



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS EVENTOS: “SPARTAN ST. POLTEN, SPARTAN MAGGIORA, SPARTAN SAN AGUSTÍN DE GUADALIX Y SPARTAN TW SPARTI” ORGANIZADOS POR XCHANGE SPORT & EVENT AG., COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

XCHANGE SPORT & EVENT AG. organiza y promueve: SPARTAN RACE, la carrera de obstáculos más importante del mundo presente en más de 50 países con una participación que supera los 1,5 millones de Espartanos. Se trata de un gran evento deportivo, social y solidario con el objetivo de promocionar un estilo de vida saludable a través del deporte, que es el mejor transmisor de valores. SPARTAN no sólo está orientado a los participantes, sino que también está directamente enfocada a la Promoción Turística, Económica, Social y Deportiva de las diferentes localidades donde se desarrollan. Por estos motivos, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo de la región.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en Europa, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos: SPARTAN ST. POLTEN (AUSTRIA), SPARTAN MAGGIORA (ITALIA), SPARTAN SAN AGUSTÍN DE GUADALIX, MADRID (ESPAÑA) Y SPARTAN TW SPARTI (GRECIA) ORGANIZADOS POR XCHANGE SPORT & EVENT AG. en calidad de patrocinador por un importe total de ciento quince mil euros (115.000,00€ IVA incluido). La imagen de la Comunidad de Madrid estará presente en cada una de estas carreras.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a XCHANGE SPORT & EVENT AG. por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así



como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

La solvencia económica se justificará con el volumen anual de negocios o el justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil

En cuanto a la técnica se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente o declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 115.000,00€ por año.

5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Posicionar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico a través del patrocinio de los eventos de XCHANGE SPORT & EVENT AG: SPARTAN ST. POLTEN, SPARTAN MAGGIORA, SPARTAN SAN AGUSTÍN DE GUADALIX Y SPARTAN TW SPARTI.

6.- AUSENCIA DE LOTES.

El carácter artístico del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para la exhibición de la obra.

Madrid, 24 de mayo de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

