



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre).

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-038181/2021

INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS DE DISEÑO, EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE TALLERES ESCOLARES Y MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LAS EXPOSICIONES DE LA RED ITINER 2022

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia.

En el pliego de prescripciones técnicas se incluyen las diferentes obligaciones que debe asumir la empresa adjudicataria, inherentes a la prestación del servicio, cuyo objeto esencial es la ejecución de hasta 180 talleres escolares presenciales distribuidos por los 75 municipios de la Comunidad de Madrid integrantes de la Red Itiner y que acogerán sus exposiciones a lo largo de todo el año 2022, así como el diseño de guías didácticas para la visita de dichas exposiciones.

Para llevar a cabo este servicio es necesaria la disponibilidad de al menos dos educadores especializados, con experiencia acreditada en la realización de actividades educativas, para la ejecución de los talleres. La empresa debe a su vez asumir las labores de coordinación entre los 75 municipios y todos los centros escolares de su entorno, y el diseño de las actividades educativas dirigidas a distintos niveles educativos, así como las guías didácticas, entre otros.

La Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte carece de medios propios para realizar las distintas actividades que componen el objeto del contrato, al no contar con una plantilla de educadores y/o mediadores propios que puedan hacerse cargo de este servicio, o con personal suficiente que pueda realizar toda la labor de interlocución entre municipios y centros escolares, por lo que es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada en este ramo de actividad, siendo esta fórmula de realización de la prestación objeto del contrato la más adecuada.

Madrid, fecha el día de la firma.

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

(P.D. Orden102/2020 de 12 de febrero)

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2021.10.20 12:07

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín