



INFORME RAZONADO DE LA NECESIDAD

La Consejería de Sanidad es responsable de velar por la protección de la salud de los ciudadanos y como respuesta a la obligación de informar de las actuaciones que en materia de salud es necesario promover, se pone en marcha un expediente para la contratación de los servicios CREATIVIDAD Y DISEÑO DE CAMPAÑA Y MATERIALES INFORMATIVOS DE DIFUSIÓN PARA LA DETECCIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO POR LOS PROFESIONALES SANITARIOS.

En 1996, la OMS reconoció la violencia contra las mujeres como un problema de salud pública en la 49ª Asamblea Mundial de la Salud, y en 2014, en la 67ª Asamblea Mundial de la Salud, adoptó una resolución para fortalecer el papel del sistema sanitario en el abordaje de la violencia, especialmente en la violencia contra las mujeres y niñas y la violencia infantil.

La violencia de género tiene un gran impacto en la salud de las mujeres, con efectos en las esferas física, psicológica y social.

El sistema sanitario se considera un escenario clave en el abordaje de la violencia de género, y los profesionales sanitarios tienen un papel central en la detección precoz de la violencia de género. Teniendo en cuenta nuestro modelo de sistema sanitario, el nivel asistencial de Atención Primaria es el más adecuado para esta detección precoz.

Según datos de la 3ª encuesta de violencia de pareja hacia las mujeres de la Comunidad de Madrid (2014), el 4,8% respondió que algún profesional sanitario le preguntó si sufría malos tratos en su entorno familiar, porcentaje que subió al 10,5% en las mujeres que cumplían criterios de caso de violencia de pareja. Entre las que respondieron afirmativamente, el centro de salud fue el ámbito sanitario en el que con mayor frecuencia las mujeres refirieron que algún profesional sanitario le preguntó sobre si sufrían malos tratos en su entorno familiar.

A su vez, según el estudio realizado por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género en 2019 sobre el tiempo que tardan las mujeres en verbalizar una situación de violencia de género, se evidencia la necesidad de mejorar la detección precoz de casos de violencia de género, ya que éste se sitúa en 8 años y 8 meses como tiempo medio que tardan las mujeres víctimas en pedir ayuda o denunciar.



Mediante el desarrollo de estos materiales y su difusión, se pretende sensibilizar sobre el impacto de la violencia de género en la salud y fortalecer el papel del profesional sanitario en la detección de la violencia de género, y se realiza en el marco del Pacto de Estado contra la Violencia de Género y con cargo a los fondos destinados para el mismo. El 27 de diciembre del 2017, el Gobierno junto con las Comunidades Autónomas, y la Federación Española de Municipios y Provincias impulsaron el Pacto de Estado contra la Violencia de Género en el seno de la Conferencia Sectorial de Igualdad. Este Pacto de Estado supone la unión de un gran número de instituciones, organizaciones y personas expertas en la formulación de medidas para la erradicación de la violencia sobre las mujeres.

La contratación de un servicio consistente en la creatividad y diseño de campaña y materiales informativos de difusión, en diferentes soportes, dirigidos a población general, para la prevención y detección de casos de violencia de género por los profesionales sanitarios, tiene como objetivos generales:

1. Sensibilizar a la población general sobre la importancia de los efectos de la violencia de género en la salud.
2. Potenciar que la población general identifique a los profesionales sanitarios como uno de los colectivos profesionales que puede ayudar a las mujeres si sufren violencia de género.

El público objetivo principal de los materiales son las ciudadanas del ámbito de la Comunidad de Madrid, como usuarias o potenciales usuarias del Servicio Madrileño de Salud. No obstante, al tener un objetivo de sensibilización de la población a la violencia de género como problema de salud y que la población tenga una visión del profesional sanitario como actor clave en la detección precoz, la campaña también va dirigida a la totalidad de la población, debido al objetivo de sensibilizar a la población y de potenciar el papel que puede tener el entorno familiar y social de una mujer que sufre violencia de género en su detección precoz.

Por ello se considera necesario impulsar una campaña de divulgación en la que se transmitan estos mensajes de manera positiva.

La creatividad es un elemento imprescindible en desarrollo de una campaña; con ella se pretende dar forma e imagen a los mensajes necesarios para que la información llegue al público objetivo con claridad, sea original, capte la atención del receptor, tenga capacidad de ser recordada .





Dirección General de Humanización
y Atención al Paciente
CONSEJERÍA DE SANIDAD

Por las razones antes descritas se promueve la contratación de los servicios de creatividad para la elaboración de las piezas gráficas necesarias para la correcta divulgación de estos mensajes cuyo importe se ha calculado en 30.000,00 euros IVA incluido.

LA DIRECTORA GENERAL DE HUMANIZACIÓN
Y ATENCIÓN AL PACIENTE

Ana Dávila-Ponce de León Municio



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **094483528709934560848**