



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE HA DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS DE ADAPTACIONES, MAQUETACIONES Y ARTES FINALES PARA ELEMENTOS DE DIFUSIÓN A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO MEDIANTE CRITERIO ÚNICO.**

### **1.- OBJETO DEL CONTRATO**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la difusión de la programación cultural gestionada por Madrid Cultura y Turismo, se hacen necesarios los servicios para la realización de los trabajos de maquetación, adaptación y arte final de los materiales de comunicación necesarios para hacer llegar al público la amplia oferta de actividades y programas que se desarrollan en los espacios culturales, siendo los más importantes: Teatros del Canal (incluido Centro Coreográfico Canal y 4ª Sala), Festival Suma Flamenca, Festival Teatralia de Artes Escénicas para todos los públicos, Festival Madrid en Danza, Festival de Otoño, Festival Iberoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá, Festival Internacional de Verano de El Escorial, Festival de Trap y Miradas flamencas.

La mercantil que resulte adjudicataria no deberá llevar a cabo la impresión de los trabajos realizados.

Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo, SAU. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios que realice la tarea especificada en el objeto de contrato.

Este servicio se concreta en la adaptación y maquetación de un diseño plasmado en un arte final.

Un arte final consiste en el material digital, preparado con calidad, para su envío a la imprenta sin que haga falta ningún retoque o intervención. Los artes finales se enviarán a través de correo electrónico u otros medios electrónicos.

Madrid Cultura y Turismo recibirá el material en alta y en baja calidad tanto para la versión impresa como para la versión digital según las especificaciones del proyecto.





Los trabajos habrán de ser entregados en los siguientes formatos:

- PDF en alta resolución para imprenta y prensa.
- JPG en alta resolución.
- Formato web: GIF animado o PNG para soportes de redes sociales y medios digitales.
- Editables originales para grandes tamaños.
- Animaciones pantallas LED Teatros del Canal con montaje de video y fotos.
- Captura y edición de vídeos con capas animadas

Madrid Cultura y Turismo proporcionará al proveedor de todo el material necesario para el desarrollo del proyecto (textos, datos, fotografías).

Se entiende por adaptación el cambio de formato de la pieza, en la que los elementos o la mayoría de ellos se conservan y sólo requiere un reordenamiento para ser ajustados a las diferentes proporciones.

Cada espectáculo y/o cada grupo de espectáculos por temporada y por Festival, necesitan los siguientes tratamientos de imagen y adaptaciones para ser empleados como herramientas de promoción que a continuación se detallan:

- Cartelería:
  - 50x70 cm
  - 103x224
  - 80x200
  - 70x102 (circuito Metro de Madrid)
- Traseras para ruedas de prensa
- Imagen Presentación 16:9 Pantalla 1920x1080
- Roll ups
- Invitaciones online y offline
- Programa general (diseño y maquetación interior + cubiertas)
- Dossier de Prensa A4
- Programa Escolar (Diseño y maquetación - 30 pags. Aprox
- Programas inclusivos (diseño y maquetación)
- Programas de mano de un máximo de 7 palas
- Cartel A4 con QR para descargar programa de mano
- Animación para pantalla LED de fachada de los teatros
- Adaptaciones para merchandising





- Banners para la web (ofertas y eventos especiales)
- Vinilo de 20 metros fachada teatros (comparten espectáculos)
- Boletín:
  - desarrollo en código HTML para su posterior envío a los suscriptores.
  - Boletín Venta de entradas Teatros del Canal
- Web:
  - Creación Paleta cromática para web + uso general imagen festival
  - Adaptaciones RRSS y DRUPAL (7)
  - Adaptaciones digitales + RRSS + Venta entradas Teatros del Canal
- Diseño de mailing en html.
  - Se albergará en los servidores de los Teatros del Canal, deberá ser exportable independientemente de su tecnología de elaboración y fácilmente mantenida en el tiempo de importación de BBDD de suscriptores.
- Adaptaciones para compra de medios:

Adaptación de la pieza básica de comunicación a diferentes formatos y soportes para medios impresos o digitales, redes sociales, web, mupi, banderolas o cualquier otro soporte recogido en el plan de medios tanto online como offline:

<b>Offline:</b>
Autobuses integrales (traseras y laterales)
Mupis retroiluminados
Circuito Quioscos - Mupis
Pantallas Palacio de la Prensa
Pantallas Capitol
Pantalla Calle Alcalá 157
Carteles circuito metro
Inserciones Prensa
Inserciones Revistas
<b>Online:</b>
Banners animados
Medidas orientativas y peso:





320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 900x90 y 300x90, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 1080x1080 + Copys: 50KB

El servicio se prestará de forma sucesiva y por precio unitario, a demanda de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., estando las prestaciones subordinadas a las necesidades de programación artística. El servicio descrito se podrá realizar todos los días de la semana y en el horario que se requiera, siempre dependiendo de las necesidades inherentes a la programación. Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. avisará a la empresa adjudicataria con una antelación mínima de 24 horas de los servicios requeridos, facturando al órgano de contratación los servicios prestados e impuestos correspondientes.

## 2.- MEDIOS TÉCNICOS.

El adjudicatario deberá disponer de personal suficientemente capacitado para desarrollar las prestaciones contenidas en el objeto del contrato, así como los medios adecuados para su ejecución.

- Maquetación y arte final. Uso de Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, After effects, HTML y CSS.
- El arte final deberá ser modificado si fuere necesario y de acuerdo siempre con las peticiones o precisiones de Madrid Cultura y Turismo o persona en la que delegue, a quien se deberá someter el resultado para su aprobación, siendo su responsabilidad la correcta aplicación en base a las especificaciones marcadas por Madrid Cultura y Turismo.
- Los trabajos que se realicen en cualquiera de los apartados de esta licitación serán propiedad de Madrid Cultura y Turismo. La empresa adjudicataria no podrá utilizar para sí o proporcionar a terceros datos de los trabajos contratados.

La empresa adjudicataria debe garantizar estos servicios hasta la finalización del contrato.

La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador/a que realizará las labores de coordinación y gestión administrativa necesarias para el desarrollo del servicio cuya función será ser interlocutor con Madrid Cultura y Turismo, con la finalidad de comunicarse vía email, telefónicamente o mediante reuniones con el objeto de establecer las directrices para el correcto desarrollo del servicio (disponibilidad para asistir a una reunión en la sede de Madrid Cultura y Turismo o Teatros del Canal una vez cada 15 días).

Para todos los trabajos que contengan texto, el contenido será facilitado por Madrid Cultura y Turismo. Los plazos de entrega, dependiendo del tipo de trabajo y de las necesidades específicas de cada área, se establecerán conjuntamente en esa primera comunicación entre el adjudicatario y los responsables de Madrid Cultura y Turismo.

## 3.- CONDICIONES TÉCNICAS GENERALES.





1. El contratista deberá contar con elementos materiales y con personal cualificado y suficiente para la correcta prestación del servicio, viéndose obligado a la realización del mismo, de acuerdo, en todo momento, con las instrucciones o indicaciones que se formulen desde Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, o persona/s que determine el Órgano de Contratación, con objeto de obtener la máxima eficacia y coordinación en la prestación de los servicios.
2. El contratista deberá prestar el asesoramiento técnico necesario relacionado con el equipo, en todos aquellos aspectos que estén directamente relacionados con el objeto del contrato.
3. Los distintos servicios a prestar por el adjudicatario se solicitarán desde Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, a través del responsable del contrato. A este fin, la empresa adjudicataria deberá designar un responsable único, y a su sustituto, a quien Madrid Cultura y Turismo, S.A.U tendrá como interlocutor en todo aquello que afecte a la prestación de los servicios objeto del contrato, debiendo aportar un correo electrónico y un teléfono de contacto para poder mediar.
4. La prestación de los servicios deberá ajustarse a las fechas y horarios que requiera Madrid Cultura y Turismo, S.A.U en función de sus necesidades, y que podrá ser requerida cualquier día del año, incluyendo sábados, domingos y festivos.
5. El contratista responderá de todos los daños que ocasione con motivo de una defectuosa ejecución de sus tareas y funciones en las actividades a realizar.

#### **4.- RELACIÓN DE LA PREVISIÓN DE SERVICIOS A REALIZAR DURANTE LA DURACIÓN DEL CONTRATO.**

A los efectos del cálculo de la oferta, a título orientativo y no vinculante, se indica el volumen de contratación que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha tenido en el mismo anterior. Para ello resulta necesario considerar posibles modificaciones de dicho importe, entendiendo el valor estimado del contrato como límite máximo de gasto a aplicar al contrato.

#### **PIEZAS GRÁFICAS**

**Vinilo de la fachada de los Teatros del Canal** (21x8 metros). Dividido en 3 cristaleras (22x2,70 m) 20 revisiones.

**Importe Facturado: 2.759,62 €**

**Maquetación carteles A4 con QR:**

**Importe Facturado: 1.270,55 €**

**Invitación electrónica online:**

**Importe facturado: 273,54 €**

**Programa general** (maquetación interior + cubiertas, aproximadamente 300 páginas), **Programas mano y avances de programación.**  
Revisiones de 5 a 22.





