

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “ELECTRIC TOURING CAR WORLD CUP FIA”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo “**ELECTRIC TOURING CAR WORLD CUP FIA**”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El evento se celebrará del 17 al 19 de junio de 2022 en el Circuito Madrid Jarama RACE y será puntuable para el Mundial de Turismos Eléctricos de la Federación Internacional de Automovilismo 2022. La carrera y todas las actividades vinculadas a la misma contarán con todos los permisos necesarios.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del evento, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad a la carrera. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Campaña en Eurosport 1 y 2:

Consta de 85 spots publicitarios de 30" en Eurosport:

- Durante el Giro de Italia (6 a 29 de mayo de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.

- Durante Roland Garros (22 de mayo a 6 de junio de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.

- Durante las 24 horas de Lemans (11 y 12 de junio de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.

- Durante la retransmisión de las pruebas del Mundial de Turismos Eléctricos de Francia, Turquía, Hungría, España y Corea del Sur: 10 spots en Eurosport 1 y otros 10 en Eurosport 2.

- Durante la retransmisión en directo de los Maratones de Nueva York, Amsterdam, Londres y Chicago: 7 spots en Eurosport 1 y 8 spots en Eurosport 2.

- Durante la retransmisión en directo de las pruebas más prestigiosas de deportes de invierno: Copa del Mundo de Ski Alpino, Copa del Mundo de Saltos de Ski y Copa del Mundo de Biatlón: 20 spots en Eurosport 1.

2. Campaña específica en Eurosport 1 y 2 en relación a la prueba del Mundial de Turismos Eléctricos a celebrar en el Circuito Madrid Jarama RACE, que incluye:

- Producción y emisión de 90 spots de 30 segundos en los canales Eurosport 1 y 2 entre el 1 y el 17 de junio de 2022.

- Campaña en medios digitales a través de las páginas web de Discovery Channel y su aplicación oficial, con vídeos en formato pre-roll de 30 segundos durante las 3 semanas previas al evento.

3. Campaña en redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

4. Presencia en la campaña de Street Marketing a través de soportes publicitarios en la Comunidad de Madrid: marquesinas de Metro y autobús, vallas publicitarias y OPI (objeto publicitario iluminado).

5. Presencia en otras actuaciones con motivo de la celebración del evento en la Comunidad de Madrid:

- Presentación del evento en un lugar emblemático de la Comunidad de Madrid con asistencia de personalidades y autoridades.

- Taller formativo impartido por monitores de la Escuela RACE de conducción con coches eléctricos, incluyendo pruebas dinámicas de conducción.

- Teams parade en lugares emblemáticos, incluyendo firmas de autógrafos con los mejores pilotos del circuito y otras actuaciones.

- Pruebas de Consumo, con recorridos urbanos e interurbanos con salida y llegada en el Circuito de Madrid Jarama RACE.

La patrocinada invitará a representantes de la Comunidad de Madrid, en calidad de VIP, a todos los actos oficiales que, con motivo del evento, se celebren.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los puntos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Asimismo la patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 1.000 entradas de acceso general para el evento.

Cuarta.- La patrocinada se compromete a permitir que la Comunidad de Madrid realice cualquier acto de difusión del evento en su condición de patrocinadora oficial del mismo.

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la carrera como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

LA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Coral Astrid Bistuer Ruiz