



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 27 de julio de 2022

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de UN ACUERDO MARCO PARA SERVICIOS AUDIOVISUALES DE METRO DE MADRID (Licitación 6012200105).

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 51 puntos.
- b. Criterios económicos: precio, 49 puntos.

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
CPWORKS MADRID S.L.	51	46.000,00	14,81	65,81
GLOBALSTUDIO OUTSOURCING, S.L.	51	48.450,00	14,06	65,06
GOOD NEWS TELEVISION S.L.	25,5	22.670,00	30,04	55,54
KINES PRODUCCIONES S.L.	51	13.900,00	49,00	100,00
LA HUELLA DEL GATO PRODUCCIONES S.L.	25,5	104.922,00	6,49	31,99
PROYECTO POLARIS COMUNICACION S.L.	51	24.000,00	28,38	79,38
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES S.L.	25,5	146.700,00	4,64	30,14
UTE SALTO DE EJE PC, S.L. - TWIN FREAKS STUDIO, S.L.	51	149.350,00	4,56	55,56
SCOPE PRODUCCIONES AUDIO VIDEO, S.L.	25,5	41.118,50	16,56	42,06
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES S.L.	25,5	127.227,60	5,35	30,85
WHITE HORSE PRODUCTION S.L.	25,5	17.000,00	40,06	65,56
XPERTIA WIMAX COMMUNICATIONS SL	51	30.060,76	22,66	73,66