



ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO 04/2022 DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD OFFLINE, MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EXPOSICIÓN SOMOS AGUA, PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

1. Entidad adjudicadora: datos generales y datos para la obtención de información:

a) Organismo: Fundación Canal de Isabel II

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Comunicación y Marketing

c) Obtención de documentación e información:

1) Dependencia: Fundación Canal de Isabel II

2) Domicilio: C/ Mateo Inurria, 2

3) Localidad y código postal: Madrid 28036

4) Teléfono: 91 545 15 11

5) Telefax: 91 545 14 22

6) Correo electrónico: licitaciones@fundacioncanal.es

7) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>

8) Fecha límite de obtención de documentación e información: ocho (8) días antes de la fecha de presentación de ofertas.

d) Número de expediente: 04/2022

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: servicios

b) Descripción: elaboración, desarrollo y ejecución de una estrategia efectiva que combine publicidad, marketing digital y comunicación externa para promocionar y publicitar la exposición 'SOMOS AGUA'.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No

d) Lugar de ejecución/entrega: Comunidad de Madrid

e) Plazo de ejecución/entrega: 9 meses y medio.

f) Admisión de prórroga: No

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No

i) CPV (referencia de nomenclatura): 79340000-9 (Servicios de publicidad y marketing).

j) Compra pública innovadora: Sí No

Modalidad: Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

Compra pública precomercial (CPP)

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ordinaria

b) Procedimiento: abierto

c) Subasta electrónica: No

d) Criterios de adjudicación, en su caso: VARIOS (conforme a la cláusula 10 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación)

4. Valor estimado del contrato: trescientos veinticinco mil euros (325.000,00 €)

5. Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 325.000,00 euros. IVA: 68.250,00 euros. Importe total: 393.250,00 euros.

6. Garantías exigidas:

Provisional: No

Definitiva: Sí

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No aplica

b) Solvencia económica y financiera: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación.

Solvencia técnica y profesional: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación.

c) Otros requisitos específicos: las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea, en el caso de no hallarse clasificadas en España, y las empresas extranjeras deberán

acogerse a lo establecido en las cláusulas 06 y 13 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación.

d) Contratos reservados: No aplica

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 29 de junio de 2022 (29/06/2022).

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí

Presentación electrónica accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <http://www.madrid.org/contratospublicos>, donde está disponible la información necesaria. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones previstas en la cláusula 9 del Pliego de Condiciones Regulatoras.

c) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No aplica

d) Admisión de variante, si procede: No

e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: conforme a lo establecido en la cláusula 15 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación.

9. Apertura de ofertas:

a) Descripción: proposiciones evaluables mediante fórmula (sobre nº 3)

b) Sistema de apertura: reunión a distancia por videoconferencia, mediante la aplicación *Microsoft Teams*.

Los interesados en asistir deberán dirigirse previamente a licitaciones@fundacionacanal.es, para identificarse, tanto ellos como la empresa o entidad a la que pertenecen, y señalar el correo electrónico donde desean que se les envíe el enlace para unirse a la reunión a distancia. Dicha solicitud deberá ser remitida a la dirección de correo electrónico antedicha al menos con 48 horas de antelación respecto a la fecha de celebración del acto de apertura de ofertas.

c) Fecha y hora: viernes 29 de julio de 2022 (29/07/2022) a las diez treinta (10:30) horas

10. Gastos de publicidad: en caso de tener lugar será por cuenta de la empresa adjudicataria

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: 19 de mayo de 2022.

12. Otras informaciones:

a) Forma de pago: de acuerdo a la cláusula 19 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación.

b) Idioma en que se redactarán las ofertas: castellano.

c) Las ofertas se presentarán de conformidad con lo previsto las cláusulas 08 y 09 del Pliego de Condiciones Regulatoras que rige la licitación. La propuesta económica se formulará con arreglo al **modelo del Anexo III de dicho pliego.**