



**Comunidad  
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE**

**Ref.: C-432A/009-21**

**Exp.: A/SER-031424/2021**

*Registro:*

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2022**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2022**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 403.493,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario para esta labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid y su ciudad. En este ámbito, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) es una de las grandes citas del sector turístico en el mundo, siendo una de las ferias de turismo de mayor proyección. De hecho, FITUR es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional, junto con la World Travel Market (Londres) y la ITB (Berlín).

Para garantizar la presencia en FITUR, se procede a la tramitación de un contrato para el diseño del stand y su producción, así como los servicios accesorios. En la edición de FITUR 2022 corresponde a la Comunidad de Madrid llevar a cabo la contratación de los servicios de diseño, montaje y desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios (limpieza, wifi, seguridad y catering) del stand conjunto de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid para garantizar la presencia ambas instituciones 42ª Edición de FITUR, que tendrá lugar en el recinto de IFEMA del 19 al 23 de enero de 2022.

Madrid, a fecha de la firma  
**LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**

Firmado digitalmente por: RIVERA DE LA CRUZ MARTA  
Fecha: 2021.09.28 14:29

Marta Rivera de la Cruz