografía española, tanto de fotógrafos en activo como de grandes figuras de la historia de la fotografía en España. Enmarcadas en esta línea de programación, se han presentado en la Sala Canal de Isabel II retrospectivas de las principales figuras de la fotografía en el siglo XX en España: Gerardo Vielba (1921-1992), Francisco Ontañón (1930-2008), Ricard Terré (1928-2009), Gabriel Cualladó (1925-2003), Francisco Gómez (1918-1998), Leopoldo Pomés (1931-2019) o Enrique Meneses (1929-2013), entre otros.

Dentro de esta línea de programación centrada en la fotografía histórica, la Dirección General de Promoción Cultural considera necesario realizar una muestra retrospectiva de la obra del Estudio Alfonso, la firma que cubrió para la prensa los acontecimientos más importantes de la primera mitad del siglo XX. La firma Alfonso aglutina el trabajo de varios fotógrafos de una misma familia que consiguieron la excelencia gráfica en la fotografía documental en nuestro país, siendo claves para entender su posterior desarrollo. Entre ellos destacan su fundador, Alfonso Sánchez García (1880-1953), y su hijo, Alfonso Sánchez Portela (1902-1990).

Para realizar dicha exposición, es necesario contar con la autorización de los propietarios de los derechos de autor de la obra fotográfica que se quiere exponer. El único heredero de la familia es don Juan Gil Muñoz, siendo a su vez el único propietario de los derechos de autor. Habiendo cedido este la exclusividad para la producción de la exposición a la empresa La Fábrica. Gestión Más Cultural, S.L., resulta imprescindible contratar a dicha empresa para llevar a cabo la producción de la exposición, al ser la única que puede hacerlo, ya que la Comunidad de Madrid o cualquier otro tercero carecen de autorización para ello.

Por ello en la sala Canal de Isabel II de la Comunidad de Madrid, se llevarán a cabo la coordinación y ejecución de las actividades para la acogida de la exposición “Alfonso”, del 15 de septiembre de 2021 al 28 de enero de 2022.

Esta muestra está producida por la empresa LA FÁBRICA GESTIÓN MÁS CULTURAL, S.L. que es quien únicamente puede hacerla circular por los museos y salas interesados, al disponer de un contrato por exclusividad por parte de los derechohabientes de la saga de fotógrafos Alfonso.

Este contrato de servicios tiene las siguientes características:

Plazo de ejecución: 136 días (estando previsto su inicio el 15 de septiembre de 2021, o desde la formalización del contrato. Comenzando con el montaje de infraestructuras de la exposición, fechas de la exposición del 30 de septiembre 2021 al 23 de enero de 2022 y el desmontaje de la misma del 24 al 28 de enero de 2022.

Plazo de garantía: Un mes

Procedimiento: Negociado sin publicidad

Tramitación: Ordinaria.

Forma de pago: específica, no catalogada. El pago se realizará en 2021 una vez certificada la correcta ejecución del servicio por parte del adjudicatario en concepto de "Comisariado de la Exposición y Guión del Video; Diseño y producción de exposición y vídeo, montaje, transporte, seguro, coordinación, limpieza y edición y entrega del catálogo", y en 2022 se realizará el pago una vez efectuado el desmontaje de las obras e infraestructuras .

Revisión de precios: No

El importe del contrato asciende a 112.119,81€ (IVA incluido).

Madrid, fecha el día de la firma

LA CONSEJERA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

P.D. Orden 102/2020 de 12 de febrero

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

P.D.F. Resolución de 3 de agosto de 2021

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: MERINO SOLÍS RUPERTO
Fecha: 2021.08.20 11:01

Fdo: Ruperto Merino Solís.