



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/004-22

Exp.: P/SER-010430/2022

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 650.000 euros.

La Dirección General de Turismo establece, como uno de sus objetivos, aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014. La última gala celebrada en Madrid supuso un impacto económico generado por las menciones y acciones directas relacionadas con el destino Madrid en medios de comunicación y redes sociales de más de 107 millones de dólares. Premios Platino es un evento que conecta la industria audiovisual con el público y que tiene gran capacidad para atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid sede de nuevo en 2022 de estos premios además de promover el turismo cinematográfico. El sector turístico ha encontrado un nuevo segmento de negocio en el llamado turismo cinematográfico, una tipología dentro del turismo cultural que motiva la curiosidad del espectador y genera gran interés por los escenarios que muestran películas y series de éxito. Según informes de Spain Film Commission en 2017 más de 80 millones de turistas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas. El poder de atracción de las grandes producciones se ha convertido en una herramienta de promoción turística de los diferentes destinos permitiendo un posicionamiento de primer nivel en medios de comunicaciones nacionales e internacionales.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se canalizará a través de un patrocinio publicitario y su imagen estará en todo momento visible, incorporándose el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, lo que conllevará una gran proyección promocional de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a fecha de la firma

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: RIVERA DE LA CRUZ MARTA
Fecha: 2022.03.23 13:54

Marta Rivera de la Cruz