



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS 2022 EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo, establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

La Comunidad de Madrid va a acoger, en el próximo mes de mayo, y por tercera vez un Gran Premio de MotoCross, puntuable para el Campeonato del Mundo de este deporte en el momento de máximo auge de este deporte en España, merced a los títulos mundiales conseguidos por Jorge Prado en las últimas temporadas.

La organización del Gran Premio está ya trabajando en la compleja tarea de habilitar la sede con la construcción de un circuito internacional, la preparación del paddock y la adaptación del espacio para acoger a miles de aficionados.

Para ello, el emplazamiento elegido es una garantía, ya que el Centro Comercial intu Xanadú en el término municipal de Arroyomolinos está preparado para recibir a diario a decenas de miles de personas, tiene miles de plazas de aparcamiento y unas comunicaciones óptimas.

Además, el circuito está situado a solo 22 kilómetros del centro de Madrid y con todas las grandes ciudades del suroeste de la Comunidad de Madrid a su alrededor.

Este patrocinio se enmarca en la estrategia de descentralizar el turismo de la región a todos los rincones de la misma y favorecer la promoción del destino a través de la celebración de grandes eventos deportivos

. Se trata de un Gran Premio que tendrá una enorme difusión internacional y llevará la imagen de la Comunidad de Madrid por el mundo. Todas las pruebas del Campeonato tienen una asistencia media de 8.000 espectadores, y las diferentes pruebas del calendario son seguidas por miles de aficionados de distintos países que viajan siguiendo a sus ídolos, siendo una media del 28% sobre la cantidad total de espectadores. Estos evento cuentan con una media de 10 h de directo en las diferentes televisiones nacionales e internacionales con más de 60 millones de audiencia acumulada y la presencia de más de 200 periodistas internacionales En

cuanto a su impacto en las redes sociales es enorme: Facebook 3 mill de seguidores, Instagram 1 millón , Youtube 112 millones de visualizaciones, en un target de 18 a 35 años

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales para la difusión del Gran Premio, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales, con una imagen activa, amable y competitiva de la región.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este evento, mediante una gran acción dirigida a potenciar su imagen, llevará aparejada, entre otras contraprestaciones: Acto de presentación del evento específico para la prensa internacional con los mejores pilotos del mundial, artículo promocional o publrreportajes del turismo en la Comunidad de Madrid a publicar en el programa oficial de la prueba, creación de una sección sobre turismo en la Comunidad de Madrid en la web oficial del evento y envío del enlace con resumen de la información por newsletter a más de 40.000 aficionados, campaña internacional de redes sociales en países limítrofes , Italia y Países bajos enfocada a público aficionado a la moto y deportes extremos, acuerdo con el piloto campeón del mundo Jorge Prado para difusión del evento y de la Comunidad de Madrid a través de sus redes sociales con alcance internacional, publicación de reportaje de la prueba en la revista internacional MXGP Magazine que cuenta con 2,3 millones de lectores, producción de un video promocional con imágenes de turismo de la Comunidad de Madrid para su difusión en medios informativos internacionales y difusión en las redes sociales de MXGP y MXGPSpain, video "Postcard" con imágenes de turismo de la Comunidad de Madrid que se emite 10 veces en la realización en directo (incluye señal internacional de Eurosport, Fox Sports y Motorsport TV entre otros y de cabecera en el resumen Magazine de 26 minutos que se edita tras el evento y se emite en señal internacional, presentación específica del evento a la prensa con distribución de dossier informativo de la prueba y de turismo de la Comunidad de Madrid.

El gasto de este patrocinio se imputará a los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2022 Programa 432A, subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa).

Por todos estos motivos, dada enorme repercusión mediática del evento y su potencial como instrumento de promoción turística, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio del Gran Premio de España de MotoCross 2022, a celebrar los días 28 y 29 de mayo de 2022, estando previsto un precio de licitación de 40.000,00 euros, impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2022.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2022.02.25 08:53

Fdo.: Luis Martin Izquierdo