

**MEMORIA JUSTIFICATIVA CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DEL
SERVICIO DE LA IMPLANTACIÓN Y SUMINISTRO DE UN SOFTWARE ESPECÍFICO (PORTAL)
Y DE UNA PLATAFORMA PARA LA FORMACIÓN CON CURSOS ON-LINE QUE PERMITA LA
COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN EN FARMACOTERAPIA DEL PERSONAL
(MÉDICOS Y ENFERMERAS) DE CENTROS SOCIO SANITARIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE
LA COMUNIDAD DE MADRID**

JUSTIFICACION

Los criterios de justificación elegidos están relacionados directamente con el objeto del contrato, de acuerdo a lo establecido en el apartado 5 del art. 145 de la LCSP. En el presente expediente, siguiendo el contenido del art. 145, apartado 1 de la LCSP, se realizará la adjudicación utilizando una pluralidad de criterios en base a la mejor relación calidad-precio. Esta mejor relación calidad-precio se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

La aplicación de más de un criterio de adjudicación, procede en la adjudicación de los contratos de Servicios (art. 145.3 g de la LCSP), en los que los servicios no están perfectamente definidos, es posible variar el plazo de entrega o introducir modificaciones en cualquier caso en el contrato, no siendo el precio el único factor determinante de la adjudicación.

Para la evaluación con arreglo a criterios económicos se utiliza el precio, con una fórmula habitualmente empleada en el Hospital con un peso del 60%. Para la evaluación con arreglo a criterios cualitativos se utilizan criterios objetivos valorables mediante fórmulas con un peso del 40%.

Se trata de criterios con una ponderación alta, ya que se pretende que los servicios a desarrollar sean acordes con el estándar de calidad del Hospital.

Los criterios cualitativos van encaminados a valorar prestaciones técnicas del servicio que den un plus de calidad a los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y son los siguientes:





A) Servicios de integración de portal y plataforma de formación que permita la comunicación, información y formación en farmacoterapia para profesionales sanitarios (con un volumen de al menos 5.000 profesionales sanitarios): 16 puntos.

- Por cada contrato cuyo objeto sea la integración de un portal y una plataforma de formación que permita la comunicación, información y formación en farmacoterapia para profesionales sanitarios (con un volumen de al menos 5.000 profesionales sanitarios): 8 puntos. (máximo **16 puntos**).

B) Servicios de plataforma y dinamización de la formación online: 6 puntos.

- Por cada 1000 usuarios, adicionales a los exigidos, que soporte de forma estable la plataforma: 0,25 puntos. (máximo **1 punto**).
- Compromiso de dinamización y seguimiento de acciones formativas superior al número mínimo exigido de 1.500 acciones según pliego de prescripciones técnicas: (**hasta 3 puntos**):
 - 500 acciones formativas adicionales (**1 punto**).
 - ó 1000 acciones formativas adicionales (**2 puntos**).
 - ó 1.500 acciones formativas adicionales (**3 puntos**).
- Utilización de distintos medios para comunicarse con los alumnos: correo electrónico, correo interno plataforma, teléfono y SMS (máximo **2 puntos**: 0,5 puntos por cada medio distinto).

C) Ampliación en el número de vídeos ofertados: 1 punto.

- Compromiso de elaboración de vídeos adicionales al número total exigido en los pliegos (10 vídeos):
 - 2 vídeos adicionales (**1 punto**).

D) Compromiso de plazos entrega: 3 puntos.

Compromiso de puesta en marcha del entorno formativo personalizado para la CSCM (portal y LMS) que permita dar inicio al proceso formativo (**el plazo máximo fijado según pliego de prescripciones técnicas es de 12 semanas**):

- 2 días antes del plazo máximo (**1 punto**).
- ó 1 semana antes del plazo máximo (**2 puntos**).
- ó 2 semanas antes del plazo máximo (**3 puntos**).



E) Elaboración de materiales formativos y dinamización de acciones formativas para la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid sobre Farmacoterapia: 6 puntos.

La valoración de este apartado se realizará mediante la presentación de ruta de visualización y descripción detallada del proyecto (duración, temas incluidos, acciones formativas impartidas...) indicando la Dirección General que contrató el proyecto.

- Cursos online elaborados sobre Farmacoterapia. Por cada curso elaborado 2 puntos (**máximo 2 puntos**).
- App web elaboradas sobre Farmacoterapia. Por cada app elaborada 2 puntos (**máximo 2 puntos**).
- Plataforma y dinamización de acciones formativas sobre Farmacoterapia. Por cada 3.000 acciones formativas 2 puntos (**máximo 2 puntos**).

F) Otros criterios de valoración: 8 puntos.

- Por cada 15 sesiones anuales sesiones virtuales de dos horas de duración para un máximo de 250 participantes cada una de ellas, adicionales a las 30 sesiones anuales exigidas: 4 puntos (**máximo 8 puntos**).

9.3. Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor: NO PROCEDE.

Para que conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente memoria explicativa en Madrid a 25 de marzo 2022.

Responsables de Formación en Farmacoterapia

Fdo. Pilar Pérez Cayuela

