



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIO DE SEGUIMIENTO DE NOTICIAS PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN
ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

CONTRATO Nº 05/2022



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.- OBJETO	3
3.- DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DEL SERVICIO	3
3.1. Seguimiento en prensa escrita	5
3.2. Seguimiento On-line	6
3.3. Seguimiento en radio y televisión.....	6
3.4. Seguimiento en redes sociales.....	7
3.5. Plataforma web	7
4. ANÁLISIS Y MÉTRICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS.....	8
5. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EQUIPAMIENTO	8
6. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	9
7. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN	9



1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación Canal trabaja para una doble misión: la generación de conocimiento y el fomento del cuidado del agua. Dos décadas después de su creación, ha llevado a cabo más de un millar de actividades sobre innovación, medio ambiente, arte y cultura en las que han participado más de 6 millones de personas.

A través de los programas de medio ambiente contribuye a la divulgación sobre el ciclo integral del agua y las soluciones al cambio climático, tanto de mitigación como de adaptación. En el ámbito de la innovación desarrolla estudios y proyectos de investigación aplicada en colaboración con Canal de Isabel II y prestigiosas organizaciones. Desde el ámbito artístico y cultural se apela a la cultura como herramienta de divulgación del conocimiento, principalmente a través de la obra de los grandes maestros de la música y del arte moderno y contemporáneo. Canal de Isabel II y su Fundación han contribuido a la divulgación del conocimiento en el campo medioambiental, artístico y cultural a través de numerosos y reconocidos proyectos, que tienen habitualmente reflejo en los medios de comunicación.

Tener información detallada y en tiempo real de la repercusión en medios de su actividad es fundamental para la Fundación Canal a fin de mejorar la comunicación de sus fines y actividades y de ampliar el alcance de éstas.

2.- OBJETO

El objeto de la presente contratación abarcaría los servicios de seguimiento de noticias sobre la Fundación Canal y sus actividades en medios de comunicación: prensa escrita impresa y digital; en radio y televisión; así como en redes sociales y blogs.

3.- DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DEL SERVICIO

Este servicio consiste en la prestación de un servicio de seguimiento de noticias sobre la Fundación Canal y sus actividades e incluirá la puesta a disposición de la Fundación de una plataforma de gestión que permita agilizar el acceso y personalizar el seguimiento de dichas noticias.

La Fundación Canal viene registrando en los últimos 5 años una media anual de 1.100 noticias, variando desde las 1.500 a las 500 noticias anuales. Esta información se facilita con carácter estrictamente informativo, sin que el número real de publicaciones que pudiera producirse durante la vigencia del contrato, pueda afectar al precio ofertado por el licitador, aun cuando el número de dichas publicaciones, bien por defecto bien por exceso, no entre dentro del margen previamente indicado.

El servicio deberá permitir a la Fundación Canal:

- El seguimiento de noticias en prensa escrita, radio y televisión en formato tradicional
- El seguimiento de medios digitales: versiones online de los medios tradicionales y aquellos exclusivos en formato digital. El seguimiento deberá incluir el acceso a los muros de pago de los



medios de comunicación *online* que tengan establecido de esta forma el acceso a todas o a algunas de sus noticias.

- Gestionar la información de forma integrada en una única plataforma. La plataforma, que deberá ser compatible con diversos dispositivos informáticos y móviles (sistemas operativos IOS y Android), tiene que permitir gestionar la información en diferentes formatos.
- Generar y distribuir dosieres personalizados para cada receptor según sus necesidades.
- Los dosieres constarán de la noticia reproducida de forma idéntica a como ha salido publicada en el medio de comunicación escrito en papel, del enlace a la noticia en el caso de los impactos en medios digitales, de transcripción del texto de la noticia o mención en los impactos en radio y televisión, así como del corte audiovisual de la misma integrado en la propia plataforma o, en su defecto, de un enlace que permita la descarga del corte en concreto (no solo la visualización).

Se requerirá un total de dos (2) licencias de acceso a la plataforma mientras que las alertas deberán ser remitidas a un máximo de 5 direcciones de correo electrónico. En este sentido cabe indicar que dichas direcciones de correo electrónico podrán ser genéricas y no nominativas, sin que ello afecte al precio ofertado.

El adjudicatario deberá llevar a cabo la ejecución del presente contrato con estricto cumplimiento de lo establecido en la normativa que pudiera resultar de aplicación y, en particular, de lo recogido en el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En este sentido, serán de cuenta y cargo del adjudicatario el pago de todos los costes inherentes a lo previsto en dichos preceptos normativos, incluido el referente a las entidades de gestión y demás terceros que pudieran tener derecho a percibir cantidad económica alguna, a fin de poder incluir las noticias y artículos periodísticos cubiertos por el servicio ofertado en sus resúmenes de prensa y que la Fundación pueda acceder y utilizar la primera copia de la información que el adjudicatario le facilitará con causa en el presente documento en los términos y con el alcance aquí previsto; siendo responsabilidad de la Fundación Canal contratar con el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) la licencia para el uso de las restantes copias requeridas –4 en total- que a tal fin deba formalizarse y la satisfacción de las tarifas correspondientes, si bien el adjudicatario se compromete a tramitar, como parte del servicio, dichas autorizaciones.

El servicio permitirá a la Fundación, diariamente y desde las 08:00h. de la mañana, el acceso en tiempo real a toda la información relacionada con la actividad de la Fundación Canal a través de un acceso restringido a su plataforma, de modo que se pueda hacer un seguimiento de todas las noticias aparecidas en prensa, radio, televisión e Internet, así como de las menciones en redes sociales referentes a la Fundación Canal.

En este sentido, el servicio comprenderá las siguientes actividades:

- Elaboración diaria de dosieres informativos a partir de las informaciones recibidas y filtradas según las pautas de interés para la Fundación Canal
- Cobertura a prensa, radio, televisión y medios on-line, tanto nacionales como regionales
- Acceso a las noticias y gestión de las mismas a través de una plataforma personalizada para la Fundación Canal
- Notificación de alertas por correo electrónico de las noticias de prensa, radio, televisión y medios online, según las pautas establecidas. Esta notificación deberá recibirse por correo electrónico todos los días de la semana, de lunes a domingo, antes de las 9:00 horas y en la misma se incluirá una relación de las noticias aparecidas sobre la Fundación Canal en todos los medios cubiertos por el servicio. Cada entrada en esa relación constará de los siguientes datos:
 - Fecha de la noticia
 - Nombre del medio



- Titular de la noticia
- Hipervínculo a la imagen de la noticia (o PDF anexo) disponible en la plataforma

La Fundación Canal facilitará las direcciones de correo a las que deben ser remitidos esos envíos y que, según se ha indicado previamente, no excederán de 5; sin perjuicio de que pueda actualizar las mismas tantas veces como considere durante la vigencia del contrato.

- Gestión de seguimiento de noticias en medios de prensa escrita y on-line
- Gestión de seguimiento de noticias en radio y televisión
- Gestión de seguimiento de las menciones en redes sociales

3.1. Seguimiento en prensa escrita

3.1.1. Ámbito

Se recogerán todas las noticias e informaciones publicadas tanto en la prensa de difusión nacional, autonómica y local como en prensa económica, cultural, educativa, medioambiental, científica, de innovación y sobre estilo de vida, tanto gratuita como onerosa, así como en las portadas de estos medios.

Las empresas que se presenten a esta licitación deberán presentar el listado de medios a los que dan cobertura, así como el listado de palabras respecto de las que propone realizar el seguimiento, sin perjuicio de que el seguimiento se realice sobre los términos finalmente acordados entre la Fundación y el adjudicatario. No obstante lo anterior, el adjudicatario deberá enriquecer esas palabras clave periódicamente (entre 2 y 4 veces al año) bien a su instancia bien a petición de la Fundación Canal, incluyendo nuevos términos en función de la actividad de la misma.

3.1.2. Formato y periodicidad de envíos

Se deberá ofrecer una copia exacta de la noticia tal y como aparece en la prensa, en formato PDF, incluyendo obligatoriamente los siguientes datos:

- Medio
- Fecha de publicación
- Sección en la que ha sido publicada
- Situación de la noticia en la página
- Impresión en el original (b/n o color)
- Número de documentos que componen la noticia
- Página en la que ha sido publicada
- Tirada
- Difusión
- Valoración económica

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles antes de las 8:30h, de lunes a domingo, incluidos festivos. Las noticias deberán estar estructuradas en las secciones/pautas que la Fundación Canal establezca.

3.1.3. Disponibilidad

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles en la plataforma que el adjudicatario habrá de poner a disposición de la Fundación, la cual deberá ser accesible desde cualquier ubicación y compatible con diferentes dispositivos.



3.2. Seguimiento On-line

3.2.1. Ámbito

Se recogerán todas las noticias e informaciones publicadas en relación con la actividad de la Fundación Canal en los diarios digitales cubiertos por el servicio que incluirá, en todo caso, los más representativos, así como en blogs cuya temática coincida con el ámbito de interés de la Fundación Canal.

Asimismo, el adjudicatario pondrá a disposición de la Fundación Canal un buscador de noticias de internet que permita conocer en tiempo real lo publicado en relación con su actividad, con actualización del servicio de manera automática y categorizada.

Las empresas que se presenten a esta licitación deberán presentar el listado de medios a los que dan cobertura así como el listado de palabras respecto de las que propone realizar el seguimiento, sin perjuicio de que el seguimiento se realice sobre los términos finalmente acordados entre la Fundación y el adjudicatario. No obstante lo anterior, el adjudicatario deberá enriquecer esas palabras clave periódicamente (entre 2 y 4 veces al año) bien a su instancia bien a petición de la Fundación Canal, incluyendo nuevos términos en función de la actividad de la misma.

3.2.2. Formato y periodicidad de envíos

Se deberá ofrecer un enlace a la noticia online accesible desde una página que incluya obligatoriamente los siguientes datos:

- Medio
- Fecha y hora de publicación
- Sección en la que ha sido publicada
- Difusión
- Valoración económica

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles antes de las 8:30h, de lunes a domingo, incluidos festivos. Las noticias deberán estar estructuradas en las secciones/pautas que la Fundación Canal establezca.

3.2.3. Disponibilidad

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles en la plataforma que el adjudicatario habrá de poner a disposición de la Fundación, la cual deberá ser accesible desde cualquier ubicación y compatible con diferentes dispositivos.

3.3. Seguimiento en radio y televisión

3.3.1. Ámbito y procedimiento

Se recogerán todas las noticias e informaciones emitidas, **según las pautas y palabras clave definidas por la Fundación Canal**, en programas e informativos de las cadenas de radio y televisión de difusión nacional, regional y local a las que el adjudicatario dé cobertura.

Ámbito: parrilla de programas respecto de la que el proveedor hace seguimiento y que habrán sido referidos en su propuesta.

3.3.2 Formato y periodicidad de envíos:



- Alertas automatizadas al correo electrónico
- Periodicidad: diaria y en tiempo real, incluyendo fines de semana y festivos.
- Alertas y cortes en la plataforma del proveedor
- Valoración económica
- Difusión

3.3.3. Disponibilidad

Se suministrará el corte de la noticia tal y como se ha emitido en radio o televisión, digitalizada en formatos de uso habitual y compatibles con diferentes dispositivos, o en su defecto, un enlace que permita la descarga del corte en concreto (no solo la visualización).

3.4. Seguimiento en redes sociales

Elaboración de una revista de prensa personalizada y de uso privado que habrá de ponerse a disposición de la Fundación compuesta por las publicaciones realizadas en redes sociales en las que la Fundación Canal disponga de perfil en cada momento. A la fecha de publicación de los presentes pliegos, la Fundación Canal dispone de perfil en las siguientes redes: LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok y Google Bussines.

Se seguirán todas las menciones relacionadas con la Fundación Canal y con las actividades de la misma, identificadas a través de la programación anual de la Fundación que será actualizada y suministrada al adjudicatario de forma semestral, sin perjuicio de las actualizaciones ulteriores que, sobre dicha programación, se vayan produciendo y que podrán surgir en cualquier momento. Dichas actualizaciones serán puestas en conocimiento del adjudicatario por la Fundación Canal con la mayor anticipación posible.

Forma de entrega:

- Alertas automatizadas por correo electrónico
- Periodicidad: diaria y en tiempo real, incluyendo fines de semana y festivos
- Alertas y cortes en la plataforma del proveedor.

3.5. Plataforma web

Las noticias del seguimiento estarán disponibles en una plataforma que la empresa adjudicataria personalizará y pondrá a disposición de Fundación Canal. Los usuarios autorizados accederán a la plataforma (alojada en el servidor de la empresa adjudicataria o en un entorno web) mediante un usuario y una clave asociada desde cualquier conexión de internet.

Así mismo, la plataforma contará con un servicio de almacenamiento donde se almacenará la información histórica recopilada de Fundación Canal.

Las funcionalidades mínimas de la plataforma deberán ser las siguientes:

- Posibilidad de administrar las noticias y las pautas de seguimiento: editar titulares, eliminar noticias y ordenar las noticias por diferentes criterios.
- Posibilidad de generar dossieres multimedia en un formato que permita su envío por correo electrónico, compatible con los diferentes dispositivos móviles. La herramienta debe confeccionar un Pdf múltiple con portada personalizada para Fundación Canal. Las informaciones deben contener el enlace a la noticia, pudiendo visualizarse, ya sea noticia de prensa, radio, televisión o Internet.



- Posibilidad de añadir noticias que no hayan sido entregadas anteriormente o detectadas por el sistema. Una vez anexadas, estas noticias podrán ser tratadas de la misma manera que las recibidas en el dossier.
- Accesibilidad a las noticias del día y de un mínimo de treinta días anteriores de manera ágil y sencilla, sin perjuicio del almacenamiento del histórico.
- Posibilidad de realizar búsquedas multimedia complejas que permitan filtrar por fechas, tipo de medio o pauta. Tras obtener los resultados de las búsquedas, estos podrán ser incluidos en el dossier del día e, incluso, tener la posibilidad de elaborar dossieres multimedia con ellos en diferentes formatos.

Se deberá permitir el acceso a la plataforma por parte de la Fundación Canal, durante las 24 horas de los 365 días del año, sin perjuicio de los periodos que puedan requerirse para los servicios de mantenimiento y actualización de la misma, los cuales serán previamente notificados a la Fundación y se llevarán a cabo, salvo causa de fuerza mayor, entre las 19:00 y las 8:00 horas de los días laborables o a cualquier hora en días no laborables, a fin de impactar lo menos posibles en los usuarios de la plataforma.

El adjudicatario facilitará un servicio de atención al cliente que pueda ayudar a los usuarios ante cualquier incidencia que se produzca durante la ejecución del contrato y, en particular, en el acceso y utilización de la plataforma; el cual deberá estar disponible, al menos, de 9:00 a 18:00 horas en días laborables.

4. ANÁLISIS Y MÉTRICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS

La prestación de los servicios objeto de la presente contratación y detallados previamente se llevará a cabo a través de una plataforma con las características y funcionalidades previamente indicadas y que, adicionalmente, permita realizar los análisis cuantitativos y cualitativos propios de cada una de las tipologías de medios respecto de las que se prestan los servicios y, en particular, los siguientes:

- Panel de control con tablas y gráficos
- Indicadores de volumen, alcance, valor publicitario, categoría, etc.
- Funciones de filtrado, edición y exportación de dichos gráficos

El adjudicatario pondrá a disposición de la Fundación Canal dicha plataforma sin coste adicional y como parte de cada uno de los servicios previamente indicados.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EQUIPAMIENTO

El adjudicatario designará un gestor de la cuenta que será el interlocutor con la Fundación y trabajará en coordinación con las personas integrantes del Área de Comunicación y Marketing de la Fundación.

Corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso, incluyendo un equipo de trabajo suficiente, formado y experimentado, así como la plataforma aludida previamente, que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio en las condiciones previstas en los pliegos.



6. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El adjudicatario otorgará a la Fundación Canal, respecto de la primera copia del material que genere con causa en la prestación de los servicios, una licencia de uso de los mismos que permita a la Fundación la reproducción, distribución y comunicación pública de dichos materiales a los usuarios internos, entendiendo por tales los empleados de la propia Fundación así como sus colaboradores u otras personas interesadas en su actividad, como pudieran ser los miembros de su patronado o del Protectorado. A tal fin, el adjudicatario obtendrá, a su costa, las licencias oportunas de los editores y de las entidades de gestión de derechos correspondientes. Para el resto de copias solicitadas en virtud de este pliego, será de cuenta y cargo de la Fundación Canal la obtención de las autorizaciones oportunas de dichos editores o entidades de gestión, si bien el adjudicatario tramitará la obtención de las mismas dentro del alcance del servicio.

Asimismo, el adjudicatario otorgará a la Fundación una licencia de uso de la plataforma aludida en el apartado 3.5 del Epígrafe “Descripción del servicio” anterior para poder utilizar la misma a los fines aquí dispuestos y para aquellas otras finalidades que, en su caso, el adjudicatario hubiera ofertado respecto de la misma; entendiéndose el coste de esta licencia incluido en el precio ofertado.

En cualquier caso, el adjudicatario deberá garantizar que, en el desarrollo de los servicios, respetará los derechos de propiedad industrial e intelectual que, sobre el material recopilado, pudiera pertenecer a terceros y que cuenta con las preceptivas autorizaciones tanto para que la Fundación pueda utilizar dichos materiales según lo indicado en el párrafo primero de la presente cláusula como para prestar el servicio objeto de la presente licitación. De igual modo el adjudicatario deberá garantizar que cuenta con los preceptivos derechos y autorizaciones a fin de que la Fundación Canal utilice la plataforma que en virtud del contrato va a poner a su disposición con las finalidades aquí previstas, no suponiendo dicha utilización una vulneración de derechos de ninguna naturaleza titularidad de un tercero.

7. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del Cuadro de características del contrato.

Madrid, a 27 de junio de 2022

Fdo.: Esther Alvarado
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
FUNDACIÓN CANAL

Fdo.: Eva Tormo Mairena
DIRECTORA GERENTE
FUNDACIÓN CANAL