

## **INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "ELECTRIC TOURING CAR WORLD CUP FIA"**

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

Así, de conformidad con el artículo 1 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a su titular le corresponde, como órgano superior de la Comunidad de Madrid, el desarrollo, coordinación y control de ejecución de las políticas públicas del Gobierno en materia de Cultura, Turismo y Deporte.

Asimismo de acuerdo con lo previsto en el artículo 13 del citado Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado "Electric Touring Car World Cup FIA", como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una nueva competición organizada por la Federación Internacional de Automovilismo en

la que los turismos eléctricos competirán por adjudicarse el mundial a lo largo de 7 pruebas que se celebrarán entre mayo y octubre de 2022 en circuitos de todo el mundo: Pau Ville en Francia, Istambul City en Turquía, Hungaroring en Hungría, Circuito Madrid Jarama RACE en la Comunidad de Madrid, Zolder en Bélgica, Vallelunga en Italia y Inje Speedium en Corea.

La Federación Internacional de Automovilismo, en su reunión celebrada el 5 de marzo de 2021 otorgó los derechos de esta nueva competición que se va a iniciar en la temporada 2022 denominada ETCR – FIA eTouring Car World Cup a la empresa Discovery Sports Media. Asimismo, mediante escrito de fecha 26 de noviembre de 2021, Discovery Sports Media comunicó al Real Automóvil Club de España que sería el promotor de una de las pruebas del Mundial de Turismos Eléctricos de la FIA, concretamente la que se celebrará del 17 al 19 de junio de 2022 en el Circuito Madrid Jarama RACE. En dicho escrito se establecen una serie de derechos y obligaciones para la celebración de este evento, entre los que se incluye la aportación de un total de 250.000 euros, sin incluir impuestos, a cambio de una campaña de promoción de la Comunidad de Madrid como sede del evento en los canales de televisión de Discovery, incluidos Eurosport 1 y 2.

El Mundial de Turismos Eléctricos tiene como objetivo la promoción de los valores de sostenibilidad, movilidad urbana y respeto al medio ambiente y está orientada a un público joven y moderno que busca nuevas formas de entretenimiento asociadas a estos valores. Ello no obsta, sin embargo, a que se trate de una competición muy interesante desde el punto de vista deportivo y de competición. Los coches eléctricos que participarán en el mundial cuentan con 500 KW (670 hp), con aceleraciones de 0 a 100 kms/h en menos de 3 segundos.

El automovilismo cuenta con 16.392 licencias en nuestro país, según datos recogidos en 2020, así como con 447 clubes. En nuestra región, el número de licencias alcanza las 1.573 y los clubes inscritos son 42. Estas cifras muestran el gran interés que existe en esta modalidad deportiva, a pesar de que su práctica resulta mucho más complicada que la de otras modalidades más accesibles no sólo a deportistas sino también a aficionados.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada al RACE, como entidad organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

El Real Automóvil Club de España es una asociación privada sin ánimo de lucro, fundada en 1903 y declarada de utilidad pública por Acuerdo del Consejo de Ministros de 15 de julio de 1966, cuyos Estatutos incluyen, entre sus fines sociales, el relativo al fomento de la práctica de los deportes para los que disponga de instalaciones adecuadas y, en general, el fomento de todas las actividades legalmente autorizadas,

habiendo mantenido una intensa participación en actividades deportivas desde su fundación, y una amplia colaboración con las Administraciones Públicas en la organización de eventos deportivos. El Real Automóvil Club de España, por voluntad manifestada por su Asamblea General Extraordinaria, en reunión de fecha 11 de septiembre de 2008, constituyó una Sección de Acción Deportiva, de acuerdo con los estatutos de la entidad y de conformidad con el artículo 32 de la Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid y con el artículo 32 del Decreto 199/1998, de 26 de noviembre, por el que se regulan las Asociaciones y Entidades Deportivas de la Comunidad de Madrid, que figura inscrita en el Registro de Entidades Deportivas de la Comunidad de Madrid, con el número 121 en la Sección de Secciones de Acción Deportiva, mediante Resolución del Director General de Deportes de 3 de abril de 2009.

De acuerdo con el artículo 25 de la citada Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, las Secciones de Acción Deportiva son asociaciones deportivas. Por su parte, el artículo 26 establece que los clubes deportivos son asociaciones privadas, integradas por personas físicas o jurídicas que tengan por objeto la promoción de una o varias modalidades deportivas, la práctica deportiva de las mismas por sus asociados, así como la participación en actividades y competiciones deportivas.

El Real Automóvil Club de España cuenta con uno de los Circuitos más conocidos de España: el Circuito de Madrid Jarama-RACE, que se inauguró 1967. Durante dos décadas fue el único trazado permanente en España. Está situado a 28 kilómetros de Madrid, en la Autovía A-1 y cuenta con 3.850 metros de trazado muy técnico, 13 curvas y una recta principal de casi 900 metros. Durante sus décadas de historia, el Circuito de Madrid Jarama-RACE ha acogido las pruebas más importantes de motor, tanto de Fórmula 1, como de Motociclismo o de GP Camiones, entre otros.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por el Real Automóvil Club de España a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, comprenden la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde el día 1 de mayo de 2022 o desde la firma del contrato, si es posterior, puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial de la prueba a celebrar en el Circuito Madrid Jarama RACE del "Electric Tourism Car Worl Cup FIA", pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que

se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente a la carrera. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Campaña en Eurosport 1 y 2:

Consta de 85 spots publicitarios de 30" en Eurosport:

- Durante el Giro de Italia (6 a 29 de mayo de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.
- Durante Roland Garros (22 de mayo a 6 de junio de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.
- Durante las 24 horas de Lemans (11 y 12 de junio de 2022): 10 spots en la retransmisión en directo en Eurosport 1.
- Durante la retransmisión de las pruebas del Mundial de Turismos Eléctricos de Francia, Turquía, Hungría, España y Corea del Sur: 10 spots en Eurosport 1 y otros 10 en Eurosport 2.
- Durante la retransmisión en directo de los Maratones de Nueva York, Amsterdam, Londres y Chicago: 7 spots en Eurosport 1 y 8 spots en Eurosport 2.
- Durante la retransmisión en directo de las pruebas más prestigiosas de deportes de invierno: Copa del Mundo de Ski Alpino, Copa del Mundo de Saltos de Ski y Copa del Mundo de Biatlón: 20 spots en Eurosport 1.

2. Campaña específica en Eurosport 1 y 2 en relación a la prueba del Mundial de Turismos Eléctricos a celebrar en el Circuito Madrid Jarama RACE, que incluye:

- Producción y emisión de 90 spots de 30 segundos en los canales Eurosport 1 y 2 entre el 1 y el 17 de junio de 2022.
- Campaña en medios digitales a través de las páginas web de Discovery Channel y su aplicación oficial, con vídeos en formato pre-roll de 30 segundos durante las 3 semanas previas al evento.

3. Campaña en redes sociales: Instagram, Twitter y Facebook.

4. Presencia en la campaña de Street Marketing a través de soportes publicitarios en la Comunidad de Madrid: marquesinas de Metro y autobús, vallas publicitarias y OPI (objeto publicitario iluminado).

5. Presencia en otras actuaciones con motivo de la celebración del evento en la Comunidad de Madrid:

- Presentación del evento en un lugar emblemático de la Comunidad de Madrid con asistencia de personalidades y autoridades.

- Taller formativo impartido por monitores de la Escuela RACE de conducción con coches eléctricos, incluyendo pruebas dinámicas de conducción.
- Teams parade en lugares emblemáticos, incluyendo firmas de autógrafos con los mejores pilotos del circuito y otras actuaciones.
- Pruebas de Consumo, con recorridos urbanos e interurbanos con salida y llegada en el Circuito de Madrid Jarama RACE.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, dado el arraigo de este tipo de eventos en nuestra Comunidad, así como la enorme participación, la trascendencia, la repercusión mediática por el número de medios de comunicación que se acreditan, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras en este tipo de eventos, el precio “de mercado” para participar en dicha prueba deportiva por la Comunidad de Madrid como patrocinadora de esta, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 387.500 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Sólo la campaña de promoción de la Comunidad de Madrid en Eurosport, canal de referencia en el ámbito deportivo del continente, será vista en 54 países de toda Europa de manera simultánea, alcanzando un impacto de 33.025.000 espectadores. Su coste es de 302.500 euros, I.V.A. incluido, pero la repercusión económica que alcanza el patrocinador es muy superior. A esto hay que añadir la campaña específica de promoción de la carrera que se celebrará en el Circuito Madrid Jarama RACE y la campaña en medios digitales, con el objetivo de llegar al millón de impactos. Esta campaña tiene un coste de 85.000 euros, IVA incluido.

La competición que ha sido el germen de este primer Mundial de Turismos Eléctricos, denominada Pure ETCR, también auspiciada por la propia Federación Internacional de Automovilismo y que se desarrolló en 5 circuitos a lo largo de 2021 alcanzó las siguientes cifras: 877 horas de televisión, con una audiencia de 106 millones de personas, distribuidas por más de 30 operadores en 53 canales de 159 países de los 5 continentes. Generó 3.691 artículos digitales, con un alcance de 9 billones de personas, lo que implica un impacto de 80,8 millones de euros. En redes sociales se superaron los 26 millones de visionados de los más de 200 vídeos editados de la competición, con más de 171 millones de comentarios y más de 31.400 fans. Los spots publicitarios de la retransmisión en Eurosport de las diferentes carreras alcanzaron los 702, con un alcance de más de 47 millones de personas.

Para el Mundial de Turismos Eléctricos a disputar en 2022 se han establecido nuevas herramientas de difusión digital: nueva web específica de la competición y canales específicos en todas las redes sociales más importantes (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube,...). Además, están previstos programas específicos en los canales de Discovery con contenidos inéditos, behind the scene, etc., además de directos en Twitch.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 387.500 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2022.

**LA DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: BISTUER RUIZ CORAL ASTRID  
Fecha: 2022.03.12 20:14

Fdo: Coral Astrid Bistuer Ruiz