



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de RDLSE

**OBJETO A CONTRATAR: ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS
AUDIOVISUALES**

NÚMERO DE LA S.C:

**Dirección/
Subdirección:** Dirección Cliente, Marca y
Medios [Metro de Madrid, S.A.](#)

Área: Área Marca

División: N/A

Servicio: Servicio Marketing

Aprobado por: Miguel Oliver

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante licitación, de la producción de diversos servicios audiovisuales para Metro de Madrid mediante un ACUERDO MARCO.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en la selección de hasta cinco empresas que den cobertura a las necesidades de servicios de producción audiovisual de Metro. Metro de Madrid se encargará de marcar las directrices, dotación de contenidos técnicos, seguimiento y visto bueno de las diferentes acciones y fases necesarias para el desarrollo y buen fin de los mismos.

▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Marketing

▪ Valor estimado del Acuerdo Marco (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 180.000 € (IVA no incluido)

▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ en función de los precios habituales en el mercado

☐ En función de los precios del mercado.

▪ Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones derivadas del Acuerdo Marco.

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)**

No procede para Acuerdo Marco

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

En los contratos derivados del acuerdo marco se indicará si procede la modificación del contrato y el porcentaje de modificación.

▪ **División en lotes:**

☐ Sí se divide en lotes (artículo 99.4 LCSP)

☒ NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)

En los contratos basados en el Acuerdo Marco NO se contemplará la división en lotes.

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: **Las empresas del sector audiovisual cubren de forma generalizada con las diversas tareas solicitadas por Metro de Madrid.** Tanto los profesionales como , en muchas ocasiones, el equipo técnico son comunes en las diversas tareas que recogen los presentes documentos.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 3 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:
 - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del contrato
- Prórrogas
 - ☒ NO
 - ☐ Sí

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

- ☒ Servicios
- ☐ Suministros
- ☐ Obras
- ☐ Mixto (servicios/suministros)

- **Justificar** la insuficiencia de medios. Metro de Madrid no cuenta ni con los recursos técnicos ni humanos para la realización de los servicios a contratar.

▪ **Procedimiento de licitación**

- ☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y super-simplificado, ya que el valor estimado del contrato es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. Por todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

■ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

(En el caso de que el objeto del contrato se corresponda con el anexo IV de la LCSP o tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual deberá indicarse dicha circunstancia y el motivo por el que se considera prestación de carácter intelectual: ANEXO IV DE LA LCSP.)

■ Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- Criterios cualitativos: 51 %
- Criterios económicos: 49 %

• Criterios cualitativos:

- Propuesta de organización de los trabajos (51 puntos)

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí

- **Justificación** de porqué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: La propia naturaleza de los requisitos no hacen posible otro tipo de valoración

• Criterios económicos:

☒ Precio, 49%

☐ Coste, _____%

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará la máxima puntuación (a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula lineal:

$$\text{Punt. Econ} = \text{Bbest} \times (\text{Pmax}) / \text{Bi}$$

Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración

Bbest = Mejor oferta económica

Pmax = puntuación máxima (49 puntos)

Bi = Oferta económica objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP)**

No procede para el Acuerdo Marco. En cada una de las solicitudes de oferta de los contratos basados del Acuerdo Marco se definirán los criterios relativos a la subcontratación.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

☐ SI

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

☐ Contrato financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

☐ SI

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

☐ SI

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Desde el Servicio de Marketing se da soporte a otros departamentos de Metro para la realización de acciones de comunicación, divulgativas o informativas para dar a conocer diferentes productos o servicios que se desarrollan.

Para realizar este tipo de acciones es necesario contratar los servicios especializados de empresas del sector audiovisual que realicen edición de vídeo y foto.

4 ANTECEDENTES

No existe un Acuerdo Marco previo.

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2022	2023	2024	2025
IMPORTE PERMITIDO	30.000	60.000	60.000	30.000
CECO	1104	1104	1104	1104
CUENTA	629006	629006	629006	629006

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.

