



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE LA IX EDICION DE PREMIOS PLATINO DE CINE IBEROAMERICANO

Exp. P/SER -010430/2022

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de la IX edición de Premios Platino de cine iberoamericano

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014. La última gala celebrada en Madrid supuso un impacto económico generado por las menciones y acciones directas relacionadas con el destino Madrid en medios de comunicación y redes sociales de más de 107 millones de dólares

Premios Platino es un evento que conecta la industria audiovisual con el público y que tiene gran capacidad para atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid sede en 2022 de estos premios además de promover el turismo cinematográfico, ostentando EGEDA (Entidad de gestión de Derechos de los productores Audiovisuales) con CIF V79596821 los derechos de explotación, propiedad y marca de los premios Platino

La Comunidad de Madrid como sede de la IX edición de los premios Platino obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino turístico a través de la realización de eventos y programación de visitas turísticas a prensa y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, ruedas de prensa y press junket (sesión de prensa con el elenco y creadores de un filme) y la celebración de la Gran gala de entrega de premios

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La celebración de la IX edición de los premios Platino del cine iberoamericano tendrá lugar en la Comunidad de Madrid del 28 de abril al 1 de mayo de 2022

Los días previos a la gala durante esa semana tendrán lugar eventos para prensa, visitas turísticas en el territorio de la Comunidad de Madrid, ruedas de prensa y press junkers teniendo lugar la celebración de la gran gala el 1 de mayo en IFEMA Palacio Municipal de Congresos de Madrid

3.-DESARROLLO DEL PATROCINIO

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la IX edición de los premios Platino de cine Iberoamericano con el fin de promocionar la región como destino turístico,

Segunda- La adjudicataria deberá garantizar el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y lleva a cabo una importante campaña de activación de marketing

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en

1.- Medios.

En concreto en televisión se contará con caretas de entrada y salida en los bloques publicitarios durante la retransmisión de la gala con presencia de la imagen de marca de la Comunidad de Madrid y contando con presencia de imágenes de la Comunidad de Madrid para lo que será necesario:

Edición de videos

Escenografía

Costes de producción de la señal y transmisión satélite imputación final

Habrà presencia intermitente durante la retransmisión de la Gala de mosca con referencia conceptual a Madrid para lo que será necesario:

Edición de videos

Costes proporcionales de señal y transmisión satelital e

Costes de producción de gala, contratación artística, técnica y otros

Se realizarán menciones de la Comunidad de Madrid como patrocinador en la gala de entrega de los Premios Platino por los presentadores de la misma que será retransmitida por 20 canales de televisión a Iberoamérica, EEUU y Canadá, para lo que será necesario, contar con un embajador de los premios Platino que realizara reportaje sobre Madrid y asumir gastos de producción de la gala: contratación de presentadores

Se organizará visita turística a algunos de los municipios y/o enclaves de interés turístico de la Comunidad de Madrid declarados Patrimonio mundial de Madrid o incluidos en el producto turístico Villas de Madrid y la prensa internacional asistente por su capacidad de prescripción del destino, por lo que será necesario asumir costes de:

Transporte y traslado incluidos viajes y estancias de estos medios de prensa en Madrid (mínimo 65 por 1360 coste medio viaje y estancia)

Costes de personal correspondiente para la realización del mismo

Difusión de la misma a través de video

2.- Presencia de marca

El logo de la Comunidad de Madrid tendrá presencia en un lugar destacado en todos los soportes publicitarios que se produzcan, así como photocalls de los diferentes eventos que se celebren invitaciones, pantalla principal de la Gala y proyecciones durante la gala de las películas nominadas a los premios, para lo que será necesario asumir costes de:

Fabricación de soportes publicitarios

Elaboración de photocalls

Iluminación photocalls

Alfombra roja, moqueta catenaria, plataforma para gráficos, alquiler de cámaras periodistas desplazados.

Se proyectará un video promocional turístico de la Comunidad de Madrid al menos 30 segundos en las diferentes ruedas de prensa previas a la Gala así como durante los descansos de la misma para lo que será necesario

Edición de video

Convocatoria y atención a medios de comunicación y adecuación de espacios

Se creará un junket de prensa para la Comunidad de Madrid durante el cual se preguntará a los actores por sus rincones favoritos de la Comunidad de Madrid, por lo que será necesario

Construcción de junket

Iluminación

Traseras

Traslado de celebridades

Organización del junket, y atención a los medios de comunicación

Gestión del talento invitación

3. Web y Redes sociales (RRSS) se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en WEB y RRSS en diferentes canales (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter) tanto durante la semana de los premios como en los actos previos a la celebración de la gala que genere al menos 1 millón de impresiones directas en las redes sociales de la entidad adjudicataria promoviendo a su vez un intenso tráfico de noticias en la web y en las redes sociales, utilizando como embajadores a los diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala para lo que será necesario asumir costes de

Organización

Alojamiento en hoteles de cinco estrellas para celebridades a un precio medio de 250€/persona/día

Billete de avión con un coste medio de 3.500 € para vuelos transatlánticos y de 400€ para vuelos europeos, siendo el 80% vuelos transatlánticos y 20% vuelos europeos

Traslados de aeropuerto

4.- Otras acciones promocionales Se dispondrá de una página de publicidad y publitreportaje sobre la Comunidad de Madrid en el libro oficial de los premios

Tercera. - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

En Madrid a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTÍNEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.04.19 14:29

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga