

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN PARA EL SERVICIO DE LA VIRTUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN ON-LINE EN FARMACOTERAPIA DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FARMACIA Y PRODUCTOS SANITARIOS MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD CRITERIOS. PA S 22-009

Los criterios de justificación elegidos están relacionados directamente con el objeto del contrato, de acuerdo a lo establecido en el apartado 5 del art. 145 de la LCSP. En el presente expediente, siguiendo el contenido del art. 145, apartado 1 de la LCSP, se realizará la adjudicación utilizando una pluralidad de criterios en base a la mejor relación calidad-precio atendiendo a la naturaleza de éste y a la salvaguarda del principio de proporcionalidad.

La aplicación de más de un criterio de adjudicación, procede en la adjudicación de los contratos de Servicios (art. 145.3 g de la LCSP), en los que los servicios no están perfectamente definidos, es posible variar el plazo de entrega o introducir modificaciones en cualquier caso en el contrato, no siendo el precio el único factor determinante de la adjudicación.

Por tanto, el modelo propuesto permite adecuarse eficazmente al cumplimiento de los principios de transparencia, no discriminación e igualdad de trato, y a su vez, contribuir al de control de gasto y de eficiencia de los fondos públicos.

Para la evaluación con arreglo a criterios económicos se utiliza el precio, con la fórmula habitualmente empleada en el Hospital con un peso del 60%. Para la evaluación con arreglo a criterios cualitativos se utilizan criterios objetivos valorables mediante fórmulas y juicios de valor con un peso del 40%.

Se trata de criterios con una ponderación alta, ya que se pretende que los servicios a obtener sean acordes con el estándar de calidad del Hospital.

Los criterios cualitativos van encaminados a valorar prestaciones técnicas del servicio, que den un plus de calidad a los requisitos mínimos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Criterios de Valoración, ponderación y justificación

Criterio Precio: HASTA 60 PUNTOS

El criterio precio se valorará de la forma siguiente:

$$P = 60 \times ((A-B) / (A-C)) ^ {1/6}$$

Siendo:

P = puntuación otorgada al licitador

A = precio de licitación

B = Oferta a valorar

C = Oferta más baja



El criterio precio se tomará en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales, el criterio precio, siendo los límites para apreciar que se dan en aquella dicha circunstancia, los siguientes:

- Si se presentara un único licitador se considerará que incurre en presunción de temeridad si su oferta es inferior al presupuesto base de licitación en más de 10 unidades porcentuales.
- Si fueran varias las ofertas, se considerarán presuntamente desproporcionadas o anormales aquellas ofertas que sean inferiores en más de 10 puntos porcentuales la media aritmética de las proposiciones presentadas.

Justificación:

- La fórmula propuesta cumple los requisitos establecidos legalmente al ser lógica y coherente por asignar una puntuación superior a la oferta económicamente más baja y menor a la más elevada.
- Esta fórmula puntúa las ofertas de forma linealmente proporcional. Se ha optado por utilizar una fórmula que atenúa significativamente las diferencias entre las ofertas presentadas por los licitadores de forma que el factor económico no sea un criterio de adjudicación determinante, trasladando a las empresas licitadoras el esfuerzo de ofrecer un proyecto en el que se otorgue una relevancia preponderante a los criterios cualitativos asignados a este expediente para conseguir una mayor calidad en la prestación de este servicio.
- Tiene una ponderación del 60 % frente al 40 % de los criterios cualitativos, con el fin de identificar las mejores ofertas de acuerdo con los parámetros calidad-precio.

Criterio/s cualitativos:

Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas: HASTA 40 PUNTOS

A) Ampliación en el número de pantallas nuevas ofertadas: 10 puntos.

- Compromiso de elaboración de pantallas nuevas adicionales al número total de pantallas exigidas en los pliegos para cursos nuevos (680 pantallas):
 - 5 pantallas adicionales (**2 puntos**).
 - ó 10 pantallas adicionales (**5 puntos**).
 - ó 20 pantallas adicionales (**10 puntos**).

B) Ampliación en el número de pantallas para conversión de flash a html5 ofertadas:..... 5 puntos.

- Compromiso de conversión de pantallas flash a html5 adicionales al número total de pantallas exigidas en los pliegos (421 pantallas):
 - 5 pantallas adicionales (**1 punto**).
 - ó 10 pantallas adicionales (**3 puntos**).
 - ó 20 pantallas adicionales (**5 puntos**).

C) Ampliación en el número de pantallas actualizadas en cursos ya programados: 10 puntos



- Compromiso de elaboración de pantallas nuevas adicionales al número total de pantallas exigidas en los pliegos para cursos nuevos (548 pantallas):
 - 5 pantallas adicionales (**2 puntos**)
 - ó 10 pantallas adicionales (**5 puntos**)
 - ó 20 pantallas adicionales (**10 puntos**)

D) Elaboración de materiales formativos sobre farmacoterapia para el Ministerio de Sanidad o cualquiera de las Consejerías de Sanidad de España: 15 puntos.

La valoración de este apartado se realizará mediante la presentación **de ruta de visualización y descripción detallada del proyecto (duración, temas incluidos de farmacoterapia....)** indicando la Dirección General que contrató el proyecto.

- Cursos de farmacoterapia elaborados en formato html5. Por cada curso elaborado 2 puntos (**máximo 6 puntos**).
- Actualización de cursos de farmacoterapia. Por cada curso actualizado 2 puntos (**máximo 6 puntos**).
- Elaboración de app web de farmacoterapia. Por cada app web elaborada 3 puntos (**máximo 3 puntos**).

Justificación:

- *Se establecen estos criterios cualitativos de forma automática, con una valoración variable en función proporcional a las mejoras ofrecidas, con el fin de priorizar aquellas ofertas que mejoren el mínimo exigido en cuanto al número de cursos ofrecidos a lo alumnos que participen en la formación o incrementen el número de pantallas de los cursos.*
- *Establecer este criterio y la forma de valorarlo se considera un medio objetivo y adecuado para evaluar las ofertas de los licitadores.*

PREFERENCIA DE ADJUDICACIÓN EN CASO DE EMPATE EN LA PUNTUACIÓN TOTAL:

En caso de empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación por orden de los criterios sociales establecidos en el apartado 2 del artículo 147 LCSP, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas.

Fuenlabrada, a 26 de abril de 2022

Fdo.: D. José Antonio Visedo López
EL DIRECTOR ECONÓMICO FINANCIERO Y DE SS.GG.

