



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA VIGÉSIMA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2022

Exp. Nº P/SER/012242/2022

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La Comunidad de Madrid cuenta con la marca y producto Ciclamadrid que integra las diferentes iniciativas de cicloturismo que se vienen gestando en el territorio, y con el que se quiere posicionarse a la vanguardia de los destinos que destacan por la sostenibilidad y la inteligencia turística sobre la base de las grandes tendencias del mercado turístico mundial.

Por otra parte la Vuelta Ciclista a España es un evento deportivo de gran repercusión mediática nacional e internacional, por lo que es de interés para la Comunidad de Madrid patrocinar, ligándolo a la marca Ciclamadrid, la vigésima etapa de la Vuelta Ciclista a España que discurre por su territorio, en concreto entre Moralarzal y Puerto de Navacerrada, dando a conocer los recursos naturales y culturales de este recorrido a un gran público objetivo interesante para el turismo regional,

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a UNIPUBLIC S.A.U con CIF A28406775 dado que ostenta los derechos de explotación, propiedad y marca de la Vuelta Ciclista a España 2022

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documentos que certifica la exclusividad de derechos de UNIPUBLIC S.A.U
con CIF A 28406775

En Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.03.29 13:16

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga