



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DENOMINADO “GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CAFETERÍA DEL CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

La Dirección General de Promoción Cultural, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, que ostenta las competencias de coordinación de la gestión de los espacios escénicos y centros culturales adscritos a esta Consejería. Entre estos últimos se encuentra el Centro de Arte Dos de Mayo.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A tal efecto, resulta necesario determinar cuál es su justificación, así como la naturaleza y extensión de las necesidades a cubrir.

Justificación del contrato.

El presente contrato tiene por objeto establecer las condiciones por las que ha de regirse, a riesgo y ventura del contratista, la gestión y explotación del servicio de cafetería, mediante concesión de servicios, en el local ubicado a tal efecto en el Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles. Además, el contrato se configura como un contrato de concesión de servicios con pluralidad de criterios.

El Centro de Arte Dos de Mayo dispone de un local destinado a cafetería para dar servicio a los usuarios de las actividades y/o visitantes en general que decidan aprovechar los servicios de la cafetería, mediante la venta de una gran variedad de artículos de alimentación y bebidas. De esta manera, se pretende facilitar a los usuarios del centro la posibilidad de tomar algo sin salir del mismo, teniendo en cuenta además que existen múltiples actividades escénicas y culturales organizadas por la Dirección General de Promoción Cultural que aconsejan disponer de un servicio de estas características en el propio centro.

Este contrato abarca, en los términos fijados en los Pliegos, la explotación del servicio de cafetería durante todo el año. Asimismo, se establece que el servicio deberá prestarse al menos 11 meses al año. En todo caso el servicio de cafetería estará condicionado por la apertura y cierre del propio centro en el que se ubica. Las necesidades a cubrir se especifican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, en relación al servicio a prestar, al personal, limpieza, etc.

Para atender este tipo de servicio la Dirección General de Promoción Cultural no cuenta con los medios necesarios, al carecer de personal cualificado, así como del conocimiento y la experiencia necesarios para realizar la actividad objeto del contrato, por ser ajenos a su actividad competencial y, por ello son susceptibles de explotación económica por particulares, por lo que se estima que resulta idóneo que su gestión se realice de forma indirecta, mediante concesión de servicios.

Madrid, fecha el día de la firma
LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
(P.D. Orden 1389/2021 de 16 de noviembre)
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTÍN GONZALO
Fecha: 2022.03.16 11:05

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín