

**SERVICIO DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA PARA
FOMENTAR LA DONACIÓN DE PLASMA
(PA SER 004/2022 – A/SER-015938/2022)**

PLIEGO PRESCRIPCIONS TÉCNICAS

1. Objeto del contrato

La finalidad de este concurso es la contratación de un servicio especializado de creatividad para realizar una campaña del Centro de Transfusión con el objetivo de fomentar la donación de plasma en la Comunidad de Madrid.

2. Trabajos a realizar

- Elaboración de un concepto y una estrategia creativa según los objetivos marcados en el briefing entregado por Comunicación.
- Elaboración del claim y diseño de campaña.
- Posibles variaciones del mensaje según los distintos públicos indicados en el briefing: población general o población donante de sangre.
- Pieza básica de campaña, un póster, donde se materialice la creatividad y el diseño.
- Realización de las adaptaciones en los diferentes soportes de campaña contemplados en la estrategia creativa diseñada por la adjudicataria, y en la que se habrá tenido en cuenta los diferentes espacios marcados en el briefing: espacios para eventos/espacios de donación de sangre/Centro de Transfusión.
- Como mínimo:
 - Cartel
 - Folleto
 - Roll-up
 - Trasera
 - Stand informativo
 - Otros que se pudieran proponer
- Realización de una línea específica de piezas digitales gráficas (infografías e imágenes), en consonancia con el diseño básico de campaña, para difusión en RRSS.
- Realización de los diferentes artes finales para la producción de los materiales gráficos.
- Creación de una microweb de campaña.

- Realización de un vídeo sobre la importancia de la donación de plasma y en línea con los objetivos principales de la campaña. Para web, pantallas informativas etc... y como material básico de campaña.
- Una o varias piezas audiovisuales para su difusión en RRSS, con el objetivo de llamar la atención sobre este tipo de donación.

3. Obligaciones de la empresa adjudicataria

1. Presentar las propuestas creativas explicando los criterios, en relación con las indicaciones señaladas en el briefing.
2. La realización de cuantas propuestas, modificaciones o ajustes fueren necesarios para la adecuada adaptación de la creatividad a los objetivos de campaña.
3. El desarrollo gráfico de la creatividad deberá contener los elementos necesarios de identidad corporativa del Centro de Transfusión, así como de la Comunidad de Madrid.

En la campaña de donación de plasma, se deberá incluir en toda la cartelería y folletos realizados, los logos del Ministerio de Sanidad. Y se incluirá de forma visible la siguiente leyenda “Esta campaña ha sido financiada con cargo de los fondos que fueron aprobados en el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (CISNS), como apoyo a implantación de programas de plasmaféresis”

4. Todas las piezas deben entregarse en modo de arte final, listas para su publicación siguiendo los requisitos solicitados para cada medio o soporte.
5. La adjudicataria comprobará que los artes finales realizados concuerdan con los originales aprobados, haciéndose responsable, en caso de error, del coste de su repetición, así como de la reimpresión de materiales gráficos (folletos, carteles, etc.) que hubiere que realizar para subsanar dicho error.
6. Elaboración de la idea creativa, guión, grabación y posproducción de las piezas audiovisuales.
7. Las piezas audiovisuales podrán contener subtítulos, música, rótulos o elementos gráficos diseñados por la empresa adjudicataria, también podrá contar con locuciones.
8. Duración aproximada del vídeo principal, 2 minutos. Duración de las piezas audiovisuales para RRSS entre 30 y 45 segundos.

9. Todas las piezas que intervengan en las campañas deberán incluir derechos de imagen, locución y música para un período de 24 meses.
10. Producción de material impreso así como producción de los diferentes soportes propuestos por la adjudicataria. En el caso de carteles, 200 Folletos: 5000. En el caso de soportes pensados para eventos puntuales, los correspondientes a un espacio.
11. La adjudicataria designará un único interlocutor encargado de coordinar las relaciones entre empresa y Centro de Transfusión.

4. Documentación técnica a presentar

Los licitadores deberán aportar un documento descriptivo de la estrategia creativa y de comunicación así como propuesta de los diferentes elementos o piezas en los que se materializará la campaña:

- Propuestas gráficas en pdf.
- Propuesta de vídeo en cualquier formato (mp4, story board o imágenes en una presentación) siempre que su exposición sea clara y perfectamente comprensible.

5. Propiedad de los trabajos

Los originales confeccionados en el marco de este contrato pasarán a ser propiedad del Centro de Transfusión, que podrá utilizarlos en cuantas acciones desee, sin límite de tiempo (con el límite de los derechos de posibles modelos fotos o spot y música).

6. Coordinación y gestión

La responsable de Comunicación del Centro de Transfusión informará de los plazos de los diferentes trabajos y coordinará con el interlocutor de la adjudicataria el desarrollo de los trabajos recogidos en este contrato.

El Centro de Transfusión será quién tenga la capacidad de autorizar cualquier alteración de las condiciones en que se desarrollen los trabajos especificados en este pliego. Cualquier circunstancia imprevista, deberá ser comunicada y, en su caso, aprobada por esta entidad.

7. Control y seguimiento

El Centro de Transfusión se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte del contratista de todas las obligaciones que asume a través de esta contratación.

Con la finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información necesaria, obligándose el adjudicatario a facilitar los datos solicitados.

8. Derechos de propiedad intelectual e industrial

El contratista cede al Centro de Transfusión de la Comunidad de Madrid todos los derechos de autoría y de explotación, incluyendo la explotación en Internet, sobre las obras y creaciones producidas y sobre los datos que se puedan derivar de la presente contratación en cualquier forma.

Concretamente cede los siguientes derechos:

- Derecho de reproducción en forma gráfica, sonora, visual y audiovisual, y/o en cualquier otra forma o tipos de soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital u otros.
- Derecho de comunicación pública, en concreto, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes sonoros y/o audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y de difusión actualmente existentes.
- Derecho de transformación, en concreto, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo, y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.
- Derecho de distribución.

La cesión de los derechos de explotación al Centro de Transfusión en cualquier forma y modalidad, incluida la explotación en red reviste carácter de exclusiva por todo el tiempo que tarde la obra en pasar a dominio público y se otorga por el ámbito territorial universal.

En cuanto a los derechos de imagen de los figurantes o de cualquier persona/s que aparezcan en la obra y en cualquier otro elemento que componga la creación de la misma, el contratista tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un período de 24 meses para que el Centro de Transfusión, como propietario de las piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.

En este sentido, será condición necesaria que, durante el plazo de ejecución del contrato, el contratista demuestre que dispone de las correspondientes autorizaciones y licencias adquiridas (derechos de imagen, etc.)

El contratista asume la obligación de responder, de forma solidaria, de cualquier reclamación que el Centro de Transfusión pueda recibir como consecuencia de la explotación, en cualquiera de la modalidades mencionadas, de las piezas, creaciones, y datos objeto de la presente contratación.

La firma del correspondiente contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

CONFORME:
EL ADJUDICATARIO
FECHA Y FIRMA

POR LA ADMINISTRACIÓN,
FECHA Y FIRMA

Firmado digitalmente por [REDACTED]
LUISA MARIA BAREA (R: S2800474E)
Fecha: 2022.04.21 14:23:49 +02'00'

Fdo. Luisa Barea García