



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “WORKSHOPS Y WEBINAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA, TURQUÍA, ALEMANIA Y LATINOAMERICA” ORGANIZADO POR IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO)., A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del **“WORKSHOPS Y WEBINAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA, TURQUÍA, ALEMANIA Y LATINOAMERICA” ORGANIZADO POR IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO)** organizado por **IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO)** que se celebrará entre el mes de abril y el de noviembre de 2022 en España, Turquía, Alemania y América Latina.

Con el fin de promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico entre las agencias de incentivo, se manifiesta la idoneidad de patrocinar el proyecto de IDEMICE consistente en la organización de workshops, webinars y presencia en ferias de carácter nacional e internacional. Gracias a este patrocinio, se mostrarán los principales atractivos turísticos del destino, aumentando su notoriedad para la organización de viajes de incentivo. La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en cada uno de los eventos/ presentaciones, que prevé la asistencia de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo de negocios de las ciudades citadas y de su área de influencia. Las acciones cuentan con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 19 de abril al 27 de noviembre de 2022 en Sevilla, Estambul, Vigo, Valencia Lima, Barcelona, Frankfurt y Panamá.





CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid IDEMICE (ASOCIACIÓN DE VIAJES DE INCENTIVO) se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Eventos internacionales / presentaciones/ workshops:
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el Workshop.
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.
 - Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.
 - Proyección de vídeos de promoción turística cedidos por Madrid Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
 - Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
 - Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
 - Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) que emanen durante el Road Show.
2. Organización de dos (2) Fam Trips en la Comunidad de Madrid, con presencia de la imagen de la Comunidad Madrid en los que se pondrán en valor los principales recursos y atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid que hayan sido seleccionados previamente por los profesionales de IdeMICE:
 - a. Fam trip por la Comunidad de Madrid con prescriptores nacionales e internacionales asociados a IdeMICE en junio de 2022.
 - b. Fam trip por la Comunidad de Madrid con clientes organizadores de eventos y viajes de incentivo en septiembre de 2022.
3. Presencia de la Comunidad de Madrid en un webinar dirigido al público profesional en Madrid en el mes de septiembre de 2022.





4. Presencia de la imagen y elementos de promoción de IdeMICE con la Comunidad de Madrid en ferias como:
- a. IMEX en Frankfurt, 31/05/22.
 - b. IBTM en Barcelona 27/11/22.
 - c. FLEXPO en Panamá 13/06/22.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 7 de abril de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1276375377302658493931**