

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO DE UNA NUEVA PÁGINA WEB DE OBRAS DE MADRID. GESTIÓN DE OBRAS E INFRAESTRUCTURAS, M.P., S.A.

## ÍNDICE

### 1.- OBJETO DEL CONTRATO

### 2.- ETAPAS

2.1. Etapa 1. Proyecto de diseño de nueva web

2.2. Etapa 2. Creación y desarrollo de la nueva web

### 3. OBJETIVOS DE LA WEB DE OBRAS DE MADRID

### 4. ALCANCE DE LOS TRABAJOS

### 5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

5.1. Imagen institucional

5.2. Accesibilidad

5.3. Compatibilidad en la navegación

5.4. Facilidad de navegación y usabilidad

5.5. Posicionamiento en buscadores

5.6. Gestor de contenido (CMS)

5.7. Seguridad web

### 6. Oferta técnica

6.1. Propuesta de estructura web, diseño y navegación

6.2. Propuesta de mejora de posicionamiento

6.3. Propuesta de maquetas (diseño y funcionalidades)

6.4. Propuesta técnica de gestor de contenidos (CMS)

6.5. Migración de contenidos

6.6. Garantía y mantenimiento

6.7. Hosting

6.8. Tiempo y plan de implantación

6.9. Personal asignado al proyecto

6.10. Metodología propuesta

6.11. Propuestas adicionales por parte de la empresa

6.12. Plan de formación

6.13. Referencia de proyectos equivalentes

## 7. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A ENTREGAR

## 8. REQUISITOS FUNCIONALES

8.1. Necesidades funcionales comunes

8.2. Necesidades funcionales específicas

8.2.1. Sistema de gestión de Contenidos (CMS)

8.2.2. Listado de parcelas

8.2.3 Listado de proyectos

8.2.4 Secciones estáticas

8.2.5 Analítica web

## 9.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACION

## 10.- PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO.

## 11.- FACTURACIÓN

## 12.-CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

## 1.- OBJETO DEL CONTRATO

La empresa pública OBRAS DE MADRID. GESTIÓN DE OBRAS E INFRAESTRUCTURAS, M.P., S.A. (en adelante OBRAS DE MADRID) precisa la contratación del diseño y desarrollo de una nueva página web.

Se requiere un proyecto que integre tanto el diseño de una nueva página web como la creación y desarrollo de la misma.

Queda establecida la unicidad de la oferta que debe abarcar las dos etapas especificadas en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas que incluyen el proyecto.

## 2.- ETAPAS

En el presente apartado se establece el desglose de las etapas de los trabajos a realizar por el adjudicatario bajo la supervisión de OBRAS DE MADRID.

### 2.1. Etapa 1: Proyecto de diseño de nueva web

Será necesario que la empresa adjudicataria presente diseños y maquetas que se ajusten a los objetivos del contrato, al presupuesto base de licitación del contrato y a los requisitos técnicos que se detallan en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

- El diseño estará adaptado a las últimas tendencias en diseño web.
- Necesitará un diseño dinámico y funcional.
- Diseño basado en los objetivos de OBRAS DE MADRID.
- Diseño desarrollado en el CMS WordPress.
- El diseño de la web será responsive con 4 puntos de ruptura (Escritorio, portátil, tableta y móvil)

### 2.2 Etapa 2: Creación y desarrollo de la nueva web

La empresa adjudicataria deberá desarrollar una nueva página web institucional utilizando WordPress como CMS.

## 3. OBJETIVOS DE LA WEB DE OBRAS DE MADRID

El objetivo de la contratación es el diseño de una página web que logre aumentar la captación de interés en la actividad de OBRAS DE MADRID utilizando para ello la tecnología de la información.

Para lograr estos objetivos, la web deberá tener un diseño responsive, que pueda visualizarse correctamente desde dispositivos portátiles, móviles, de escritorio o desde tablets.

Debe desarrollarse como herramienta dinámica, ágil y versátil para que cualquier información se pueda consultar de manera eficaz, de modo que todas las actividades de OBRAS DE MADRID queden claramente reflejadas para su público objetivo.

La arquitectura web y el diseño gráfico deberán ser atractivo y facilitar la navegación, siguiendo los estándares de accesibilidad para plataformas web.

Deberá permitir que pueda visualizarse en los navegadores más utilizados, además de las resoluciones más populares.

Además, deberá ser accesible desde diferentes sistemas operativos y dispositivos.

La página web únicamente se desarrollará para un idioma: español.

La página debe contar con una optimización para posicionamiento en buscadores que le ayude a dar mayor difusión a sus contenidos y aumentando la presencia digital del sitio de OBRAS DE MADRID.

Se debe utilizar como base un CMS basado en WordPress que permita un mantenimiento sencillo por parte de sus administradores y con agilidad técnica para hacer cambios futuros en sus contenidos.

La empresa adjudicataria deberá ofrecer también un servicio de mantenimiento y hosting que garantice la seguridad y la integridad de la información contenida en el sitio web, así como la navegación segura mediante certificado de seguridad SSL.

#### **4. ALCANCE DE LOS TRABAJOS**

La empresa adjudicataria deberá realizar todas las tareas descritas a continuación bajo la supervisión de OBRAS DE MADRID:

1. Análisis y definición de las especificaciones técnicas de la web.
2. Análisis de estructura.
3. Desarrollo de wireframes.
4. Diseño de una nueva página web con las secciones actuales.
5. Planificación, desarrollo testeo y entrega de la web que incluya:
  - Diseño de la estructura.
  - Diseño gráfico y creativo.
  - Migración de contenido desde la web actual.
  - Propuesta e implementación del sistema de gestión de contenido web (CMS).
  - Creación de un blog o sección de noticias.
  - Creación de un listado de proyectos.
  - Creación de un listado de parcelas.

La empresa adjudicataria aportará tanto los medios materiales como humanos que sean necesarios para el desarrollo de dichas actividades. Las dietas, desplazamientos, licencias o trabajos que sean necesarios para el cumplimiento de lo especificado en este pliego y correrán por parte de la empresa adjudicataria. Las reuniones de proyecto serán mayoritariamente de forma telemática al igual que las formaciones, siempre y cuando no sea acordado por ambas partes de otra forma.

## 5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

En este apartado se detallan las necesidades técnicas mínimas que se requiere para la nueva página web.

### 5.1. Imagen institucional

El diseño gráfico de la página web deberá ser consensuado entre el adjudicatario y el equipo técnico de OBRAS DE MADRID, previa entrega del manual de marca o bases gráficas del proyecto.

### 5.2. Accesibilidad

La empresa adjudicataria deberá garantizar que todo el sitio web cumpla con los niveles estándar de accesibilidad.

Los niveles de accesibilidad deberán de ser AA según las directrices WCAG 2.1, que es el que se exige, por ejemplo, para las webs y aplicaciones de Administraciones Públicas.

### 5.3. Compatibilidad en la navegación

La web deberá ser compatible en su navegación, visualización y funcionalidades con dispositivos de escritorio y móviles.

### 5.4. Facilidad de navegación y usabilidad

El uso del sitio web debe resultar sencillo y cómodo a todos sus usuarios, con facilidad de encontrar información y navegación clara en todo momento.

En este sentido, en la concepción y posterior desarrollo de la web se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Menús siempre visibles y barras de navegación para poder desplazarse fácilmente, para que el usuario tenga un acceso fácil y claro.
- Presencia en todo momento de vínculos para regresar a la página de inicio.
- Un buscador de los contenidos y de ficheros publicados.

El contenido de las diferentes páginas web deberá ser práctico y sin exceso de información, permitiendo el uso de imágenes, videos y con navegación fácil.

Otros factores de usabilidad tales como:

- Facilidad para encontrar la información.

- Rapidez de carga de la página web. Optimizada para obtener una buena experiencia de usuario según la iniciativa de Google “*Web Core Vitals*”.
- Facilidad para la gestión de la información por parte de los administradores. Herramienta visual para guardar documentos o imágenes en el servidor donde se aloja la página web.
- Todos aquellos factores que favorecen la usabilidad web visualización gráfica y de mapas interactivos.

