

# **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EN LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS RELACIONADOS CON EL POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SEO) Y DE PAGO (SEM) DE LA PÁGINA WEB Y RRSS DEL CES CARDENAL CISNEROS.**

Expediente nº 162/21

## **CAPÍTULO I. INFORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA FRAY FRANCISCO JIMÉNEZ DE CISNEROS**

### **Cláusula 1. *¿Quiénes somos?***

La Fundación Universitaria Fray Francisco Jiménez de Cisneros (en adelante “la Fundación”) es una organización sin ánimo de lucro, constituida por la Comunidad de Madrid, que tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de sus fines de interés general.

La Fundación tiene por objeto la enseñanza universitaria, a través del Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros (en adelante “CES Cardenal Cisneros”).

Es interés de la Fundación que todos los trabajos de SEO y SEM se enmarquen en un mismo plan y por ello, resulta necesaria la contratación de una empresa que lleve a cabo de manera integral las propuestas estratégicas, planificación, apoyo y ejecución de todas estas actividades, con el fin de conseguir un buen posicionamiento y la captación de nuevos alumnos.

## **CAPÍTULO II. OBJETO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.**

### **Cláusula 2. *Objeto del contrato.***

El objeto del presente pliego de condiciones técnicas es la contratación de los servicios para la gestión del SEO y SEM en favor de la Fundación Universitaria Fray Francisco Jiménez de Cisneros **en relación con el CES Cardenal Cisneros.**

El contratista será una empresa especializada y se encargará de la planificación, dinamización y gestión de un Plan de acción integral en la materia objeto del presente pliego.

### **1.- Criterios generales de la prestación del servicio.**

La oferta debe ir dirigida a la consecución de los siguientes objetivos generales:

El objetivo es alcanzar la máxima divulgación del CES Cardenal Cisneros, mediante la promoción de su oferta académica, así como de cualquier otra iniciativa cultural, deportiva, científica o social de nuestra universidad.

Se pretenderá aumentar la captación de nuevos estudiantes y fidelización de los actuales, así como profundizar en el reconocimiento social del CES Cardenal Cisneros como institución universitaria de prestigio y referencia científica, académica y profesional en las áreas de Psicología, Derecho y ADE.

Para ello se tendrá en cuenta la segmentación de públicos en el ámbito de la educación superior para dar a conocer nuestra institución entre:

- Jóvenes en edad de inicio de sus estudios universitarios, así como sus familiares.
- Instituciones y profesionales de referencia e influencia en los campos de conocimiento; Psicología, Derecho y ADE.

## **2.- Criterios específicos de la prestación del servicio.**

El objeto del presente contrato se divide en tres áreas interrelacionadas:

### **i) Prestación de servicios de SEO y SEM.**

Se requiere un servicio de planificación y gestión de SEO y SEM orientado al posicionamiento *online* del CES Cardenal Cisneros.

En este apartado se incluirá la elaboración de un presupuesto (adaptado a la cláusula 3), así como la adaptación de la propuesta a las conclusiones del estudio previo de percepción de mercado, al que podrán acceder los licitadores, previa petición expresa formulada a través de correo electrónico o plataforma electrónica VORTAL.

En todo caso, la propuesta de servicios de SEO y SEM contendrá los siguientes extremos:

#### **a) Planificación y gestión del SEO, donde se incluirá:**

- Realización de auditoría inicial del SEO, revisando completamente la web <https://www.universidadcisneros.es/>.
- Recuperación de enlaces perdidos.
- Estado de *sitemap* y revisión de problemas graves en Google *SearchConsole*, así como de cualquier configuración necesaria.
- Revisión de etiquetado y METAS.
- Revisión de velocidad.
- Revisión completa de toxicidad del dominio (riesgos de penalización).
- Revisión de ficheros *Disavow* comunicados a Google y actualización.
- Revisión de comportamiento *responsive*.
- Mantenimiento normal del SEO y atención de las necesidades que ello conlleva, entre las que destacan las siguientes:
  - o Mantenimiento de Google *SearchConsole*.
  - o Revisiones mensuales de enlaces perdidos y recuperación.
  - o Revisiones trimestrales de nivel de riesgo SPAM.
  - o Atención a la planificación de nuevas secciones o contenidos SEO.
  - o Optimización de contenidos específicos.
  - o Resolución de consultas de SEO en general.

- Asesoramiento y coordinación con el Departamento de Comunicación del CES Cardenal Cisneros, en materia de contenidos web para optimización de la misma.
- Analítica y web CRO (Optimización ratio conversiones). El contratista deberá analizar datos más allá del *reporting*. Este análisis se centrará en la búsqueda de *insights* en los datos que lleven a acciones de cambio para producir mejores resultados en el sitio web anteriormente citado.
- Elaboración de un reporte mensual de los resultados, que se enviará entre los días 1 y 5 de cada mes y se expondrá en una reunión mensual concertada con el responsable de Comunicación y Marketing del CES Cardenal Cisneros.

b) Planificación y gestión del SEM, donde se incluirá:

- Identificación de la estrategia y mensajes por red.
- El contratista será el responsable de la gestión de la cuenta de Google *Adwords* donde estarán todas las campañas de pago por *click*, tanto en *search*, como *display* o *remarketing*, según la estrategia adecuada. La estrategia tendrá como objetivo la captación de *leads*.
- Pago por Click en Social Media (PPC).
  - o El contratista será responsable de la gestión de la cuenta de Facebook Ads dentro de un entorno de Facebook Business Manager, donde estarán todas las campañas de pago por *click*.
  - o Gestión de las campañas de social adds Instagram, LinkedIn y en Twitter.
  - o La estrategia de estas campañas tendrá como objetivo la captación de *leads*.
- Diseño y creación de banners para Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.
- Ajuste pujas por red social y tipo de anuncio.
- Optimización de *landings* de destino.
- Control de efectividad por grupo de anuncios.
- Propuesta de nuevas audiencias.
- Elaboración de un reporte mensual de los resultados de las campañas ejecutadas, que se enviará entre los días 1 y 5 de cada mes y se expondrá en una reunión mensual concertada con el responsable de Comunicación y Marketing del CES Cardenal Cisneros.

**Cláusula 3. Limitación presupuestaria.**

La empresa adjudicataria tendrá que gestionar y proponer la contratación –que, en todo caso, formalizará la Fundación– para el desarrollo de la oferta presentada de conformidad con los límites presupuestarios acordados anualmente. En este sentido, **la Fundación tiene una previsión de gasto en materia de SEO y SEM que asciende a un total de 60.000 € (SESENTA MIL EUROS) netos anuales.**

En las ofertas que presenten las empresas licitadoras, se deberá definir la prestación de cada uno de los servicios de acuerdo con este límite presupuestario. En ningún caso se podrán definir servicios que a la Fundación le supongan un incremento de dicho gasto.