

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER 019944/2022

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS DE EMBALAJE/DESEMBALAJE Y TRANSPORTE OBRAS CON MOTIVO DE LA EXPOSICIÓN "MARTIN WONG. MALICIOUS MISCHIEF" EN EL MCA2M, MUSEO CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia:

Se pretende la adecuada ejecución de los "Servicios necesarios para la ejecución del transporte de las obras de la Exposición "MARTIN WONG. MALICIOUS MISCHIEF" EN EL MCA2M, MUSEO CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO, a través de la contratación externa del servicio con una empresa especializada que lleve a cabo, entre otros, los siguientes trabajos:

- Construcción Y Suministro De Embalajes. Embalajes en Cajas Propias.
- Transporte De Obras : Concentración
- Desembalaje, Almacenaje en Periodo Expositivo
- Re-Embalaje de todas las obras.

Este contrato de servicios tiene las siguientes características:

Plazo de ejecución: 159 días: Desde el 12 de septiembre de 2022 (fecha estimada para el inicio de los trabajos o desde la formalización del contrato) fechas de la exposición de 10-11-2022 al 29-1-2023 y fechas reembalaje y salida obras del 30-1-2023 al 17-2-2023.

Prevista prórroga S/N: NO

Plazo de garantía: 1 mes

Procedimiento: abierto

Criterio único: Precio

Forma de pago: a la finalización de cada fase de ejecución de los servicios efectivamente realizados.

Revisión de precios: No

El importe del contrato asciende a 123.492,60 euros (IVA incluido)

Madrid, fecha el día de la firma

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

(P.D. Orden 1389/2021) de 16 de noviembre

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2022.06.07 18:33

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín