



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/005-22

Exp.: P/SER-012242/2022

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO DE LA VIGÉSIMA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2022**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado PATROCINIO DE LA VIGÉSIMA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2022, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 90.000,00 euros.

La necesidad del contrato se justifica dentro de las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo, en base al Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre las que se encuentran:

- las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad
- la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora
- y la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional

En el ejercicio de dichas competencias, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, considera de interés su participación en la celebración de la "Vigésima Etapa de La Vuelta Ciclista a España 2022", por tratarse de un evento deportivo de gran repercusión mediática nacional e internacional que llevará la imagen de excelencia de la Comunidad de Madrid por todo el mundo. La Comunidad de Madrid cuenta con la marca y producto Ciclamadrid que integra las diferentes iniciativas de cicloturismo que se vienen gestando en el territorio, y con el que se quiere posicionarse a la vanguardia de los destinos que destacan por la sostenibilidad y la inteligencia turística sobre la base de las grandes tendencias del mercado turístico mundial.

Por ello es de interés para la Comunidad de Madrid patrocinar, ligándolo a la marca Ciclamadrid, la vigésima etapa de la Vuelta Ciclista a España que discurre por su territorio, en concreto entre Morzarzal y Puerto de Navacerrada, dando a conocer los recursos naturales y culturales de este recorrido a un gran público objetivo interesante para el turismo regional.

Madrid, a la fecha de la firma
LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
P.D Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2022.03.30 12:10

Luis Fernando Martín Izquierdo