**Importe facturado: 8.305,10 €**

Maquetación **cartel 50x70** (Incluye retoque fotográfico básico y entre 5 y 22 revisiones). **Traseras para ruedas de prensa (3,5x2 metros), Imagen Presentación 16:9 Pantalla 1920x1080, Roll ups o paneles (1x2 metros aproximadamente)** y adaptaciones para **merchandising**:

**Importe facturado: 6.108,79 €**

#### **Señalética especial para eventos**

Vinilo entrada, pegatinas, carteles, pantalla, web, corporativo y otros...

**Importe facturado: 5.507,14 €**

#### **Animación para pantalla LED de fachada de los teatros:**

- **Animación pantalla LED fachada Teatros del Canal con fotos:**  
El precio y el trabajo sería similar al de un banner animado -
- **Animación pantalla LED fachada Teatros del Canal con video montaje:**  
Trabajo similar al anterior sumando la captura y montaje de videos, requiere más tiempo y habilidades -

**Importe facturado: 3.997,76 €**

#### **Boletines:**

Desarrollo en código HTML para su posterior envío a los suscriptores.

- Boletín Venta de entradas Teatros del Canal: Diseño de mailing en html.

Maquetación gráfica (contenido y preparación de las imágenes) y arte final para boletines de 1, 2 o más espectáculos tipo agenda. Se entrega en dos formatos como imagen en JPG y vectorizado en PDF.

**Importe facturado: 10.513,17 €**

#### **Web:**

- Creación Paleta cromática para web + uso general imagen festival:
- Adaptaciones RRSS y DRUPAL (7):
- Adaptaciones digitales + RRSS + Venta entradas Teatros del Canal:

**Importe facturado: 1.958,26 €**

#### **Maquetación para RR.SS.:**

**Importe facturado: 2.953,54 €**

#### **PUBLICIDAD**





Adaptación de la pieza básica de comunicación a diferentes formatos y soportes para medios impresos o digitales, redes sociales, web, mupi, banderolas o cualquier otro soporte recogido en el plan de medios tanto online como offline:

**Maquetación cartel Metro u otros tamaños similares 70x102 (cartelería gran formato):**

Adaptación para 1 o 4 espectáculos

**Importe facturado: 869,28 €**

**Maquetación carteles Quioscos (cartelería gran formato):**

Adaptación para 1 o 4 espectáculos

**Importe facturado: 1.316,77 €**

**Online: Banners**

**Banner estático y Banner animado (con fotos, sin montaje de video):**

Estos banners suelen tener por lo que vemos en las facturas hasta 38 capas animadas (Títulos / Artista / Fechas / Género / logos de 5-8 espectáculos)

Medidas orientativas y peso: 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 900x90 y 300x90, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 320x50, 320x100, 728x90, 300x600, 980x250, 1080x1080 + Copys: 50KB.

**Importe facturado: 9.368,00 €**

**Offline: Inserciones prensa/revistas en papel**

**Inserción prensa/revistas**

**Importe facturado: 2.043,10 €**

**Pantallas**

**Pantallas Palacio Prensa** (5 pantallas / 4 animaciones. Duración 10 seg., con fotos, sin montaje de video), **Pantalla Alcalá** (con fotos, sin montaje de video)

Es una sola pantalla. Duración 10 seg, **Pantallas Capitol** (7 pantallas / 5 animaciones - Con fotos, sin montaje de video).

**Importe facturado: 924,54 €**

**Autobuses integrales**

Los autobuses integrales tienen al menos 3 carteles de gran tamaño (dos laterales y 1 trasera). A veces hay que hacer 2 traseras porque usan 2 tipos de buses diferentes. **Traseras y laterales:**

**Importe facturado: 840,49 €**

**5.- SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS TRABAJOS.**





1. Comunicaciones entre el adjudicatario y Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

El adjudicatario deberá facilitar, además de un número de fax y correo electrónico, un número de teléfono que permita contactar, las 24 horas, de lunes a domingo, en caso de necesidad, con el responsable del servicio, o en su ausencia, con la persona que lo sustituya. El coste de la instalación, mantenimiento y personal asignado a este servicio telefónico será por cuenta del adjudicatario.

Las comunicaciones entre el adjudicatario y Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. se realizarán por medio del responsable del contrato designado por el contratista.

2. Seguimiento y control de los trabajos.

El responsable del contrato designado a esos efectos por el órgano de contratación, supervisará los trabajos objeto del presente contrato, dando las oportunas especificaciones al respecto, y teniendo la obligación el adjudicatario de llevar a cabo las correspondientes correcciones o modificaciones según las instrucciones recibidas, de conformidad con lo dispuesto en los Pliegos de Prescripciones Técnicas Particulares y en los de las Cláusulas Administrativas Particulares o cambios impuestos del órgano de contratación.

Madrid, 9 de mayo de 2022

MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

CONFORME:  
EL ADJUDICARIO

