



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “QUE BIEN SE COME EN MADRID” DE LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: **“QUE BIEN SE COME EN MADRID”** organizado por **LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA** que se celebrará entre el mes de junio y diciembre de 2022 en la Comunidad de Madrid.

El proyecto consiste en la generación de contenidos específicos de turismo gastronómico y la realización de eventos de difusión y promoción de dichos contenidos con los objetivos de:

- Aumentar el conocimiento sobre los productos de temporada de la Comunidad de Madrid y sus diferentes formas de cocinarlos, así como las costumbres y, por tanto, el patrimonio etnográfico y cultural de la región.
- Favorecer la promoción del turismo gastronómico gracias al efecto “vertebrador” que ejerce la gastronomía en la Comunidad de Madrid como destino turístico.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo gastronómico de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 20 de julio al 30 de diciembre de 2022 en la Comunidad de Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la imagen y de los recursos turísticos vinculados a la gastronomía de la Comunidad de Madrid en los siguientes elementos de difusión:
 - Generación de contenidos como series temáticas de **vídeos** de 5 minutos con reducciones a 2 minutos y 15 segundos para usar en distintos





formatos y plataformas destacando el patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid.

- Sección específica en la **página web** de la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA que actuará como repositorio de todos los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
 - Creación de la **nueva web: quebiensecomenmadrid.com** donde se podrá ver y descargar todo el material referido a la gastronomía y sus rutas turísticas.
- Organización de 2 fam trips en la Comunidad de Madrid con prescriptores como:
- Operadores turísticos,
 - Periodistas gastronómicos de prestigio,
 - Influencers gastronómicos.
- VII Edición de los Premios de gastronomía de la Comunidad de Madrid (octubre – noviembre de 2022). Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en los siguientes elementos de difusión:
- Notas de prensa referidas a patrocinio.
 - Invitaciones.
 - Elementos de la gala y resto de difusión de la misma.
- Publicaciones en redes sociales y otros medios digitales como:
- YouTube.
 - Vimeo.
 - Twitter.
 - Instagram.
 - Página web de la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA.
 - Página web: quebiensecomeenmadrid.com

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 7 de julio de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1036928543170003223546**