El portal deberá ser visualizado en los exploradores más utilizados de escritorio y dispositivos móviles (al menos Internet Edge, Mozilla, Google Chrome, Firefox, Safari), así como en diferentes resoluciones de pantalla y dispositivos móviles.

Además, la información contenida en la web deberá ser accesible por el usuario independientemente de la tecnología o dispositivo que este emplee (dispositivo de escritorio, Tablet, Smartphone, etc.).

La empresa adjudicataria realizará los trabajos necesarios para que la web sea acorde con el modelo “*Responsive Web Design*” o adaptativo, de forma que sea accesible desde dispositivos portátiles, tablets o móviles adaptándose su visión a la resolución del dispositivo con el que se acceda.

#### 5.5. Posicionamiento en buscadores

La propia arquitectura de la página web y el gestor de contenidos deberán facilitar la gestión de la información, permitiendo la edición de meta etiquetas importantes para el correcto posicionamiento en buscadores que ayuden a mejorar la posición de la página para las búsquedas de palabras clave relevantes para OBRAS DE MADRID.

Se deberá aportar un estudio de palabras clave y aplicarlo correctamente en las páginas publicadas.

#### 5.6. Gestor de contenido (CMS)

El gestor de contenidos o CMS elegido para el proyecto es WordPress.

Las propuestas técnicas de los licitadores deberán cumplir con todos los requisitos funcionales y de usabilidad detallados en este Pliego de Prescripciones Técnicas.

#### 5.7. Seguridad web

La web debe ofrecer la máxima seguridad en todos los aspectos, estando protegida contra los principales tipos de vulnerabilidades, incluyendo como mínimo:

- Inyección de SQL.
- Cross Site Scripting (XSS).
- Ataques contra la autenticación y el manejo de sesiones Clickjacking.
- Cross Site Request Forgery (CSRF).

- Navegación insegura sin certificado SSL.
- Inclusión local y remota de archivos.
- Protección de datos personales incluidos en el sistema.

## 6. OFERTA TÉCNICA

A continuación se detallan los puntos que los licitadores deben especificar en su oferta técnica.

### 6.1 Propuesta de desarrollo de nueva estructura web, diseño y menú de navegación.

Los licitadores deberán presentar una memoria con un nuevo proyecto de estructura web, así como de diseño que incluya la organización de los contenidos en el sitio web de forma coherente a los objetivos de OBRAS DE MADRID.

Además, será necesario contar con menús de navegación que resulten más sencillos para los usuarios. Un sitio web tendrá una buena navegación si no se precisa acudir a los botones de navegación del navegador para desplazarnos por él.

Para la correcta comprensión e implementación de la arquitectura es muy importante la elaboración de prototipos que ilustre la organización de los contenidos.

### 6.2 Propuesta sobre la mejora de posicionamiento

Se deberá realizar una propuesta de mejoras de contenidos enfocada a una mejora del posicionamiento SEO, que ayudará a aumentar la captación de clientes.

### 6.3. Propuesta de maquetas (diseño y funcionalidades).

La empresa adjudicataria deberá aportar para validación los wireframes y posteriormente el diseño de las siguientes secciones:

- Sección de “Inicio” de la web.
- Secciones estáticas: información general, objetivos, marco legal, modelo de gestión, transparencia, etc.
- Listado de desarrollos y sus fichas.
- Listado de parcelas y sus fichas.
- Listado de noticias/posts.
- Ficha de la noticia o post del blog.

Estas maquetas se utilizarán para crear las plantillas de la web, de forma que el usuario disponga de un interfaz sencillo para actualizar y administrar los contenidos del sitio, además de ser flexible para futuros cambios.

Una vez presentadas las maquetas, se deberá asegurar que una vez se implementen estas plantillas en el CMS se podrán añadir elementos de texto, imágenes, vídeos, links o fotografías y modificar cada uno de estos elementos:

- Cada sección tendrá sus propios elementos para SEO: etiquetas Title, Metadescription y encabezados H1, H2... etc.



- Se debe facilitar su edición de contenido sin conocimientos de programación.
- Debe permitir la posibilidad de programar la publicación de un nuevo contenido.
- Posibilidad de subir documentos, imágenes o vídeos.
- Permitir añadir nuevos formularios para captar contactos o realizar encuestas, con campos editables.

#### 6.4. Propuesta técnica de gestor de contenidos (CMS)

Los licitadores deberán presentar una propuesta de solución tecnológica que cubra todas las necesidades y requisitos técnicos definidos en el presente documento, en CMS Wordpress.

Entre otras características, el gestor de contenidos deberá tener definidos los tipos de usuarios (con sus correspondientes permisos) que se hayan decidido (en la especificación de requisitos funcionales) y que permita el desarrollo del flujo de trabajo necesario.

También es necesario que el CMS cumpla con los siguientes requisitos mínimos:

- Intuitivo, fácil de entender y utilizar.
- Flexible en la personalización - desde el diseño de la web hasta nuevas funcionalidades y opciones.
- Extensible a través de plugins y módulos.
- Fácil de usar, sin necesidad de tener conocimientos de programación.
- Permita la realización de copias de seguridad.
- Este optimizado para un alto rendimiento y velocidad.
- Cuente con documentación permanentemente actualizada y apoyo comunitario.
- Énfasis en estándares web y buenas prácticas.
- Permita medir el número de descargas de documentos pdfs alojados en la web, así como datos estadísticos sobre el número de visitas en las páginas.
- Bajo coste de mantenimiento.
- Buena oferta de soporte técnico externo en el mercado.

#### 6.5. Migración de contenidos.

Los trabajos de migración se realizarán en un nuevo entorno de desarrollo, paralelo a la web actual, lo que permitirá seguir en el aire con la versión actual de la web hasta que la nueva versión esté completa.

La migración de contenidos comprenderá el traspaso y adaptación de contenidos actuales de la web <http://www.obrasdemadrid.com/> a la nueva web.

Los plazos para la migración del 100% de los contenidos de la web actual de OBRAS DE MADRID deberán figurar en el cronograma a presentar por el licitador.

La empresa adjudicataria asesorará a OBRAS DE MADRID en la redacción de contenidos y estructura de información, para conseguir su adecuación a los requerimientos necesarios para optimizar el posicionamiento del site en buscadores y cumplir los criterios de accesibilidad.

#### 6.6. Garantía y mantenimiento

El adjudicatario se compromete a un período de garantía, mínimo de 6 meses, una vez implantado el 100% del proyecto, incluido el cumplimiento de todos los requisitos detallados en el análisis funcional.

Durante este período de garantía el adjudicatario, deberá asumir el correcto funcionamiento de las funcionalidades implementadas, respondiendo de todos aquellos elementos, sistemas o instalaciones que presenten un funcionamiento incorrecto y/o anómalo derivado del desarrollo y no un mal uso del CMS, siendo a su cargo todas las actuaciones, ajustes y sustituciones necesarias hasta su completa corrección/restitución.

La garantía y el mantenimiento del portal institucional comprende las siguientes actuaciones:

- Acciones que el adjudicatario ha de llevar a cabo para garantizar el funcionamiento de la web de acuerdo con las prestaciones solicitadas y en cuanto a seguridad y fiabilidad del sistema.
- Cambios precisos para corregir errores que se detecten en el funcionamiento del sistema. El adjudicatario deberá resolver durante el periodo de contrato y de garantía los errores y defectos que afecten a la utilización y correcto funcionamiento de la nueva web de OBRAS DE MADRID.

El soporte técnico comprende las siguientes actuaciones:

- Soporte a para los responsables de administrar el portal Web Institucional. Se deberá dar soporte a los usuarios finales, especialmente durante la puesta en marcha del portal institucional.
- Soporte a los usuarios administradores de sistemas. Se deberá dar soporte a los usuarios administradores en la ejecución de las tareas que les corresponden.

