

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA CRITERIOS DE JUSTIFICACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE UN CONCURSO PUBLICO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS DE UN CONTRATO DE SERVICIO DE LA VIRTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN ON-LINE EN FARMACOTERAPIA DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FARMACIA Y PRODUCTOS SANITARIOS**

Los criterios de justificación elegidos están relacionados directamente con el objeto del contrato, de acuerdo a lo establecido en el apartado 5 del art. 145 de la LCSP. En el presente expediente, siguiendo el contenido del art. 145, apartado 1 de la LCSP, se realizará la adjudicación utilizando una pluralidad de criterios en base a la mejor relación calidad-precio. Esta mejor relación calidad-precio se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

La aplicación de más de un criterio de adjudicación, procede en la adjudicación de los contratos de Servicios (art. 145.3 g de la LCSP), en los que los servicios no están perfectamente definidos, es posible variar el plazo de entrega o introducir modificaciones en cualquier caso en el contrato, no siendo el precio el único factor determinante de la adjudicación.

Para la evaluación con arreglo a criterios económicos se utiliza el precio, con una fórmula habitualmente empleada en el Hospital con un peso del 60%. Para la evaluación con arreglo a criterios cualitativos se utilizan criterios objetivos valorables mediante fórmulas con un peso del 40%.

Se trata de criterios con una ponderación alta, ya que se pretende que los servicios a desarrollar sean acordes con el estándar de calidad del Hospital.

Los criterios cualitativos van encaminados a valorar prestaciones técnicas del servicio que den un plus de calidad a los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas y son los siguientes:

### **A) Ampliación en el número de pantallas nuevas ofertadas: 10 puntos**

- Compromiso de elaboración de pantallas nuevas adicionales al número total de pantallas exigidas en los pliegos para cursos nuevos (680 pantallas):
  - 5 pantallas adicionales (**2 puntos**)
  - ó 10 pantallas adicionales (**5 puntos**)
  - ó 20 pantallas adicionales (**10 puntos**)



**B) Ampliación en el número de pantallas para conversión de flash a html5 ofertadas:**

**5 puntos**

- Compromiso de conversión de pantallas flash a html5 adicionales al número total de pantallas exigidas en los pliegos (1000 pantallas):
  - 5 pantallas adicionales (**1 punto**)
  - ó 10 pantallas adicionales (**3 puntos**)
  - ó 20 pantallas adicionales (**5 puntos**)

**C) Elaboración de juegos interactivos dirigidos a profesionales de la salud para el Ministerio de Sanidad o cualquiera de las Consejerías de Sanidad de España: (10 puntos)**

La valoración de este apartado se realizará mediante la presentación **de ruta de visualización y descripción detallada del proyecto (duración, objetivos, temas tratados, perfiles, escenarios,...)** indicando la **Dirección General que contrató el proyecto.**

- Elaboración de juego interactivo dirigido a profesionales de la salud. Por cada juego interactivo 10 puntos (**máximo 10 puntos**).

**D) Elaboración de materiales formativos sobre farmacoterapia para el Ministerio de Sanidad o cualquiera de las Consejerías de Sanidad de España: (15 puntos)**

La valoración de este apartado se realizará mediante la presentación **de ruta de visualización y descripción detallada del proyecto (duración, temas incluidos de farmacoterapia...)** indicando la **Dirección General que contrató el proyecto.**

- Cursos de farmacoterapia elaborados en formato html5. Por cada curso elaborado 2 puntos (**máximo 6 puntos**).
- Actualización de cursos de farmacoterapia. Por cada curso actualizado 2 puntos (**máximo 6 puntos**).
- Elaboración de app web de farmacoterapia. Por cada app web elaborada 3 puntos (**máximo 3 puntos**).

Para que conste y surta los efectos oportunos, se expide la presente memoria explicativa en Madrid a 8 de abril del 2022

**Pilar Pérez Cayuela**

**Responsable Unidad de Formación  
S.G. Farmacia y Productos Sanitarios**