



Área de Marca

Servicio de Marketing

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA METRO DE MADRID A TRAVÉS DE ACUERDO MARCO

Marzo de 2022

Índice

1. OBJETO.....	2
2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR	2
3. CONTRATOS DERIVADOS DEL ACUERDO MARCO	10
4. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA.....	10

1. OBJETO

El presente pliego tiene como objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante un Acuerdo Marco, de los servicios audiovisuales necesarios para Metro de Madrid.

Metro de Madrid realiza esta licitación para dar cobertura a la necesidad de contar con material audiovisual tanto para difundir y dar a conocer nuestros servicios de cara al cliente, como para congresos, exposiciones, utilización en redes sociales, campañas publicitarias, uso interno o para cualquier otro fin que pueda ser de interés de Metro de Madrid.

Metro de Madrid busca con esta convocatoria proveedores con experiencia demostrable en los servicios audiovisuales descritos en este pliego, necesaria para la creación, grabación, producción, edición y postproducción de los diversos materiales audiovisuales solicitados y capaces de ofrecer un servicio “llave en mano”.

El presente Acuerdo Marco se adjudicará a un máximo de 5 empresas.

2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

La naturaleza de las necesidades de Metro de Madrid determinará qué servicios se requieren, pudiendo ser todos o solo una parte de los que se mencionan a continuación, donde se ha tratado de hacer una descripción no exhaustiva de las diferentes tareas que puede implicar el servicio concreto a prestar.

- Guion, grabación, edición y postproducción de videos cortos para su difusión en redes sociales y web de Metro de Madrid.
- Guion, grabación, edición y postproducción de videos divulgativos, de formación interna, información al cliente, destinados a congresos, para su difusión publicitaria o en otros soportes de Metro de Madrid.

- Grabación, producción, edición y postproducción de videos y/o audios y, en su caso, retransmisión en streaming, y destinados a podcasts o a cualquier otra necesidad de Metro de Madrid.
- Creación, realización y postproducción de sesiones fotográficas destinadas a cubrir necesidades de comunicación interna como externa de Metro de Madrid.

No obstante, al margen de servicios listados, Metro de Madrid podrá incluir cualquier nueva necesidad que se considere dentro de la categoría “servicios audiovisuales”.

De forma orientativa, se enuncian las características a cumplir de forma habitual:

- Todas las piezas incluirán la cesión de derechos para la difusión por Metro de Madrid.
- Los vídeos serán entregados en HD 1080p y en formato .mov o mp4, con el codec H264 a la velocidad de imagen mínima de 24 mbps. Metro de Madrid podrá solicitar otros formatos en función de las necesidades del medio en el que se vayan a emitir.
- Los audios grabados para podcasts se grabarán en alta calidad en formato wav 48khz/24bits.
- Toda la creación y animación de grafismos, subtítulos, acompañamiento musical, locuciones, efectos de postproducción o cualquier otro que pudiese ser solicitado, correrá a cargo del adjudicatario, por lo que deberá incluirse en cada oferta.
- Los reportajes fotográficos deben incluir tanto los brutos en formato raw, como las fotos finales post producidas en los formatos habituales.

Las empresas adjudicatarias de los contratos basados deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable para cada servicio audiovisual que se realice, que será el interlocutor con el responsable del acto por parte de Metro de Madrid.

A continuación, se describen las características de varios servicios a realizar. Estas características se deberán tener en cuenta como ejemplo práctico para presentar la documentación solicitada como contenido mínimo de la oferta técnica del apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares (PCP), que serán también objeto de valoración en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP:

a) Producción vídeo contra el racismo en Metro

Metro de Madrid quiere realizar una acción de comunicación destinada a concienciar a sus usuarios de la existencia de este tipo de discriminación a través de la realización de un *video-performance*. La lucha contra el racismo será una de las causas tratadas dentro de la campaña de acción social *#muévete*, con la que Metro de Madrid trata de implicar a los viajeros en diferentes causas sociales.

Objetivo:

Poner a prueba al espectador, provocarle, hacerle pensar, mediante la puesta en escena de una situación anacrónica y absurda que pretende despertar en él un sentimiento de indignación. Una vez instalado en esa emoción, le enfrentaremos a las cifras presentes reales de agresiones racistas y discriminación étnica. Una lacra con la que Metro quiere terminar.

Desarrollo de la idea:

Unos planos generales nos ubican en una estación cualquiera de Metro de Madrid, se ve a gente de todo tipo accediendo al andén y esperando el tren. Los viajeros representan el perfil habitual de usuarios de Metro: la mayoría jóvenes, más mujeres que hombres y se aprecia en ellos diferentes procedencias culturales, pero deben ser viajeros creíbles, la selección de los actores debe resultar realista.

El tren llega a la estación y los viajeros entran en él. La cámara nos enseña los mensajes que aparecen en el interior del tren. Es como viajar en el tiempo a la primera mitad del

siglo XX, a aquellos transportes públicos que discriminaban a los viajeros, obligándoles a ocupar espacios concretos basándose en prejuicios raciales.

Se ven llamativos carteles en las ventanas que se encuentran sobre los asientos que con tipografía de gran tamaño indican quién puede sentarse o no en cada fila de asientos y ocupar los diferentes espacios del interior del tren. (Algo parecido a lo recogido en la imagen mostrada a continuación).



Los viajeros no dan crédito a lo que ven, hacen fotos con sus móviles, se escandalizan... Lo vemos en varios planos que nos muestran sus reacciones.

Uno de los viajeros se destapa, como reportero y les pregunta cómo se sienten y les ayuda a canalizar verbalmente su indignación. (Todo tiene que parecer que ha sucedido realmente, por lo que se podría ver cómo este viajero/a oculto/a extrae de su bolso un micrófono y otro que le acompaña graba con un móvil o una pequeña cámara. Esto lo vemos gracias a las imágenes que otro viajero infiltrado graba con su móvil).

La última pregunta podría ser: "¿Crees que hoy en día existe discriminación racial o étnica en nuestra sociedad, en tu entorno?".

La respuesta mayoritaria debería ser: "Hombre... Imagino que sí, pero desde luego no de forma tan explícita, es algo más sutil...".

Otros dirán: “Sí, sí que la hay” y alguno dirá que no lo ve así, que cree que es algo más del pasado.

A continuación, aparece en pantalla el número de agresiones racistas contabilizadas a lo largo de 2019 o 2020 (los datos de este último año pueden haberse visto afectados por la pandemia) solo en la Comunidad de Madrid, después, se mostrarán las sucedidas en Metro.

Características del trabajo:

Las características técnicas que deberán tenerse en cuenta para la realización de este vídeo son las siguientes:

- Elaboración de guion, script
- Rodaje en 1 jornada (8 horas) en una estación de Metro de Madrid
- Preproducción y localización
- Equipo artístico: 15 personas. De ellas, 5 protagonistas y 10 figuración
- Equipo técnico
- Material de rodaje: incluye material de sonido, iluminación y grabación
- Vestuario y maquillaje
- Postproducción: edición, grafismos, música de librería y mezcla de sonido
- Derechos de imagen para difusión en internet por un año
- Entregable: con las siguientes características
 - o Pieza de 90 segundos de duración
 - o Resolución: 1290 x 1080 px
 - o Formato .mp4
 - o Compresión en h264
 - o Bitrate de 5mbps

b) Producción vídeo Gran Vía

Metro de Madrid ha remodelado y ampliado la estación de Metro de Gran Vía. Las obras han supuesto un cambio radical tanto en su arquitectura como en la implantación de nuevas instalaciones, convirtiéndose gracias a los últimos avances tecnológicos en la estación más moderna de toda la red de Metro de Madrid.

La estación cuenta con un eje vertical con conexión de los distintos niveles de la estación. Así, el nuevo vestíbulo pasa de 900 a 2.000 metros cuadrados. Dispone de un segundo nivel intermedio de paso, donde se ha instalado un espacio museístico con los restos arqueológicos que han aparecido en las excavaciones. El tercer nivel tiene conexión con la línea 5 y la galería de conexión con Renfe Cercanías Sol.

En cuanto a la accesibilidad, además de nuevas escaleras mecánicas y cuatro nuevos ascensores, los viajeros con movilidad reducida disponen de dispositivos como sistemas de apertura fácil en puertas, tiras antideslizantes en escaleras fijas, etiquetas braille en los pasamanos, señalización de elementos de accesibilidad, pasamanos a doble altura, interfonos de comunicación adaptados, o pavimentos de tacto visual cerámico para facilitar sus desplazamientos.

El trabajo consiste en la realización de un vídeo de la estación de Gran Vía que muestre los principales datos de esta nueva estación, así como su importancia en la vida de los madrileños y su vinculación con una arteria principal de la ciudad y su relación con la vida cultural.

¿QUÉ DEBE CONTAR EL VIDEO?

El video deberá poner en valor la estación, resaltando el pasado y futuro que representa la remodelada infraestructura. Pivotando sobre el eje de la estación y su importancia, también se rendirá homenaje a la mítica calle madrileña. En este video se deberá poner de relieve los siguientes matices:



- La estación de Gran Vía, que existe desde que se inauguró la red en 1919 y reabre como un símbolo de modernidad.
- Su importancia estratégica para la ciudad.
- La arquitectura de la calle Gran Vía.
- El valor de esta calle como icono de Madrid.
- Su carácter fresco e incombustible vinculado al ocio, las compras y las artes escénicas.
- Su espíritu inclusivo gracias a la variedad de gente que la recorre a diario.

Características del trabajo:

Las características técnicas que deberán tenerse en cuenta para la realización de este vídeo son las siguientes:

- Elaboración de guion, script
- Rodaje en 1 jornada (8 horas) en la estación de Gran Vía e imágenes de la calle Gran Vía (cines, teatros, bares...), próximos a la estación.
- Preproducción y localización
- Equipo técnico
- Material de rodaje: incluye material de sonido, iluminación y grabación
- Postproducción: edición, grafismos, música de librería y mezcla de sonido
- Derechos para difusión en internet por un año
- Entregable: con las siguientes características:

FOMATOS:

- Versión principal del video. 16:9 Full HD:
 - Video o Compression Type: H.264
 - Formato: mp4
 - Dimensiones: 1920×1080
 - 25 fps
 - Audio: 44.100 kHz
 - Duración: 2 minutos

- Videowall de Gran Vía:
 - Resolución: 1920 X 1120
 - Pixel Pitch: 4mm
 - Duración: 2 minutos
 - Sin audio
- Instagram TV
 - Formato: mp4
 - Dimensiones: 1080×1920
 - 25 fps
 - Audio: 44.100 kHz
 - Duración: 2 minutos

c) Sesión fotográfica empleados

Metro de Madrid va a realizar una campaña en la que pretende poner en valor la atención personal que prestan los empleados en las estaciones. Estos empleados son la imagen de la Compañía ante los usuarios y prestan un servicio esencial.

Para realizar esta campaña de comunicación es necesario realizar una sesión fotográfica a empleados de Metro, que serán los protagonistas de esta acción publicitaria.

Características del trabajo:

La sesión fotográfica contratada deberá incluir:

- Una jornada de trabajo de 8 horas de duración en una estación de Metro de Madrid.
- La organización, coordinación y desarrollo de todas las actividades asociadas a la sesión fotográfica: fotógrafo, asistente, cámaras, ópticas, producción, maquillaje y peluquería, iluminación, estilista (los modelos, así como el vestuario lo facilita Metro, pero es necesario un estilista para realizar los ajustes necesarios), catering, seguro de RC, transporte de material y cualquier otro elemento necesario para la realización de la sesión fotográfica.

- Los trabajos de postproducción necesarios y retoque estético de las fotografías finales.
- Entrega de 28 fotografías finales en formato TIFF a 300 ppp para su reproducción en gran formato según el siguiente desglose:
 - 4 planos medios en formato vertical
 - 4 planos medios en formato horizontal
 - 4 planos generales en formato vertical
 - 4 planos generales en formato horizontal
 - 12 planos detalle en formato horizontal
- Cesión de derechos a favor de Metro de Madrid por tiempo ilimitado en formato print e internet para la Comunidad de Madrid.

3. CONTRATOS BASADOS EN EL ACUERDO MARCO

Los contratos basados en el Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.

4. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA

Teniendo en cuenta los trabajos propuestos en el apartado 2 de este pliego, los licitadores deberán de presentar como mínimo, la siguiente documentación:

Propuesta de organización de los trabajos:

Descripción del proceso de organización del trabajo desde la recepción de la petición por parte de Metro hasta la entrega del trabajo que incluya una descripción de los medios técnicos y del personal empleado en todo el proceso.