



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de LCSP

**OBJETO A CONTRATAR: SERVICIOS DE DISEÑO Y
MAQUETACIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVOS DE METRO DE MADRID**

NÚMERO DE LA S.C: 6000010295

**Dirección/
Subdirección:** Dirección Cliente, Marca y
Medios [Metro de Madrid, S.A.](#)

Área: Área Marca

División: N/A

Servicio: Servicio Marketing

Aprobado por: Miguel Oliver

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de los servicios de diseño y maquetación de elementos de comunicación corporativos de Metro de Madrid.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en el diseño, maquetación y artefinalización de diferentes soportes de comunicación para eventos, folletos institucionales, infografías e informes corporativos para dar a conocer al ciudadano la labor realizada por Metro de Madrid.

▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Marketing

▪ Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 58.000,00 euros (IVA no incluido)

▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ En función de los precios del mercado.

▪ Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)

- Base imponible (BI): 58.000,00 euros
- Importe del I.V.A.: 12.180,00 euros
- Presupuesto base de licitación (PBL): 70.180,00 euros, IVA incluido

▪ Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)

COSTE ENDÓGENOS

Son los generados por el contrato y están formados por los Costes Directos e Indirectos.

Costes Directos (98% del PE)	49.426,08 €
Costes Indirectos (2% del PE)	1.008,70 €
Presupuesto de Ejecución (PE): Costes Directos + Costes Indirectos	50.434,78 €
COSTE EXÓGENOS Son los relacionados con las actividades de la empresa y están formados por los gastos de estructura (GG+BI).	
Gastos Generales (9% PE)	4.539,13 €
Beneficio Industrial (6% PE)	3.026,09 €
Base imponible	58.000,00 €
Presupuesto Base de Licitación (Base imponible + IVA)	70.180,00 €

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

▪ **División en lotes:**

☒ NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes:

La división del objeto en lotes supone un riesgo para la correcta ejecución del contrato, que procede de la naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:
 - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del contrato
- Prórrogas:
 - ☒ NO

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

- **Justificar la insuficiencia de medios:**
Se considera que la parte del servicio no puede ser realizado con personal propio de Metro, al tratarse de trabajos con unos alcances que no pueden ser asumidos al no disponer de los medios humanos y técnicos necesarios para su ejecución.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto Súper-Simplificado

- **Justificación del procedimiento:**
Se propone la contratación mediante procedimiento abierto con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. En consecuencia con lo anterior, se va a utilizar el procedimiento abierto super-simplificado al tratarse de un contrato que cumple con las previsiones del artículo 159.6 de la LCSP.

▪ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Único criterio (precio)

- Justificar las razones por el que se propone este criterio de adjudicación:
Las prestaciones a adquirir están perfectamente definidas y no es posible variar los plazos de entrega ni introducir modificaciones de ninguna clase en el contrato.

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación: Ninguna

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Desde el Servicio de Marketing se da soporte a otros departamentos de Metro para la realización de acciones de comunicación, divulgativas o informativas para dar a conocer diferentes productos o servicios que se desarrollan. Además, se realiza la maquetación de informes corporativos anuales, así como diferentes elementos de comunicación asociados a la ejecución de campañas publicitarias.

Hasta ahora, estas contrataciones se realizaban a través de contratos menores, pero se ha decidido realizar un contrato único que cubra una vigencia de tres años para poder dar cobertura a todas las necesidades.

4 ANTECEDENTES

No existe un contrato similar durante los años precedentes. Hasta ahora se han ido realizando contratos menores para cubrir esta necesidad. Para establecer el importe del contrato se han tenido en cuenta los diferentes contratos menores de la misma naturaleza realizados en los años anteriores.

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2022	2023	2024	2025
IMPORTE	8.000	20.000	20.000	10.000

PERMITIDO				
CECO	1104	1104	1104	1104
CUENTA	627203	627203	627203	627203

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.

