



INFORME DE SOBRE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES GESTIONADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

En relación con el expediente de contratación del Servicio de gestión redes sociales gestionadas desde la Dirección General de Juventud, a adjudicar por procedimiento abierto simplificado, con un precio de licitación de 69.913,80 € y conforme a lo exigido en el artículo 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se manifiesta que este Centro Directivo carece de los medios personales y materiales necesarios para llevar a cabo dicho servicio.

El objeto del presente contrato es el servicio de gestión de las redes sociales de juventud, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital. El uso de las redes sociales como herramientas de promoción e información es, a día de hoy, indiscutible y, más aún, indispensable si esta información va dirigida también al público juvenil.

Por un lado, se pretende incrementar la marca Carné Joven Comunidad de Madrid, mejorando su imagen, creando sentimiento de marca y reforzándola como un aliado de las políticas de juventud a conocer y a implementar.

Por otro lado es también objeto del contrato continuar con la información facilitada a los profesionales de juventud a través de las redes sociales, acerca de las políticas de juventud que se desarrollan por las distintas administraciones públicas. Asimismo, se pretende comunicar toda la información posible sobre actividades, cursos, becas, ayudas... que sean de interés para la población joven en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Junto con los profesionales de juventud y, con carácter general, la población joven, también son destinatarios de la información los centros educativos en dicho ámbito territorial.

El contenido del contrato se centra en la planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, el mantenimiento de los perfiles existentes, junto con los servicios propios de community manager, entre otras, prestaciones que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para realizar las tareas descritas, esta Dirección General no dispone de los medios personales adecuados y suficientes, por lo que es necesaria su contratación

La ejecución de este servicio requiere de unos medios personales con formación y amplia experiencia en comunicación online y marketing digital), junto con unos medios materiales de los que no dispone la Dirección General de Juventud).

Respecto a la posible ampliación puestos de trabajo en la Dirección General de Juventud para prestar estos servicios, en los créditos destinados al capítulo I del presupuesto de gastos de la Consejería, aprobado por Ley 4/2021, de 23 de



diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2022, no está prevista la incorporación de nuevo personal dado que la citada Ley, mantiene determinadas restricciones a la contratación de personal laboral temporal, así como al nombramiento de personal estatutario temporal y de funcionarios interinos, que tendrán un carácter excepcional vinculado a necesidades urgentes e inaplazables en los sectores, funciones y categorías profesionales que se consideren prioritarios o que afecten al funcionamiento de los servicios públicos esenciales, de acuerdo con lo que establezca la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.

Por los motivos expuestos, se hace necesaria la contratación con una empresa externa especializada en el ámbito de la comunicación que cuente con el personal con las titulaciones y experiencia correspondientes así como con los medios técnicos adecuados, mediante la licitación de un contrato de servicios

Madrid a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD

