



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO NEXT LAB 2022 DE PARAMOTION FILMS SRL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de Next Lab 2022 una iniciativa que conecta arte y tecnología en la industria de la animación y los contenidos digitales. Este evento se basará en workshop online y presencial, un evento o pitch público, conferencias, papers, la participación en Annecy-MIFA y la participación en eventos del sector desde el 10 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Next Lab será un punto de encuentro de intercambio de conocimiento y networking, sumado a una formación específica para crear nuevos profesionales adaptados a los cambios que están por venir en este sector tan abierto a las novedades. Todo esto unido en una plataforma online que lo englobe y sea además generadora de comunidad, una ventana a las novedades e innovaciones del sector. El fin es lograr descubrir nuevo talento e impulsar la producción de animación más avanzada desde el punto de vista técnico y narrativo.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a las artes audiovisuales.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Workshop online. Del 10 de enero al 20 de febrero:

→ Aprendizaje de las herramientas. Dos semanas de taller y tutorías grupales para los 8 proyectos.

→ Prototipado del proyecto + masterclasses. Tres semanas de trabajo en el proyecto con tutorías personalizadas para cada proyecto + masterclasses de expertos invitados.

→ Acabado y postproducción del proyecto. Una semana de acabado

Workshop presencial. Del 21 al 24 de febrero:

→ Puesta en común y feedback. Una semana de puesta en común de los proyectos y ensayo pitch proyectos.

Evento presencial. 25 y 26 de febrero:

→ Pitch público del proyecto durante el evento de Next Lab. Pitch público del proyecto, con presencia del jurado.

Conferencias online. Todo el año 2022.

→ De la mano de expertos y profesionales del sector.

Papers de investigación. Todo el año 2022.

→ Artículos de investigación con la finalidad de mostrar con datos reales y objetivos el impacto de la implementación de nuevas tecnologías y



procedimientos.

Participación en Annecy 2022. Junio 2022.

→ Los proyectos ganadores, elegidos por el jurado, acuden al festival de Annecy-MIFA gracias a la acreditación profesional ofrecida por el propio Annecy y las bolsas de viaje ofrecidas por el ICAA. Además éstos presentarán sus proyectos dentro de la conferencia Next Lab, ante una audiencia internacional

Presentación y participación en eventos. Todo el año 2022.

→ A lo largo del año Next Lab colabora con diversos eventos e iniciativas donde imparte conferencias o participa en mesas redondas, como ya lo hizo en la primera edición en Ventana Sur Argentina, Clan VR Ecuador y Weird Market España.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid a la cultura a través de a las artes audiovisuales, Paramotion Films SRL, se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Intervención en ruedas de prensa y presentaciones
- Participación en presentaciones de Next Lab en eventos nacionales e internacionales
- Logo en la página web general de Next Lab, newsletters y ndp de Next Lab
- Logo en gráfica impresa y digital (banderolas, roll up, photocall, folleto de programación, etc)
- Logo en acreditaciones y lanyards (workshop y evento)
- Posibilidad de incluir en el Welcome Pack información promocional (workshop y evento)
- Nota de prensa específica sobre el patrocinio (workshop y evento)
- Espacio vip reservado en el evento
- Cena de gala para los invitados vip en el workshop y evento
- 6 pases vip para el evento

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 17 de diciembre de 2021