

**Exp. PA SER 004-2022 – A/SER-015938/2022**

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

**RESUELVO**

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de suministro denominado **SERVICIO DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA PARA FOMENTAR LA DONACIÓN DE PLASMA (PA SER 004/2022 – A/SER-015938/2022)**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 52.937,50 euros, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

El Centro coordina todas las actividades relacionadas con la hemodonación en la Comunidad de Madrid: promoción y planificación de toda la donación de sangre y plasma, así como su procesamiento, análisis y distribución de los componentes sanguíneos a todos los hospitales de Madrid, 67 entre públicos y privados, cinco de ellos en la lista de los hospitales más grandes y complejos de la sanidad nacional.

La donación es un gesto altruista, que permite aumentar la esperanza y la calidad de vida de pacientes con trastornos potencialmente mortales, así como llevar a cabo complejos procedimientos médicos y quirúrgicos. El plasma humano se ha convertido en elemento estratégico para el Sistema Nacional de Salud, como materia prima para la elaboración de hemoderivados. En el momento actual, no cabe la posibilidad de aumentar su obtención mediante la donación de sangre total convencional. El plasma adicional sólo puede conseguirse mediante donaciones de plasma por aféresis (plasmaféresis). Por tanto, las medidas a desarrollar deben enmarcarse en alcanzar los siguientes objetivos:

1. Aumentar la base de donantes de plasma de forma progresiva.
2. Establecer programas permanentes de plasmaféresis.

El objetivo del servicio, como parte de las responsabilidades del Centro para la promoción y planificación de la Donación, es diseñar una campaña para sensibilizar, estimular y fomentar la donación de plasma entre la población de la Comunidad de Madrid.

**PROCEDIMIENTO**

El expediente se tramitará por procedimiento abierto simplificado, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo I “De las Actuaciones relativas a la contratación de las Administraciones Públicas Sección 2ª, Subsección 2ª “Procedimiento abierto” de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, B.O.E. núm. 272, de 9 de noviembre de 2017, y en particular a lo indicado en el artículo 159 “Procedimiento abierto simplificado”.

La adjudicación del contrato se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación, vinculados al objeto del contrato en el sentido indicado el apartado 6 del

artículo 145 de la LCSP, en base a la mejor relación calidad-precio, que se evaluará con arreglo a criterios cualitativos y criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor.

Al tratarse de una prestación de carácter intelectual, la evaluación de los criterios que dependen de un juicio de valor se harán por un porcentaje del 45% sobre el total de la valoración, de acuerdo con el artículo 159.1 b)

Para asegurar la alta calidad de los servicios, los criterios de adjudicación van encaminados a mejorar el rendimiento de los trabajos a realizar, a través de la valoración de:

- Su adaptación a los objetivos de campaña, la claridad y comprensión de los mensajes, así como su originalidad y capacidad para captar la atención tanto en la estrategia y diseño de campaña como en el desarrollo de las distintas piezas, audiovisuales y gráficas.
- Precio.

La valoración de estos criterios se hará de acuerdo con las descripciones realizadas en el pliego de Prescripciones Técnicas.

## CRITERIOS DE SOLVENCIA

El empresario podrá acreditar su solvencia indistintamente mediante su clasificación, en los contratos de servicios cuyo objeto esté incluido en el Anexo II del RGLCAP, o bien acreditando el cumplimiento de los siguientes requisitos específicos de solvencia:

**Artículo 87 de la LCSP, apartado/s: a)** Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido

**Criterios de selección:** Los licitadores deberán acreditar un volumen de negocios que referido al año de mayor volumen de negocio de los últimos **tres concluidos**, deberá ser al menos una vez y media el valor estimado del contrato cuando su duración no sea superior a un año, y al menos una vez y media el valor anual medio del contrato si su duración es superior a un año.

El volumen anual de negocios del licitador se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito.

### **Acreditación de la solvencia técnica o profesional:**

**Artículo 90 de la LCSP, apartado/s: a)** Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del

contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos; cuando sea necesario para garantizar un nivel adecuado de competencia los poderes adjudicadores podrán indicar que se tendrán en cuenta las pruebas de los servicios pertinentes efectuados más de tres años antes. Cuando le sea requerido por los servicios dependientes del órgano de contratación los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.

**Criterios de selección:** Relación de los principales servicios o trabajos efectuados durante **los tres últimos años**, indicando su importe, fechas y destino público o privado. Asimismo se presentarán certificados acreditativos de dichos servicios, considerándose suficiente un certificado por año.

#### **Clasificación del contratista**

**Grupo/s:**

Grupo T – Servicios de publicidad

**Subgrupo/s:**

Subgrupo 1

**Categoría/s:**

Categoría 1

Concreción de las condiciones de solvencia

1. Especificación en la oferta de los nombres y cualificación profesional del personal responsable de ejecutar la prestación objeto del contrato: No
2. Compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de medios personales y materiales: Si

#### **VALOR ESTIMADO**

El precio del presente expediente se ha calculado de acuerdo con el artículo 309.1 de la LCSP se ha utilizado una combinación de modalidades: A tanto alzado en función de las unidades de ejecución y unidades de tiempo.

El valor estimado es de 43.750,00 euros, para el cálculo del valor se han tenido en cuenta el valor inicial del contrato, incluyendo las posibles modificaciones, IVA excluido.


De acuerdo con la estructura de costes del sector y teniendo en cuenta que es un servicio intensivo en mano de obra, el desglose del Presupuesto base de licitación (Art. 100 de la LCSP):

- Costes directos 83,00 % (costes producción, de personal, amortización, financiación, mantenimientos y otros)
- Costes indirectos 10,00 % (incidencias, otros costes de personal, formación, etc.)

- Costes eventuales 1,00 % (imprevistos extraordinarios, sanciones, despidos, etc.)
- Beneficio Industrial 6 %

Es por ello necesario la contratación de este suministro que será financiado con cargo a la partida 28001 "Promoción económica, cultural y educativa" del programa 312A por un importe de 52.937,50 € incluido un 21% de I.V.A. al año.

Madrid,

Firmado digitalmente por   
LUISA MARIA BAREA (R: S2800474E)  
Fecha: 2022.04.19 14:46:45 +02'00'

DIRECTORA GERENTE DEL CENTRO DE TRANSFUSIÓN

Fdo.: Luisa Barea García