



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “MAD COOL FESTIVAL 2022”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “**MAD COOL FESTIVAL 2022**”, organizada por Mad Cool Festival, S.L.

El festival que ha sido premiado por la revista musical británica New Musical Express, como el festival de música europeo con mejor line up contará en su quinta edición, en el 2022 con más de 140 actuaciones musicales de prestigio internacional

La última convocatoria en 2019, ya que en 2020 y 2021 no se pudo celebrar a causa de la pandemia, reunió a un total de 186.128 personas, de los cuales un 30% (33.503 personas) procedían de países foráneos lo que confirma el posicionamiento del festival como referente internacional. Asimismo contó con 712 periodistas acreditados de los cuales 184 fueron periodistas extranjeros procedentes de 29 países diferentes, incrementándose respecto edición anterior un 67% su difusión internacional

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2022

Mad Cool Festival 2022 se desarrollará entre los días 6, 7, 8,9 y 10 de julio de 2022 en un recinto situado en Valdebebas – Ifema, con una extensión de 100.000 metros cuadrados.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “Mad Cool Festival 2022”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo con el fin que la gente que venga o no al festival conozca que ofrece la Comunidad de Madrid incorporando a la comunicación los mensajes de posicionamiento del destino como el mejor estilo de vida del mundo y el mayor destino

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá en Mad Cool Festival 2022:

Presencia de marca

- Exclusividad sectorial que asegura en el festival la promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico.
- Derecho, uso, nombre e imagen "Mad Cool" como herramienta promocional para la Comunidad de Madrid, con el fin de asociar la marca del festival al nombre de la Comunidad de Madrid en todos los canales que la administración regional considere oportunos
- Presencia de la marca Comunidad de Madrid en soportes gráficos y comunicaciones de Mad Cool 2022
- Ubicación preferente como patrocinador institucional del logo de la Comunidad de Madrid en la home de la web del festival y apartado patrocinadores, incluyendo un link con una url específica direccionada a la página web de la Comunidad de Madrid
- Inclusión de material promocional en pack de prensa e influencer (pack vip).

Activación Digital

- MAD SOUNDS (Grabación de 5 videos con actuaciones musicales en emplazamientos turísticos destacables de la CM para su posterior distribución en RRSS Festival (Youtube, Instagram, Tik Tok más de 500K suscriptores).
- WELCOME TO MY HOOD encuentros entre artistas jóvenes madrileños, que actuarán de embajadores de diferentes destinos turísticos, con artistas internacionales para dar a conocer Comunidad Madrid). Se realizaran 5 videos-encuentros para su distribución en RRSS

- ARTIST X MADRID Unión de ilustradores internacionales y DJ's para construcción de un archivo digital con galería de ilustraciones de destinos CM y la música favorita de esos artistas visuales usada durante la realización de la pieza. 9 piezas para su distribución en redes

Activación en recinto Mad Cool

- Presencia del spot promocional turístico de la Comunidad de Madrid en las pantallas de los escenarios principales, (escenarios 1 y 2) actualizado 15 veces al día, con un total de 45 pases. (1.500 x pase
- Espacio propio de la Comunidad de Madrid dentro del recinto del festival Mad Cool para promoción turística incluyendo activaciones en el mismo (Mad Maps, Post Cards, Croma Landscape)
- Acción especial con medios internacionales durante el festival
- Punto de información turística de la Comunidad de Madrid
- Naming de uno de los escenarios como Comunidad de Madrid
- Asignación de una Cabina en la Noria Mad Cool, desde donde se podrán explicar los destinos turísticos más interesantes que se pueden avistar desde ese punto

Hospitality

- Se pondrá a disposición de la Comunidad de Madrid 10 para uso promocional 130 abonos de 3 días y 200 entradas generales para el 10 de julio (domingo)

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta -. La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Sexta- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a fecha de firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.04.25 11:16

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga