



En Madrid, a 5 de enero de 2022

Exclusiones en la fase de valoración técnica correspondientes a la licitación, por procedimiento abierto, de un ACUERDO MARCO PARA EL SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO (Licitación 6012100210) (Lotes 1 y 2).

Una vez realizada la valoración técnica de la documentación incluida en la carpeta Nº 2 de las ofertas presentadas a esta licitación, Metro de Madrid S.A. ha acordado las siguientes exclusiones por los motivos que se indican a continuación:

LOTE 1	LOTE 2
<ul style="list-style-type: none">- ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A.- OFFSETTI, S.L.	<ul style="list-style-type: none">- DESARROLLOS PROFESIONALES DE IMAGEN Y SERVICIOS, S.L.- FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES, S.L.- REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA, S.L.- SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.

En relación con el contenido mínimo que se exige a las ofertas técnicas, el apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares ("PCP") establece lo siguiente:

"¿Es necesaria oferta técnica? Sí.

¿Se exige contenido mínimo de la oferta técnica? Sí.

La oferta técnica deberá presentarse con el siguiente contenido mínimo para cada uno de los lotes:

- **Organización del trabajo:** Descripción del proceso de trabajo desde la recepción del pedido por parte de Metro hasta el suministro del material en las instalaciones de Metro.
- **Plazo de entrega:** Compromiso de plazos de entrega para cada uno de los trabajos indicados en días naturales.

Los licitadores interesados en participar en los dos lotes, deberán presentar una oferta independiente para cada uno de los lotes.

Nota: esta documentación se presentará conforme a lo indicado en el apartado 43 del cuadro resumen de este PCP."

En relación con la documentación a introducir en la carpeta Nº 2 de las ofertas, el citado apartado 43 del cuadro resumen del PCP establece:

"2. Carpeta Nº2

- a. Documentación relativa al contenido mínimo de la oferta técnica especificada en el apartado 25 del cuadro resumen del PCP.



- b. Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor conforme a lo indicado en el apartado 27 del cuadro resumen de este PCP

La inclusión en esta carpeta 2 de información relativa a los criterios evaluables mediante fórmulas o de cualquier documento que permita deducir o conocer la puntuación de estos criterios y/o la introducción de la oferta económica o de cualquier otro tipo de documento que permita deducir o conocer su importe, conllevará la exclusión del licitador del lote correspondiente.”

Los criterios cualitativos evaluables se establecen en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP, son los siguientes:

“Lotes 1 y 2:

Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor:

Propuesta de organización del trabajo: (puntuación máxima 15 puntos)

[...]

Criterios cualitativos evaluables mediante la aplicación de fórmulas:

Servicio de post-venta y atención al cliente: 5 puntos

- Ofrece servicio post venta y de atención al cliente: **5 puntos**
- No ofrece servicio post venta y de atención al cliente: **0 puntos**

Nota: esta documentación se presentará conforme a lo indicado en el apartado 43 del cuadro resumen de este PCP.”

Los motivos concretos de la exclusión de cada una de las citadas empresas se detallan a continuación:

1. ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A. (Lote 1)

ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A. incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta (destinada a presentar la documentación relativa al contenido mínimo exigido y a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor) un documento acreditativo de ofrecer un Departamento de Postventa y Atención al cliente (criterio evaluable mediante la aplicación de fórmulas, a introducir en la carpeta Nº 3).

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en el apartado 43 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, **la oferta presentada por ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A. queda excluida del lote 1 de la presente licitación.**

2. OFFSETTI, S.L. (Lote 1)

OFFSETTI, S.L. no incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta la documentación solicitada como contenido mínimo en el apartado 25 del cuadro resumen del PCP, incluyendo en dicha carpeta (destinada a presentar la documentación relativa al contenido mínimo



exigido y a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor) su oferta económica (criterio evaluable mediante la aplicación de fórmulas, a introducir en la carpeta Nº 3).

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en el apartado 43 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares y en la condición 6.4. del mismo Pliego, **la oferta presentada por OFFSETTI, S.L. queda excluida del lote 1 de la presente licitación.**

3. DESARROLLOS PROFESIONALES DE IMAGEN Y SERVICIOS, S.L. (Lote 2)

DESARROLLOS PROFESIONALES DE IMAGEN Y SERVICIOS, S.L. incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta (destinada a presentar la documentación relativa al contenido mínimo exigido y a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor) el ofrecimiento de un servicio postventa y atención al cliente (criterio evaluable mediante la aplicación de fórmulas, a introducir en la carpeta Nº 3).

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en el apartado 43 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, **la oferta presentada por DESARROLLOS PROFESIONALES DE IMAGEN Y SERVICIOS, S.L. queda excluida del lote 2 de la presente licitación.**

4. FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES, S.L. (Lote 2)

FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES, S.L. no incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta el compromiso de los plazos de entrega para cada uno de los trabajos indicados en días naturales, solicitado como contenido mínimo en el apartado 25 del cuadro resumen del PCP, incluyendo en dicha carpeta (destinada a presentar la documentación relativa al contenido mínimo exigido y a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor) el Anexo XI del citado Pliego con el ofrecimiento de un servicio postventa y atención al cliente (criterio evaluable mediante la aplicación de fórmulas, a introducir en la carpeta Nº 3).

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en el apartado 43 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares y en la condición 6.4. del mismo Pliego, **la oferta presentada por FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES, S.L. queda excluida del lote 2 de la presente licitación.**

5. REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA, S.L. (Lote 2)

REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA, S.L. incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta (destinada a presentar la documentación relativa al contenido mínimo exigido y a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor) el ofrecimiento de un servicio postventa (criterio evaluable mediante la aplicación de fórmulas, a introducir en la carpeta Nº 3).

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en el apartado 43 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, **la oferta presentada por REALIZACIONES PUBLICITARIAS GAMA, S.L. queda excluida del lote 2 de la presente licitación.**



6. SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L. (Lote 2)

SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L. no incluye en la Carpeta Nº 2 de su oferta el compromiso de los plazos de entrega para cada uno de los trabajos indicados en días naturales, solicitado como contenido mínimo en el apartado 25 del cuadro resumen del PCP.

En consecuencia, y de conformidad con lo previsto en la condición 6.4. del Pliego de Condiciones Particulares, **la oferta presentada por SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L. queda excluida del lote 2 de la presente licitación.**