Las tareas de soporte se realizarán mediante los siguientes mecanismos:

- Soporte por correo electrónico. La empresa adjudicataria deberá facilitar un correo electrónico de soporte para la comunicación de las incidencias y dudas que detecten los responsables de administrar el portal web o los administradores relacionados con el uso, configuración, operación o administración del sistema.
- Soporte telefónico. La empresa adjudicataria deberá facilitar un número de teléfono de soporte con un horario mínimo de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas para dar soporte a los técnicos de OBRAS DE MADRID que lo requieran, atendiendo incidencias de cualquier tipo relacionadas con el uso, configuración, operación o administración del sistema, con un plazo máximo de respuesta de 24 horas para incidencias y 6 horas para errores críticos.

#### 6.7. Hosting (ver contratista actual)

La empresa deberá presentar una recomendación de hosting basada en los requerimientos técnicos y su propuesta de desarrollo web.

Se deberá tener en cuenta como mínimo características tales como: dominios, ancho de banda, RAM, CPU, espacio en disco, BBDD, Cpanel/Plesk, capacidad de backup, servicio de seguimiento, monitorización y alerta, uptime, seguridad, soporte, multidominio.

Además deberá adjuntar su acuerdo de nivel de servicio (SLA) y su compromiso de copias de seguridad y recuperación del servicio en caso de error crítico.

#### 6.8. Tiempo y plan de implantación

La empresa deberá presentar en su propuesta técnica, el plan de acción y un cronograma de actuaciones.

Se deberán considerar las siguientes fechas para el proyecto:

- Implementación del diseño web: Dos meses a contar desde el día siguiente al de la firma del contrato.
- Implementación del desarrollo web: Tres meses desde la fecha de fin del diseño web.

#### 6.9. Personal asignado al proyecto

El equipo deberá de estar formado como mínimo por:

- 1 Jefe de Proyecto con 60 meses de experiencia.
- 1 Desarrollador web senior con 48 meses de experiencia.
- 1 Diseñador gráfico senior con 36 meses de experiencia.
- 1 Experto en posicionamiento SEO con 36 meses de experiencia.

Se deberá incluir en la oferta información sobre el perfil profesional y experiencia profesional del equipo de trabajo, señalando claramente aquella que guarde relación directa con su participación en el proyecto, dedicación y cualificación de los integrantes.

El jefe de proyecto deberá ser el mismo a lo largo del proyecto, y hasta la fecha de entrega del mismo.

#### 6.10. Metodología propuesta

Presentación de propuesta de metodología para el desarrollo de la web. Se valorará siguiendo la adecuación de la metodología propuesta a los objetivos y características técnicas contempladas en el pliego.

#### 6.11. Propuestas adicionales por parte de la empresa

Se valorará cualquier propuesta de mejora adicional no contemplada en el Presente Pliego de Prescripciones Técnicas que redunde en el beneficio del proyecto.

#### 6.12. Plan de formación

La oferta deberá incluir un plan de formación, en horario a acordar con OBRAS DE MADRID.

La formación deberá comprender como mínimo las siguientes actuaciones:

- Se realizará un curso de formación para los responsables de administrar el portal Web Institucional (2 administradores).
- Formación a los usuarios editores de contenidos. Se realizará un curso de formación a los usuarios finales encargados de la gestión de contenidos (de 3 a 5 usuarios).

Se establecerá un mínimo de 20 horas de formación, distribuidas según los distintos tipos de perfiles, en función de las necesidades del cliente. En ambos casos, la empresa adjudicataria proporcionará el material de formación (presentaciones, manuales, vídeos explicativos, vídeos de la formación, etc.).

- Producción de un manual en español, para poder realizar la actualización y gestión de contenidos.

#### 6.13. Referencia de proyectos equivalentes

Las empresas deberán aportar referencias en participación de proyectos equivalentes de similares características técnicas a los del presente contrato

Para ello deberá presentar una relación con nombre de la empresa, proyecto equivalente realizado, tiempo de ejecución del proyecto y número de personas involucradas.

### **7. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A ENTREGAR**

Según los apartados anteriores, esta será la documentación que deberán entregar los licitadores:

- 5.1. Memoria con la propuesta de estructura, diseño y menú de navegación.
- 5.1. Propuesta mejoras de posicionamiento.
- 5.2. Propuesta técnica de gestor de contenidos (CMS).
- 5.3. Propuesta de migración de contenidos.
- 5.4. Propuesta de garantía y mantenimiento.
- 5.5. Propuesta de Hosting.
- 5.6. Propuesta de plan y tiempo de implantación.
- 5.7. Propuesta de equipo técnico.
- 5.8. Portfolio de trabajos realizados y referencias de empresas con las que han trabajado.

### **8. REQUISITOS FUNCIONALES**

#### **8.1. Necesidades funcionales comunes**

A nivel de la página web:

- Incorporar un buscador general y buscadores avanzados para la búsqueda en títulos y contenido.
- Integrar información multimedia (fotos, audio y video y con posibilidad de adaptarla al formato de la página web
- Crear un apartado destinado al blog con fácil usabilidad y gestión.
- Crear un apartado destinado a noticias con fácil usabilidad y gestión.
- Crear un CTP de noticias y uno de entradas (el por defecto de WordPress).
- Crear una plantilla para entradas y otra para noticias.
- Crear un CTP de parcelas y otro de proyectos.
- Permitir clonar contenido para reducir carga de trabajo.
- Crear una herramienta de presentación de datos en formato gráfico o infografía (Ej. Data Studio).
- Incluir todas las funcionalidades necesarias para un completo análisis estadístico de uso de la web en Google Analytics 4 y Universal.

A nivel de usuarios:

- Permitir la configuración de claves seguras en las cuentas de usuario: configurable que se puedan resetear las claves.
- Cada usuario tendrá acceso a una cantidad de herramientas definidas para su nivel de privilegios.
- El administrador podrá acceder a cualquier contenido de la web.

## **8.2. Necesidades funcionales específicas**

### **8.2.1. Sistema de gestión de Contenidos (CMS)**

El sistema de gestión de contenidos será una aplicación web con diferentes niveles de usuarios. Este deberá de permitir una gestión eficiente y transparente de todos los contenidos y servicios alojados en el portal web con sus correspondientes permisos.

A continuación, se detallan las características que se requieren para este sistema:

- Proporcionará una gestión fácil e intuitiva de los contenidos y servicios albergados con la que se podrán controlar todos los aspectos del sitio web.
- Permitirá la gestión por parte de los usuarios de forma sencilla (sin necesidad de conocimiento de programación).
- Permitirá la división de tareas entre usuarios con distintas capacidades de acción y permisos. Para ello, proporcionará un administrador de perfiles que permita la creación de usuarios y perfiles con diferentes capacidades de acción.
- Permitirá el desarrollo de plantillas y elementos asociados.
- Permitirá el desarrollo de páginas nuevas como nuevos programas o nuevas secciones de forma sencilla e intuitiva para los usuarios.

- Permitirá la obtención de datos estadísticos relacionados con las visitas a la web, secciones más populares, formularios enviados, etc.

#### **8.2.2. Listado de parcelas**

El sistema de gestión de contenidos o CMS deberá permitir añadir nuevas parcelas disponibles clasificadas según su finalidad y provincia, de modo que sea posible generar listados para cada uno de ellos.

Dentro de cada una de estas parcelas el usuario podrá añadir toda la información que debe aparecer en la ficha, además de enlaces a recursos externos o PDFs que se puedan descargar por parte de un visitante de la web.

#### **8.2.3. Listado de proyectos**

Desde el gestor de contenidos o CMS el usuario tendrá acceso a la parte de proyectos o desarrollos actuales. Para cada uno de ellos se debe añadir todos los recursos adicionales con información que se podrá editar de forma individual.

#### **8.2.4 Secciones estáticas o corporativas**

El CMS debe permitir una edición sencilla de las secciones estáticas, partiendo de una plantilla que proporcionará la empresa seleccionada, para que con un editor visual sea posible modificar contenidos de diferente tipo y de este modo disponer de secciones flexibles y dinámicas.

Permitirá duplicar contenidos a partir de una página de modelo y así editar todos los elementos de esa sección sin necesidad de conocimientos de programación.

