

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD
ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ORGANIZACIÓN Y
PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE
CANAL DE ISABEL II, S.A.**

EXPEDIENTE N.º: 67/2022

Área: Subdirección de Comunicación



1. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la asistencia técnica para cubrir las necesidades de organización, coordinación, producción y gestión de actos, reuniones institucionales, visitas, conferencias, ferias, jornadas, ruedas de prensa, entre otros, de Canal de Isabel II, S.A.

Incluye las tareas necesarias para el:

- ✓ Diseño, realización y/o producción de elementos gráficos, audiovisuales o digitales para dichas acciones incluyendo traslado, montaje y desmontaje de todos los materiales necesarios para actos, congresos, ferias, reuniones, visitas, presentaciones a prensa, etc. o cualquier evento de Canal de Isabel II, S.A.
- ✓ La asistencia técnica profesional (personal de atención, personal de apoyo, fotógrafo, etc.) y el alquiler de materiales y medios necesarios (equipos técnicos, mobiliario y elementos decorativos, etc.).
- ✓ Debe incluir los servicios de desayuno, coffee break y aperitivo, según el horario del evento y contará con camareros uniformados, mesas, manteles y servilletas y el servicio de menaje necesario. Estos servicios incluirán las labores de montaje, desmontaje, recogida y el transporte hasta el lugar del acto.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

Las prescripciones técnicas se definirán aplicando criterios de sostenibilidad y protección ambiental, de acuerdo con las definiciones y principios regulados en los artículos 3 y 4, respectivamente, del Texto refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración inicial es de dos (2) años a contar desde la fecha indicada en el acta de inicio. Se establece una eventual prórroga de (3) meses.

3. MEMORIA ECONÓMICA¹

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	44.403,82 €	9.273,27 €	53.677,09 €

Los servicios del catering (468,50 €) tributan al régimen reducido del 10% de conformidad con el artículo 91. Uno, 2.ª de la Ley 37/1992, del 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. El resto de servicio (43.935,32 €) tributa al 21%.

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Canal de Isabel II S.A.

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H110002	627000	G/627000/000001	62009288

Línea Estratégica: LE7 – Potenciar la transparencia, el buen gobierno y el compromiso con la sociedad a través de las acciones de cercanía al ciudadano dentro de las actividades de relaciones institucionales como las jornadas, conferencias y visitas a instalaciones de Canal de Isabel II, S.A.

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

AÑO	GASTO
2022	16.651,43 €
2023	24.977,15 €
2024	8.325,72 €
TOTAL (S/ IVA)	49.954,30 €

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

SI	
NO	X

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PROGRAMACIÓN?

SI	
NO	X

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

Canal de Isabel II, S.A. tiene contemplado la organización de diversas actividades institucionales que se llevan a cabo en el ámbito de la Comunidad de Madrid como actos, congresos, ferias, reuniones, visitas, jornadas, conferencias, ruedas de prensa, visitas a nuestras instalaciones, etc. y para la puesta en marcha de estos eventos es necesario la contratación de una empresa que preste los servicios objeto del contrato.

Además, el anterior contrato 142/2021 “SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE CANAL DE ISABEL II, S.A.” quedó desierto, lo que hace necesario la tramitación del presente contrato para cubrir estas necesidades.

Estos servicios sólo pueden ser prestados con los medios adecuados para el buen desarrollo de las actividades institucionales anteriormente señaladas. La Subdirección de Comunicación, no dispone de los recursos y medios técnicos especializados necesarios para la realización de los servicios objeto del contrato con las prescripciones técnicas definidas. Como consecuencia, se considera necesaria su externalización.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Para el cálculo del presupuesto base de licitación de este contrato se ha tenido en cuenta:

- Contratos menores de “Servicios de agencia de organización de actos y visitas institucionales de Canal de Isabel II, S.A.” en el año 2019 con los números 2018_EXP_000028071 y 2019_EXP_000005661 con un importe total de 14.601,65 €; en el año 2020 con el número 2020_EXP_000002287 con un importe total de 738,00 €; en el año 2021 con el número 2021_EXP_000001779 con un importe total de 2414,70 €;
- Así como contratos menores de “Servicios de catering en Canal de Isabel II, S.A.” en el año 2019 con los contratos de gasto menor N.º 2018_EXP_000032385, N.º 2019_EXP_000002360 y N.º 2019_EXP_000013710 con un importe total de 5.990,20 €.

Se establece como presupuesto base de licitación del contrato el importe de 44.403,82 € IVA excluido que equivale a la facturación de los contratos menores referidos anteriormente estimado para la duración de 2 años e incluye un incremento del 7% para adecuarse a precios de mercado.

- Así mismo, para el cálculo del presupuesto base de licitación del contrato se han tenido en cuenta las tablas salariales de los siguientes convenios colectivos:
 - Convenio colectivo estatal de artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares 2017-2018.
 - Convenio de Producción audiovisual del 24 de abril de 2017.
 - Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad de 17 de julio de 2019.
 - Convenio colectivo de hostelería y actividades turísticas con fecha 15 de julio de 2019.

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos:

- Los costes de producción de los materiales necesarios (vinilos, carteles, paneles informativos, lonas traseras informativas, photocall, roll-up), los costes de la producción, traslado, montaje y desmontaje de material gráfico; así como el alquiler de materiales y medios necesarios suponen el 57%

- Los costes de organización y producción de actividades se corresponden en su totalidad con los costes de personal (coordinador, azafatas, técnicos de montaje) suponen el 42%.
- Los costes de catering para actividades institucionales de Canal de Isabel II, S.A.: (que incluye el 100% del coste del personal para los servicios de desayunos, coffee break y aperitivo, además de menaje y mobiliario) suponen el 1%.

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

<input checked="" type="checkbox"/>	ABIERTO
<input type="checkbox"/>	NEGOCIADO.

P.A.

Firmado electrónicamente por
Nuria San Roman Navarro
el día 28-04-2022 11:20:08

Rosa Ortiz Gudiel
Técnico de Comunicación

Firmado electrónicamente por
Nuria San Roman Navarro
el día 28-04-2022 11:20:30

Nuria San Román
Subdirectora de Comunicación

Firmado electrónicamente por
PASCUAL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
el día 28-04-2022 19:40:25

Pascual Fernández Martínez
Consejero Delegado