



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012200105 – ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS AUDIOVISUALES DE METRO DE MADRID.

Consulta 1:

¿Son 5 empresas las que seleccionan? ¿Cada una recibe el dinero que pide o posteriormente estas 5 empresas tienen que “pelear” porque le adjudiquen cada uno de los proyectos audiovisuales cuando llegue el momento?

Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que el Acuerdo Marco se licita por un valor estimado de 180.000 € (IVA no incluido). El objetivo del mismo es la selección de un máximo de cinco empresas que coincidirá con las cinco ofertas que reciban la mayor puntuación tras la suma de la puntuación correspondiente a los criterios cualitativos y a los criterios económicos, siempre que haya/n superado el umbral de suficiencia especificado en el apartado 27 del cuadro resumen del pliego de condiciones particulares.

Una vez seleccionadas las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco, el procedimiento de adjudicación de los contratos específicos derivados del Acuerdo Marco se tramitará conforme a la planificación y necesidades de Metro de Madrid que surjan durante su periodo de vigencia.

La adjudicación de los contratos derivados se realizará a la oferta que presente un precio más bajo de entre las ofertas cuya oferta técnica haya sido declarada apta o cumpla con los requisitos mínimos solicitados.

En Madrid, a 22 de junio de 2022.