

**INFORME Y PROPUESTA DE LA MODIFICACIÓN DEL CONTRATO
273/2019 “SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.”**

MODIFICACIÓN N.º 01

Área: Marca y Gestión de Contenidos



ÍNDICE

INFORME Y PROPUESTA DE LA MODIFICACIÓN DEL CONTRATO N.º 273/2019 “SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.”	1
MODIFICACIÓN N.º 1	1
1. Objeto	3
2. Causa y justificación de la modificación del contrato: interés público de la modificación	3
3. Análisis del cumplimiento de los requisitos necesarios para modificar el contrato	4
3.1 Circunstancias que justifican la modificación	4
3.2 Introducción de las variaciones estrictamente indispensables	5
3.3 Análisis de las condiciones establecidas en el artículo 205.2 de la LCSP	5
3.4 Audiencia al redactor de las especificaciones técnicas	6
3.5 Consentimiento del contratista y determinación de los precios contradictorios	7
4. Intervención de la Subdirección de Contratación	8
5. Propuesta de modificación	9

1. Objeto

El objeto del presente documento es:

- a. El informe sobre la modificación n.º 01 del contrato N.º 273/2019 de “SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.” no prevista en la documentación que rige la licitación debido a la necesidad de incorporar las unidades no previstas en dicha documentación que se indican a continuación:

1. PRODUCCIÓN DE UN NUEVO VÍDEO CORPORATIVO

- b. Recabar informe de la Subdirección de Contratación sobre la conformidad a Derecho de dicha modificación con carácter previo a su aprobación por parte del Consejero Delegado, órgano competente para acordar la modificación de conformidad con el apoderamiento efectuado a su favor por el Consejo de Administración de CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P. al no suponer dicha modificación aumento del precio del contrato.

2. Causa y justificación de la modificación del contrato: interés público de la modificación

Con objeto de trasladar a la ciudadanía de la Comunidad de Madrid, así como a otros agentes implicados en la gestión que realiza Canal de Isabel II, S.A, M.P. como son los ayuntamientos asociados e, incluso, profesionales y empresas técnicas tanto nacionales como internacionales, se hace precisa la puesta en marcha de un proyecto audiovisual de corta duración que comunique de forma clara nuestra misión y visión y que, además, tenga una larga durabilidad en el tiempo y pueda ser difundido tanto interna como externamente como la mejor carta de presentación de nuestra organización.

En el año 2019, momento en que se redactaron los pliegos de este contrato, esta necesidad no se había contemplado, pues existía un vídeo corporativo que se había editado hacía pocos años. Sin embargo, habiendo transcurrido 5 años de aquel momento y siendo Canal de Isabel II, S.A, M.P. organizador del II Simposio de Agua y Energía en colaboración con UNDESA que se celebrará en el mes de junio en Madrid y que acogerá a profesionales de diferentes países, así como teniendo en cuenta los eventos de carácter nacional e internacional en los que Canal de Isabel II, S.A, M.P. tendrá presencia próximamente, se hace necesaria la producción de esta pieza audiovisual inicialmente no contemplada en este contrato.

Además, debe tenerse en cuenta que las tecnologías audiovisuales y digitales como el uso de 3D requerido para esta pieza evolucionan rápidamente, lo que hace necesario poner en marcha el proyecto en este momento, de modo que podamos disponer de un vídeo moderno, actual e innovador. Del mismo modo, por la singularidad de este proyecto audiovisual se producirá la música elegida de forma personalizada, lo que tampoco se pudo recoger en las piezas audiovisuales del contrato que tienen un carácter estándar.

A continuación, se detallan las características técnicas fundamentales de este vídeo:

- Producción de cover instrumental (violín y piano).
- Grabación en auditorio con 1 violinista y 1 pianista y composición/producción.
- Voz corporativa para locutar poema original en voz en off.
- Duración: 60 segundos

- Producción de 3D de agua alineado gráficamente con el spot de la campaña de Cercanía y Servicios al Cliente publicada en 2023 y ejecutada en el marco de este contrato.
- En el vídeo se pondrá en valor la importancia del agua y de la gestión que hace Canal de Isabel II, S.A., M.P. para que llegue a todas partes en las mejores condiciones, todo ello usando un relato poético apoyado de forma visual por las diferentes formas que el agua en 3D irá generando.

Por tanto, la modificación consiste en añadir un proyecto audiovisual que, pese a formar parte de las prestaciones objeto del contrato, tiene unas características técnicas concretas que no estaban previstas dentro de las especificaciones técnicas del mismo, por haber surgido la necesidad que lo origina con posterioridad y considerarse una pieza fundamental para poner en valor la actividad de Canal de Isabel II, S.A. M.P. y reforzar nuestra identidad de marca interna y externamente.

3. Análisis del cumplimiento de los requisitos necesarios para modificar el contrato

Al tratarse de una modificación no prevista en el PCAP, debe analizarse el cumplimiento de los requisitos previstos en los artículos 205 y 207 de la ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP) y debe recabarse el preceptivo consentimiento del contratista.

3. 1 Circunstancias que justifican la modificación

El artículo 205.2 de la LCSP establece las siguientes circunstancias que permiten realizar una modificación no prevista en el PCAP, **siempre que se limite a introducir las variaciones estrictamente indispensables para responder a la causa objetiva que la haga necesaria:**

[...]

c) Cuando las modificaciones no sean sustanciales. En este caso se tendrá **que justificar especialmente la necesidad de las mismas, indicando las razones por las que esas prestaciones no se incluyeron en el contrato inicial.**

Una modificación de un contrato se considerará sustancial cuando tenga como resultado un contrato de naturaleza materialmente diferente al celebrado en un principio. En cualquier caso, una modificación **se considerará sustancial cuando se cumpla una o varias de las condiciones siguientes:**

1.º Que la modificación introduzca condiciones que, de haber figurado en el procedimiento de contratación inicial, habrían permitido la selección de candidatos distintos de los seleccionados inicialmente o la aceptación de una oferta distinta a la aceptada inicialmente o habrían atraído a más participantes en el procedimiento de contratación.

En todo caso se considerará que se da el supuesto previsto en el párrafo anterior cuando la obra o el servicio resultantes del proyecto original o del pliego, respectivamente, más la

modificación que se pretenda, requieran de una clasificación del contratista diferente a la que, en su caso, se exigió en el procedimiento de licitación original.

2.º Que la modificación altere el equilibrio económico del contrato en beneficio del contratista de una manera que no estaba prevista en el contrato inicial.

En todo caso se considerará que se da el supuesto previsto en el párrafo anterior cuando, como consecuencia de la modificación que se pretenda realizar, se introducirían unidades de obra nuevas cuyo importe representaría más del 50 por ciento del presupuesto inicial del contrato.

3.º Que la modificación amplíe de forma importante el ámbito del contrato.

En todo caso se considerará que se da el supuesto previsto en el párrafo anterior cuando:

(i) El valor de la modificación suponga una alteración en la cuantía del contrato que exceda, aislada o conjuntamente, del 15 por ciento del precio inicial del mismo, IVA excluido, si se trata del contrato de obras o de un 10 por ciento, IVA excluido, cuando se refiera a los demás contratos, o bien que supere el umbral que en función del tipo de contrato resulte de aplicación de entre los señalados en los artículos 20 a 23 de la LCSP.

(ii) Las obras, servicios o suministros objeto de modificación se hallen dentro del ámbito de otro contrato, actual o futuro, siempre que se haya iniciado la tramitación del expediente de contratación.

Pues bien, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del presente informe, la circunstancia que justifica la incorporación de la unidad referida en el apartado 1 responde al supuesto establecido en el art. 205.2 c) de la LCSP.

3. 2 Introducción de las variaciones estrictamente indispensables

Se hace constar que, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 205.1 c) de la LCSP, la modificación se limita a introducir las variaciones estrictamente indispensables para responder a la causa objetiva que la hace necesaria.

3. 3 Análisis de las condiciones establecidas en el artículo 205.2 de la LCSP.

Se hace constar que se cumple lo dispuesto en la letra c) del artículo 205.2 de la LCSP. En particular, se pone de manifiesto que se hace precisa la introducción de la nueva unidad, un proyecto audiovisual de corta duración que comunique de forma clara nuestra misión y visión y que, además, tenga una larga durabilidad en el tiempo y pueda ser difundido tanto interna como externamente como la mejor carta de presentación de nuestra organización.

En el año 2019, momento en que se redactaron los pliegos de este contrato, esta necesidad no se había contemplado, pues existía un vídeo corporativo que se había editado hacía pocos años. Sin embargo, habiendo transcurrido 5 años de aquel momento y teniendo en cuenta los eventos de carácter nacional

e internacional en los que Canal de Isabel II, S.A, M.P. tendrá presencia próximamente, se hace necesaria la producción de esta pieza audiovisual inicialmente no contemplada en este contrato para que sea actual y, además, transmita la modernidad, innovación y cercanía que se precisan.

Además, se pone de manifiesto:

- 1.º Que la modificación no introduce condiciones que, de haber figurado en el procedimiento de contratación inicial, habrían permitido la selección de candidatos distintos de los seleccionados inicialmente o la aceptación de una oferta distinta a la aceptada inicialmente o habrían atraído a más participantes en el procedimiento de contratación.
- 2.º Que la modificación no altera el equilibrio económico del contrato en beneficio del contratista de una manera que no estaba prevista en el contrato inicial.
- 3.º Que la modificación no amplía de forma importante el ámbito del contrato al no suponer dicha modificación un aumento del precio de dicho contrato.

3. 4 Audiencia al redactor de las especificaciones técnicas

No ha resultado necesario proceder, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 207.2 de la LCSP, a dar audiencia al redactor de las especificaciones técnicas, toda vez que las especificaciones técnicas han sido redactadas por CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.

3. 5 Consentimiento del contratista y determinación de los precios contradictorios

Se ha procedido, en un plazo no inferior a tres días, a recabar el preceptivo consentimiento del contratista, la empresa POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L. para incorporar la nueva unidad referida en el apartado 1.

El contratista ha manifestado en el documento que se adjunta como Anexo I su consentimiento a incorporar al contrato la nueva unidad referida en el apartado 1. En dicho documento se hacen constar el precio de la nueva unidad que han acordado contradictoriamente CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P. y el contratista.

<u>Código</u>	<u>Ud.</u>	<u>Descripción</u>	<u>Importe en letra</u>	<u>Importe</u>
	1	Producción de vídeo corporativo de presentación de Canal de Isabel II, S.A., M.P	Cuarenta y siete mil quinientos euros	47.500 euros sin IVA (equivalente al 18,89 % del valor total de importe de adjudicación del contrato que asciende a 251.445,87 euros sin IVA)

Se pone de manifiesto que, la introducción de la nueva unidad no supone un aumento de precio inicial del contrato, siendo la repercusión económica con el uso de citada unidad de un 18,89 % de la totalidad del contrato; la citada cantidad es inferior en todo caso al 50% del precio final inicial sin IVA, que establece la ley, siendo el importe de adjudicación de la totalidad del contrato de 251.445,87 euros (sin IVA).

4. Intervención de la Subdirección de Contratación

El presente informe se remitirá a la Subdirección de Contratación para que, según las Instrucciones Reguladoras de la Ejecución de los Contratos aprobadas el 2 de junio de 2022 por el Consejero Delegado, se pronuncie sobre la conformidad a Derecho de la modificación propuesta con carácter previo a su aprobación por parte del Consejero Delegado, órgano competente para acordar la modificación de conformidad con el apoderamiento efectuado a su favor por el Consejo de Administración de CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P. al no suponer dicha modificación aumento del precio del contrato.

5. Propuesta de modificación

Cumplíendose los requisitos establecidos en los artículos 205 y 207 de la LCSP, se propone la modificación N.º 1 del Contrato N.º 273/2019 “SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.”

Firmado electronicamente por: RAQUEL ARRIBAS
LORENZO
En la fecha y hora 09.05.2024 11:14:42 CEST

Jefe del Área de Marca y Gestión de Contenidos
D. Raquel Arribas Lorenzo

Vº Bº Firmado electronicamente por: NURIA SAN ROMÁN
NAVARRO
En la fecha y hora 10.05.2024 14:41:17 CEST

Subdirectora de Comunicación
Dña. Nuria San Román Navarro

Aprobada la modificación.

Consejero Delegado

ANEXO I Consentimiento del contratista

A CANAL DE ISABEL II, S.A., M.P.

CONTRATO N.º 273/2019: PRODUCCIÓN DE VÍDEO CORPORATIVO DE CANAL DE ISABEL II, S.A.

Asunto: CONSENTIMIENTO A MODIFICACIÓN CONTRACTUAL por parte de POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.

D. MIGUEL MARTÍNEZ GIMENO, actuando en nombre y representación de la Sociedad Mercantil POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L., con domicilio social en Madrid, calle Pizarro n.º 19 y provista de NIF B81800385 comparece como mejor en Derecho proceda y DICE:

I.- Que en fecha 6 de mayo de 2022, Canal de Isabel II S.A., M.P. formaliza con POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS S.L. el contrato de "SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A."

II.- Que vigente este Contrato, se hace necesaria la producción de un vídeo corporativo de corta duración que comunique de forma clara nuestra misión y visión y que, además, tenga una larga durabilidad en el tiempo y pueda ser difundido tanto interna como externamente como la mejor carta de presentación de nuestra organización.

En el año 2019, momento en que se redactaron los pliegos de este contrato, esta necesidad no se había contemplado, pues existía un vídeo corporativo que se había editado hacía pocos años. Sin embargo, habiendo transcurrido 5 años de aquel momento y teniendo en cuenta los eventos de carácter nacional e internacional en los que Canal de Isabel II, S.A. M.P. tendrá presencia próximamente, se hace necesaria la producción de esta pieza audiovisual inicialmente no contemplada en este contrato para que sea actual y, además, transmita la modernidad, innovación y cercanía que se precisan.

III.- Que, por ese motivo, es necesario proceder a la modificación del Contrato NUM. 273/2019 para la prestación de los "SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, S.A.", sin que ello suponga en ningún momento un aumento de precio. Esta modificación tiene un valor de 47.500 euros (sin IVA) sobre el importe de adjudicación que asciende a 251.445,87 euros (sin IVA), por tanto, supone un 18,89 %.

IV.- Que POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L., en sede del trámite de audiencia que se confiere en su calidad de contratista de los referidos servicios, manifiesta expresamente su consentimiento a la modificación de este Contrato número 273/2019 en los términos indicados.

Y para que surta los efectos oportunos, en la tramitación de la Modificación del contrato N.º 273/2019, se firma el presente escrito y SOLICITA que, tras los trámites legales oportunos, sea tenido en consideración en la tramitación de la Modificación del Contrato de referencia.

ANEXO II

Resumen de la modificación a efectos de su publicación en el perfil del contratante por la Subdirección de Contratación

Licitación n.º 273/2019
N.º lote: No hay lotes
NIF del contratista: NIF B81800385
Nombre o razón social del contratista: POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
Importe modificación (sin IVA): ---
Importe modificación (con IVA): ---
Variación plazo de ejecución: Sin variación del plazo del contrato
% que supone la modificación respecto al precio inicial del contrato: 18,89 % (sin suponer aumento en el precio del contrato)
Justificación de la modificación: Producción de un vídeo corporativo actual de gran impacto y durabilidad para su difusión interna y externa en eventos de carácter nacional e internacional
Artículo de la normativa en que se basa la modificación: 205.2 letra c) de la LCSP