



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
VIVIENDA Y AGRICULTURA

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2022

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2022 como instrumento idóneo para analizar, debatir y dar respuesta a todos los cambios de profundo calado económico que se están produciendo a nivel internacional.

El contenido de este Foro está centrado en las nuevas fronteras del crecimiento y del desarrollo en un mundo tan cambiante como el nuestro, analizando cuestiones como las relacionadas con la situación geopolítica actual, los retos económicos postpandémicos, las ciudades del futuro ante los retos de movilidad sostenible y de cambio climático, la transición energética y su impacto en la sociedad y la gestión de la innovación y los datos.

La Comunidad de Madrid, dentro de sus competencias, está poniendo todo su empeño y medios para situarse en una posición de liderazgo en estos ámbitos, especialmente en el medioambiental y energético, acorde con los principios propuestos por la Unión Europea y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, de manera que se consiga un desarrollo social y económico en beneficio de los madrileños. Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Foro por parte de esta Administración.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, desea financiar parcialmente la actividad del evento a cambio de que aparezca como patrocinador del mismo y se haga publicidad en interés suyo.

La asunción de los costes del acto por parte de la Administración se realiza no como actividad de fomento, sino para procurarse una ventaja dimanante de dicha participación constituida precisamente por la publicidad que se obtiene.

Se propone por ello la tramitación de un contrato de patrocinio por ajustarse su objeto y finalidad a la definición que del mismo proporciona el art 24 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad como aquel contrato por el que el patrocinado a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural o económica se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Se trata de un contrato privado por lo que de acuerdo con los artículos 24 y 26 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen a ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014, su preparación y adjudicación se rigen por los preceptos del citado texto legal y sus efectos y extinción por las normas del derecho privado.

Es un contrato atípico por el que, de una parte, el patrocinado (UNIDAD EDITORIAL, S.A) se obliga a realizar una actividad y de la otra, el patrocinador (COMUNIDAD DE MADRID)

se obliga a realizar una aportación para colaborar a sufragar los costes del acto que organiza a cambio de que aparezca como patrocinador y la primera colabore en tareas de publicidad en interés de la segunda, aparte de otra serie de prestaciones adicionales que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer ella y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador, como por ejemplo, permitir la asistencia de cuatro representantes de la Comunidad de Madrid a la cena de gala, el acceso a tres representantes institucionales durante el foro. Asimismo, gestión de reuniones individuales con algún ponente (sujeto a la disponibilidad de agendas) o reserva un espacio publicitario en los especiales sobre el foro, antes y después del evento.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador oficial del denominado "FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION PARA 2022", pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Este es un evento único y extraordinario de carácter internacional, con asistencia de personalidades de primer orden como el Presidente del Gobierno, la Presidenta del Banco Central Europeo, varias ministras y expresidentes del gobierno, por lo que es un foro que permite establecer contactos y cauces de participación en cuestiones de interés de la Consejería de Medio Ambiente.

Únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es UNIDAD EDITORIAL, S.A., sociedad editora del diario de información "Expansión", titular en exclusiva de la marca registrada EXPANSION M2585974 quien en el marco de sus actividades organiza el evento "Foro Económico Internacional Expansión".

UNIDAD EDITORIAL, S.A. pertenece a la industria de los medios de comunicación: prensa, televisión, radio, producción audiovisual e internet y entre sus objetivos, Unidad Editorial tiene como compromiso social la producción y divulgación de cultura e información a través del desarrollo y de la innovación de todos los medios de comunicación, sin perder de vista los valores sociales y el prestigio propio de sus marcas.

Entre las actividades que esta empresa realiza se encuentra la organización de cualquier tipo de acontecimiento relacionado con servicios y productos en materia de información, publicidad, cultura, ocio, entretenimiento, formación y enseñanza y es en el marco de esta actividad por la que se suscribe el presente contrato.

Dicha empresa vendrá obligada, en función de la relación contractual existente entre ella y la Comunidad de Madrid al amparo el contrato de patrocinio a realizar a favor de dicha Comunidad las prestaciones que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas y, que se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho.

Esta exclusividad, para la organización del evento de la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A., es la que justifica y fundamenta la utilización del procedimiento negociado sin publicidad por exclusividad de los derechos de propiedad sobre la organización del evento de conformidad y al amparo de lo dispuesto en el artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público.

**EL DIRECTOR GENERAL DE DESCARBONIZACIÓN
Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Firmado digitalmente por: ARLANDIS PÉREZ FERNANDO
Fecha: 2022.03.02 12:50