



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

idad administrativa:

ea de Contratación
bdirección General de Gestión Económico-Administrativa
Secretaría General Técnica

Exp.: P/SER-043193/2021

Orden 1392/2021 de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado "Contrato privado para el patrocinio publicitario del "Rock'n'roll Madrid Maratón & ½ 2022".

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado "**Rock'n'roll Madrid Maratón & ½ 2022**" cuyo presupuesto base de licitación asciende a 160.000,01 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

Asimismo de acuerdo con lo previsto en el artículo 13 del o Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, corresponde a la Dirección General de Deportes, de dicha Consejería, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos".

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado "**Rock'n'roll Madrid Maratón & ½ 2022**" como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de la prueba de atletismo de fondo español con mayor categoría en el panorama nacional, no solo por los niveles de participación que ha alcanzado a lo largo de su ya larga historia, tanto en relación con el número de participantes, como por la calidad de algunos de los corredores inscritos, sino también por su designación hace unos años por la International Association of Athletics Federations, IAAF, como Gold Road Race, el máximo galardón otorgado a la excelencia por esta federación internacional.

En el presente ejercicio, la Comunidad de Madrid ha decidido volver a patrocinar esta prueba, debido a su interés deportivo y mediático.

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D.C (Orden 41/2019, de 20 de noviembre; BOCM 3/12/2019)
EL VICECONSEJERO DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2021.11.18 15:56