



**INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO: “WORKSHOPS Y WEBINAR DE LA COMUNIDAD DE MADRID COMO DESTINO DE TURISMO DE INCENTIVO EN ESPAÑA, TURQUÍA, ALEMANIA Y LATINOAMERICA” COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022.**

**1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

IdeMICE es la asociación de viajes de incentivo de España. A lo largo del año 2022, IdeMICE tiene el objetivo de posicionar la Comunidad de Madrid a nivel nacional e internacional. Por ello, propone a la Comunidad de Madrid el patrocinio de varios workshops, webinar y presencia en ferias de carácter nacional e internacional. Los workshops son eventos de formación, comercialización del destino turístico y de networking con los agentes del sector en los que se promocionará a la Comunidad de Madrid mostrando los principales atractivos turísticos del destino, aumentando su notoriedad para la organización de viajes de incentivo. La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en cada uno de los eventos/ presentaciones, que prevé la asistencia de un promedio de 50 personas del más alto nivel del sector turístico, líderes empresariales, y prescriptores relacionados con el turismo de negocios de las ciudades citadas y de su área de influencia. Las acciones cuentan con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.

**2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.**

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a IdeMICE por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.



### 3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

La solvencia económica se justificará con el volumen anual de negocios o el justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil

En cuanto a la técnica se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente o declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

### 4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 100.000,00€ por año.

### 5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Posicionar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico en España y América latina a través del patrocinio del proyecto de la Asociación IdeMICE del work

### 6.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, 29 de marzo de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

