



## **INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

### **CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO: “QUÉ BIEN SE COME EN MADRID” POR PARTE DE LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE 2022.**

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de patrocinio publicitario de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística creada por LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA., procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, 19 de abril de 2022

LA DIRECTORA GERENTE DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Elena Ramos García