



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre).

Dirección General de Promoción Cultural  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-038181/2021

### INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

#### TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS DE DISEÑO, EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE TALLERES ESCOLARES Y MATERIALES DIDÁCTICOS PARA LAS EXPOSICIONES DE LA RED ITINER 2022.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Se pretende la adecuada ejecución de los servicios culturales para el desarrollo de actividades educativas para escolares, con el objetivo de ofrecer una propuesta formativa articulada y homogénea para los 75 municipios que actualmente integran la Red de Exposiciones Itinerantes de la Comunidad de Madrid durante 2022, a través de la contratación externa del servicio con una empresa especializada que lleve a cabo, entre otros, los siguientes trabajos:

- Diseño de un protocolo de comunicación y gestión con las salas municipales y los centros escolares, que deberá contener un calendario de actuación, una justificación sobre el método utilizado y una descripción sobre las bases de datos con las que cuenta la empresa en relación al servicio de que es objeto el presente contrato.
- Diseño de actividades educativas, para lo que la empresa adjudicataria deberá elaborar un dossier explicativo del diseño de cada actividad para cada exposición.
- Colaboración con los Ayuntamientos en la difusión de los talleres entre los centros escolares del municipio o los municipios cercanos a la sala de exposiciones.
- Coordinación y ejecución de los talleres por educadores especializados, con acreditada formación académica y experiencia profesional.

Este contrato de servicios tiene las siguientes características:

Plazo de ejecución: 12 meses: Enero 2022 a diciembre 2022. Las tareas de difusión y comunicación comenzarán en Enero de 2022. Las actividades educativas se desarrollarán entre los meses de febrero y diciembre de 2022 de acuerdo al calendario orientativo recogido en el ANEXO IV PPT.

Prevista prórroga de contrato: No

Plazo de garantía: 1 mes

Procedimiento: abierto simplificado

Forma de pago: pagos periódicos mensuales a partir de febrero de 2022

Revisión de precios: No

El importe del contrato asciende a 44.255,75 euros

Madrid, fecha el día de la firma

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

(P.D. Orden 102/2020 de 12 de febrero)

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO

Fecha: 2021.09.28 09:12

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín