



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Expte: A/SER-016690/2022

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: : SERVICIOS DE TRANSPORTE DE LAS OBRAS DE LA EXPOSICIÓN “SYBILLA. EL HILO INVISIBLE” EN LA SALA CANAL DE ISABEL II PARA LOS AÑOS 2022 Y 2023.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

En el pliego de prescripciones técnicas, junto con la definición del objeto del contrato, se han incluido otras obligaciones que debe asumir la empresa adjudicataria, inherentes a la prestación del servicio, tales como:

- Construcción y suministro de embalajes. embalajes en cajas propias.
- Transporte de obras : concentración y dispersión
- Desembalaje,almacenaje en periodo expositivo y re-embalaje .
- Dispersión de obras a la finalización exposición.

En los Pliegos de Prescripciones Técnicas se ha previsto que las tareas sean realizadas por personal especializado en transporte de obras de arte, exigiendo una serie de documentación a la empresa que acredite dicho extremo.

Al carecer la Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de medios propios para realizar las distintas actividades que componen el objeto del contrato, es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada en este ramo de actividad, siendo esta fórmula de realización de la prestación objeto del contrato la más adecuada.

Madrid, fecha el día de la firma
LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
(P.D. Orden1389/2021) de 16 de noviembre
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2022.04.25 13:56

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín