



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE SPARTAN ST. POLTEN (AUSTRIA), SPARTAN MAGGIORA (ITALIA), SPARTAN SAN AGUSTÍN DE GUADALIX, MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) ORGANIZADO POR XCHANGE SPORT & EVENT AG.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la edición 2022 de SPARTAN ST. POLTEN (AUSTRIA), SPARTAN MAGGIORA (ITALIA), SPARTAN SAN AGUSTÍN DE GUADALIX, MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) organizado por XCHANGE SPORT & EVENT AG.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

De julio a noviembre de 2022 en Austria, Italia, Madrid y Grecia (1 y 2 de julio en Austria, 23 y 24 de julio en Italia, 1 y 2 de octubre en Madrid y 4 y 6 de noviembre en Grecia).

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

El objetivo del proyecto es la promoción y el fomento de la oferta turístico-deportiva atrayendo al público nacional y extranjero mediante los eventos deportivos de Spartan que, además, generan riqueza en la Comunidad de Madrid gracias a la celebración de uno de los eventos en San Agustín de Guadalix (Madrid).

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales en cada una de las carreras:

- Branding del sponsor en zonas visibles a lo largo de los eventos (4 banderolas y 40 m lineales de cubrevallas).
- Presencia del logo del sponsor en arco de salida/meta.
- Branding de forma visible a lo largo del Festival (60 m).
- Logo/Banner en web del evento con link a la web de turismo de la Comunidad de Madrid.
- Logo en Newsletters enviadas a inscritos en la carrera. Contenido turístico en 1 Newsletter.
- 2 Post en RRSS.
- Logo en documentos del evento (Guía del Atleta, Mapa del evento).





- Logo en Photocall.
- Presencia en Rueda de Prensa.
- Presencia en la entrega de premios.
- Reportaje fotográfico y vídeo del evento.
- Newsletters. Se incluirá el logo de la Comunidad de Madrid en lugar preferente.
- Branding del sponsor en zonas visibles a lo largo del Festival. (4 banderolas y 40 m lineales de cubrevallas).
- Presencia del logo del sponsor en arco de salida/meta a través de A-Frameo Banderolas.
- Branding de forma visible a lo largo del Festival (60 m).
- Logo en Newsletters enviadas a inscritos en la carrera. Contenido turístico en 1 Newsletter.
- 2 Post en RRSS (antes-durante-después del evento u otro momento a consensuar).
- Logo en documentos del evento (Guía del Atleta, Mapa del evento).
- Logo en Photocall.
- Presencia en Rueda de Prensa (en caso de realizarse).
- Reportaje fotográfico y vídeo del evento.

Balance: Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 24 de mayo de 2022.

EL ADJUDICATARIO

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **094555809775891444134**