

**SOLICITUD DE ACLARACIONES Y DOCUMENTACIÓN ACERCA DE LAS PROPOSICIONES RELATIVAS A LOS CRITERIOS TÉCNICOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS APORTADAS POR LOS LICITADORES PARA EL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN DEL CONTRATO N.º 273/2019 PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.**

Las empresas licitadoras que fueron tenidas en cuenta en el presente procedimiento de licitación fueron las siguientes:

1	COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.	B48781256
2	SKANDAL D6, S.L.U.	B82288200
3	GROW COMUNICACIÓN, S.A.	A81187445
4	RODRIGO Y ASOCIADOS PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.A.	A83587774
5	ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	B80873250
6	BABYDOG ARTE Y COMUNICACIÓN, S.L.	B18784587
7	POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.	B81800385
8	MACHTPPOINT COMUNICACIÓN, S.L.	B84683374
9	GEOMETRY GLOBAL SPAIN, S.A.U.	A78095577
10	EXCLAMA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, S.L.	B83758920
11	DARWIN PUBLICIDAD, S.L.	B85897858
12	NOHO COMUNICACIÓN, S.L.	B85149490
13	INDUZE PUBLICIDAD, S.A.	A03291937
14	LA AGENCIA DE PUBLICIDAD QUE TIENE POR NOMBRE KITCHEN, S.L.	B83324608
15	PLAYGROUND COMUNICACIÓN, S.L.	B64833999
16	YONDBEE SOCIAL EFFECTS, S.L.	B86387891

Los aspectos susceptibles de aclaración y solicitud de documentación acerca de las proposiciones relativas a los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas contenidas en el sobre Nº3 de las ofertas presentadas al presente procedimiento, son los siguientes:

**COMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.**

**PRIMERO:** El apartado 8 A) 2.1 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, "PCAP") dispone lo siguiente:

***A) 2.1 Experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos. (...)***

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de**

concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Así mismo, la Nota 2 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director de Cuenta, indica que el perfil propuesto tiene un total de 24 años de experiencia en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, pero no detalla que esta experiencia sea en el cargo de Director de Cuenta.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente que los 24 de años de experiencia que acredita para el perfil ofertado, sea en el cargo de Director de Cuenta.

**SEGUNDO:** El apartado 8 A) 2.3 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

**A) 2.3 Experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.**

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Así mismo, la Nota 4 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Redactor de contenidos (copy), indica textualmente que el perfil propuesto “cuenta con más de 10 años de experiencia como redactor”, pero del cómputo detallado de los años trabajados en las diferentes agencias que se nombran, no queda claro que, en dicho cargo, sean 10 años de experiencia.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente que el perfil propuesto para el Redactor de Contenidos tenga la experiencia indicada en su currículum vitae como redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato.

#### **SKANDAL D6, S.L.U.**

**PRIMERO:** El apartado 8 A) 2.1 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

**A) 2.1 Experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos. (...)**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 2 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador**

en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director de Cuenta, presenta currículum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 10 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Refleja además de forma textual que el perfil ofertado actualmente es Directora de Cuenta de la empresa licitadora, pero no se indica desde cuándo, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Director de Cuenta, tiene la experiencia adicional de 10 años ofertada y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo, incluyendo la empresa actual.

**SEGUNDO.** - El apartado 8 A) 2.2 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

**A) 2.2 Experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.**

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Así mismo, la Nota 3 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio

**ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director Creativo, presenta currículum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 17 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Se detalla que el perfil ofertado actualmente es Director Creativo General de la empresa licitadora, pero no se indica desde cuándo, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Director Creativo, tiene la experiencia adicional de 17 años ofertada y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo, incluyendo la empresa actual.

**TERCERO.** - El apartado 8 A) 2.3 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

***A) 2.3 Experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.***

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 4 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o**

**de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Redactor de Contenidos (copy), presenta currículum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 14 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Se especifica experiencia como redactor en dos agencias determinadas, pero no se indica fecha de inicio y finalización, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Redactor de contenidos (copy) , tiene la experiencia adicional de 14 años ofertada y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo.

#### **MACHTPPOINT COMUNICACIÓN, S.L**

**PRIMERO:** El apartado 8 A) 2.1 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

**A) 2.1 Experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos. (...)**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 2 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio**

ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director de Cuenta, presenta curriculum vitae del perfil propuesto en el que especifica contar con 30 años de experiencia adicional como Director de Cuenta indicando una fecha de inicio en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, pero no una fecha final o si en la actualidad, sigue desarrollando experiencia en esos trabajos.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar el inicio y finalización de los 30 años de experiencia del perfil propuesto en el cargo de Director de Cuenta en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato.

#### **NOHO COMUNICACIÓN, S.L.**

**PRIMERO.-** El apartado 8 A) 2.1 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

***A) 2.1 Experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos. (...)***

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Así mismo, la Nota 2 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director de Cuenta, presenta currículum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 6 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Refleja además de forma textual que el perfil ofertado actualmente es Director de Servicios al Cliente de la empresa licitadora, pero no se indica desde cuándo ni si estas funciones son equivalentes a las del Director de Cuenta, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Director de Cuenta, tiene la experiencia adicional ofertada de 6 años y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo, incluyendo la empresa actual.

**SEGUNDO.** - El apartado 8 A) 2.2 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

***A) 2.2 Experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.***

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 3 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director Creativo, presenta currículum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 10 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Se detalla que el perfil ofertado actualmente es Directora Creativa Ejecutiva de la empresa licitadora, pero no se indica desde cuándo, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Director Creativo, tiene la experiencia adicional ofertada de 10 años y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo, incluyendo la empresa actual.

**TERCERO.** - El apartado 8 A) 2.3 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

**A) 2.3 Experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 4 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Redactor de Contenidos (copy), presenta curriculum vitae en el que indica de forma textual que la experiencia adicional es de 6 años, pero no detalla tal experiencia en el cargo solicitado ni las empresas en las que se ha llevado a cabo este trabajo. Se especifica experiencia como *copywriter* en dos agencias determinadas, pero no se indica desde cuándo, no pudiendo valorar el tiempo de experiencia en dicho cargo.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un curriculum vitae más detallado y explicativo que el perfil propuesto como Redactor de contenidos (copy) , tiene la experiencia adicional de 6 años ofertada y la experiencia mínima requerida en desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato, las empresas en las que ha adquirido dicha experiencia y cuantos años de experiencia tiene en dicho cargo en cada una de las empresas en las que ha desarrollado el mismo.

#### **PLAYGROUND COMUNICACIÓN, S.L.**

**PRIMERO.** - El apartado 8 A) 2.2 del Anexo I del PCAP dispone lo siguiente:

***A) 2.2 Experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.***

**Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.**

Así mismo, la Nota 3 del Anexo II Bis del PCAP, establece:

**(...) Se deberán indicar el número de años de experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.**

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director Creativo, los años de experiencia en el cargo indicados de modo textual en el currículum no coinciden con la suma de los diferentes años de trabajo adquiriendo esa experiencia. En concreto, en relación al periodo de trabajo para una de las agencias, indica “2015-2015” cuando de la documentación presentada se desprende que sería “2015-2017”, pudiendo tratarse por tanto de una errata en la redacción.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente cuales son los años de experiencia trabajados en la agencia “DDB”, y si efectivamente se trata de una errata al establecer el periodo “2015-2015”, siendo lo correcto de lo que se desprende de la documentación presentada “2015-2017”.

**YONDBEE SOCIAL EFFECTS, S.L.**

**PRIMERO.-** El apartado 8 A) 2.1, 8 A) 2.2 y 8 A) 2.3 del Anexo I del PCAP disponen lo siguiente:

**A) 2.1 Experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos. (...)**

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

(...)

**A) 2.2 Experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.**

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de

concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

(...)

A) 2.3 Experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que exceda el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego. 7 puntos.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Así mismo, las Notas 2,3 y 4 del Anexo II Bis del PCAP, establecen:

(...) 2. Se deberán indicar el número de años de experiencia del director de cuenta propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director de cuenta propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director de cuenta propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

(...) 3. Se deberán indicar el número de años de experiencia del director creativo propuesto por el licitador en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del director creativo propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del director creativo propuesto en el desarrollo de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos

análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

(...) 4. Se deberán indicar el número de años de experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato que excedan el mínimo requerido en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego.

Los licitadores deberán rellenar el Anexo II bis y adjuntar el currículum vitae del redactor de contenidos (copy) propuesto por el licitador. Los licitadores deberán hacer constar en el citado currículum vitae la experiencia del redactor de contenidos (copy) propuesto en la realización de campañas de servicios a clientes y de concienciación en temas sociales y/o de medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato. En el currículum vitae se deberá hacer constar tanto la experiencia mínima requerida en el apartado 5.1 B) 3 del Anexo I del presente pliego, como la experiencia que exceda dicho mínimo, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

- La empresa licitadora, en la proposición realizada para el Director de Cuenta, Director Creativo y Redactor de Contenidos (copy), presenta currículum vitae y documentación en la que no aparece desglosado, ni de manera clara o precisa, que los 3 perfiles propuestos para los citados cargos tengan las experiencias mínimas requeridas, ni las empresas en las que se han llevado a cabo los trabajos y se ha ido adquiriendo experiencia.

**Solicitud de aclaración:** La empresa licitadora deberá aclarar adecuadamente mediante la presentación de un currículum vitae más detallado y explicativo que los perfiles propuestos para Director de Cuenta, Director Creativo y Redactor de Contenidos, tienen la experiencia mínima requerida para cada perfil conforme a lo establecido en los criterios de valoración en los apartados 8.A) 2.1, 8.A) 2.2 y 8.A) 2.3 del Anexo I del PCAP, en qué empresas han adquirido dichas experiencias y cuántos años de experiencia tiene en dichos cargos en cada una de las empresas en las que ha desarrollado los mismos.

Por favor, presenten la documentación antes de las 14.00 horas del tercer día hábil computado a partir del día hábil siguiente a la publicación en el tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, a través de la Plataforma de Licitación Electrónica. Tfno. 91.545.10.00

Firmado por Ignacio Garcia Muñoz / A86488087 el día 23/07/2021

El Secretario de la Mesa de Contratación