#### **8.2.5 Analítica web**

Actualmente la página de OBRAS DE MADRID utiliza Google Analytics Universal. La empresa deberá configurar una cuenta de Google Tag Manager y añadir las etiquetas necesarias para el seguimiento de visitas a la página y eventos importantes, como por ejemplo los formularios enviados. Se utilizará Google Tag Manager para cargar la información de seguimiento desde la cuenta actual de Google Analytics Universal y también desde una cuenta de Google Analytics 4. Este seguimiento debe realizarse únicamente para usuarios que acepten la configuración de las cookies, siguiendo la legislación europea para el almacenamiento de cookies de terceros.

### **9.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN**

Presupuesto base de licitación: 25.155,90 euros (IVA incluido)

Base imponible:	20.790,00 euros
IVA (21%):	4.365,90 euros
Total:	25.155,90 euros

Desglose del precio del contrato:

SERVICIOS	Coste hora	Horas Proyecto	Coste Proyecto	IVA 21%	TOTAL
Desarrollo Wireframe	60	40	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
Diseño web	60	90	5.400,00 €	1.134,00 €	6.534,00 €
Maquetación e integración	60	90	5.400,00 €	1.134,00 €	6.534,00 €
Programación a medida	60	20	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Configuración Analítica	60	10	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Puesta en producción	60	10	600,00 €	126,00 €	726,00 €
Formación	60	20	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>280</b>	<b>16.800,00 €</b>	<b>3.528,00 €</b>	<b>20.328,00 €</b>
			<b>Coste año</b>	<b>IVA 21%</b>	<b>TOTAL</b>
Servidor anual Alojamiento)			390,00 €	81,90 €	471,90 €
Mantenimiento web			3.600,00 €	756,00 €	4.356,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>3.990,00 €</b>	<b>837,90 €</b>	<b>4.827,90 €</b>
<b>TOTAL CONTRATO</b>			<b>20.790,00 €</b>	<b>4.365,90 €</b>	<b>25.155,90 €</b>

El precio ofertado por el Contratista no podrá ser modificado durante el plazo de vigencia del contrato.

## 10.- PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Los plazos de ejecución del contrato son los siguientes:

- Implementación del diseño web (Etapa 1): Dos (2) meses a contar desde el día siguiente al de la firma del contrato.
- Implementación del desarrollo web (Etapa 2): Tres (3) meses desde la fecha de fin del diseño web.
- Mantenimiento y alojamiento: Doce (12) meses desde la fecha de implementación web.

## 11.- FACTURACIÓN

1. Implementación del diseño y desarrollo web: el pago del proyecto se realizará en los siguientes hitos:
  - Primer pago correspondiente al 40% del importe de adjudicación del contrato, a la finalización de la Etapa 1, implementación del diseño de la web, que tendrá lugar con la entrega y validación de diseño.
  - Segundo pago correspondiente al 60% del importe del contrato, a la finalización de la Etapa 2, implementación del desarrollo web, que tendrá lugar con la puesta en producción de la web.
2. Mantenimiento y Alojamiento: la cantidad total ofertada por el adjudicatario será abonada por mensualidades de forma proporcional, durante los meses de duración del contrato.

El pago de cada uno de los hitos se realizará mediante transferencia en el plazo de 30 días desde la fecha de aprobación de la factura por OBRAS DE MADRID, siempre que previamente se haya presentado por el contratista la factura en el Registro de OBRAS DE MADRID. La aprobación de las facturas no podrá exceder del plazo de 30 días a contar desde su presentación

## **12.- CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN.**

El adjudicatario queda expresamente obligado a mantener absoluta confidencialidad y reserva sobre cualquier dato que pudiera conocer con ocasión del cumplimiento del contrato, especialmente los de carácter personal, que no podrá copiar o utilizar con fin distinto al que figura en este pliego, ni tampoco ceder a otros ni siquiera a efectos de conservación.

En Madrid, a 22 de abril de 2022

POR OBRAS DE MADRID

Marta Casal Cansino

Directora de RR.HH. y Régimen Interior

Pedro Corbalán Ruiz

Gerente

CONFORME DEL ADJUDICATARIO: