

**INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, FALTA DE ADECUACIÓN O CONVENIENCIA DE NO  
AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO  
“TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL CANAL WEB DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 3 LOTES”**

**OBJETO DEL CONTRATO**

El objeto del presente contrato, “Transformación Digital del Canal Web de la Comunidad de Madrid. 3 Lotes”, es la prestación de los servicios necesarios para la creación, mantenimiento, evolución, migración, rediseño y transformación digital de los portales de la Comunidad de Madrid, así como el mantenimiento y transformación de la plataforma digital del canal web al ciudadano y al empleado público, comprendiendo su ecosistema completo.

**JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

De conformidad con lo dispuesto en el *Artículo 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público*, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

- A través del Exp. No. ECON/000123/2021 se abordará la transformación digital del canal web, como segunda etapa de la estrategia de rediseño del canal, iniciada en 2017 a través del Exp. No. ECON/000009/2017 “Evolución del Gestor de Contenido”, que abordó la unificación de servicios en el portal institucional [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid), sobre el gestor de contenidos Drupal, apoyándose en una arquitectura de integración continua y utilizando metodologías ágiles.
- Bajo el liderazgo y coordinación de la Dirección de Innovación, Datos y Transformación Digital de Madrid Digita, por medio de este contrato, los servicios de los canales web se diseñarán ubicando al ciudadano en el centro, incorporando para ello el resultado de metodologías de investigación de la experiencia de usuario, adaptando los procesos y los interfaces para que el ciudadano pueda operar con la administración de manera sencilla, accesible y multicanal, sobre una plataforma digital que habilite una actualización ágil a la demanda exigente y dinámica proveniente de las diferentes consejerías e incorporando las últimas tecnologías.

La unidad promotora ha constatado, en su ámbito, la falta de recursos disponibles con el perfil profesional requerido para llevar a cabo los trabajos objeto del contrato en los plazos previstos.

Todo ello lleva a la gestión de esta necesidad a través de la contratación con empresas del sector.

Por lo anteriormente expuesto, se hace constar expresamente la insuficiencia de medios humanos y materiales para la prestación del servicio requerido.

*La Directora de Innovación, Datos y Transformación Digital*

*Fdo.: Marta Bilbao Egido*